

คุณลักษณะเฉพาะงาน
จ้างจัดเวที “สข.เจาะประเด็น” ครั้งที่ ๓/๒๕๖๐
เรื่อง หยุด!! โฆษณา ฆ่าน้ำนม (แม่)

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อสื่อสารกับสื่อมวลชนและสังคมให้รับรู้และเข้าใจหลักการสำคัญของพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ.๒๕๖๐ ที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนมติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ ๓ พ.ศ.๒๕๕๓ เรื่อง การควบคุมกลยุทธ์การตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก รวมถึงสร้างการรับรู้ต่อหลักการสำคัญของกฎหมายที่ต้องการกำหนดแนวทางเพื่อควบคุมกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจนมผงให้เหมาะสมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อป้องกันปัญหาการโฆษณาเกินจริงของกลุ่มธุรกิจนมผง การละเมิดสิทธิผู้บริโภคด้วยข้อมูลไม่ถูกต้อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาวะโภชนาการของทารก

๒. กลุ่มเป้าหมาย

สื่อมวลชนด้านสังคม สาธารณสุข แม่และเด็ก สิ่งแวดล้อม การปฏิรูป การพัฒนานโยบายสาธารณะ และการพัฒนาชุมชน ตลอดจนประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจด้านสังคม สุขภาพ และการปฏิรูป

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ จัดเวที “สข.เจาะประเด็น” ในลักษณะเวทีสื่อมวลชนเสวนา จำนวน ๑ ครั้ง โดยรับผิดชอบ

๓.๑.๑ กำหนดประเด็นการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการประกาศใช้ พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ.๒๕๖๐ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการติดตามและขับเคลื่อนมติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ ๓ พ.ศ.๒๕๕๓ เรื่อง การควบคุมกลยุทธ์การตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.)

๓.๑.๒ ประสานเชิญวิทยากร

๓.๑.๓ ร่วมให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผู้ดำเนินรายการ

๓.๑.๔ จัดทำประเด็นสำหรับวิทยากร เตรียมวิทยากร และผู้ดำเนินรายการ (Brief)

๓.๑.๕ ผลิตข่าวเผยแพร่ (Press Release) และ/หรือ ข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน (Factsheet)

๓.๑.๖ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนสื่อมวลชนเข้าร่วมเวที สข. เจาะประเด็น

๓.๑.๗ จัดเวที สข.เจาะประเด็น โดยมีรายละเอียดการทำงานครอบคลุมถึงการดำเนินการต่างๆ ดังนี้

๑) จัดเตรียมความพร้อมสถานที่ จัดหาเวที จัดทำฉากหลังเวที และเครื่องเสียงที่ใช้ในการจัดงาน

Swan Ashur

- ๒) ลงทะเบียนสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วม
- ๓) เตรียมความพร้อมวิทยากรและผู้ดำเนินรายการ
- ๔) จัดอาหารและอาหารว่างสำหรับวิทยากรและผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่
- ๕) ดำเนินการถ่ายภาพนิ่งตลอดงาน
- ๖) เผยแพร่ข่าวสาร/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน ดังนี้

| การเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน | จำนวน/ครั้ง(อย่างน้อย) |
|-------------------------|------------------------|
| สื่อโทรทัศน์ | ๑ ครั้ง |
| สื่อสิ่งพิมพ์ | ๒ ครั้ง |
| สื่อออนไลน์ | ๔ ครั้ง |

๔. ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๐

๕. เงื่อนไขการส่งมอบงาน
- ๑. ส่งรายงานการดำเนินงาน จำนวน ๓ ฉบับ
 - ๒. รายงานผลการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบข่าวตัด (Clipping News), Clip ข่าว ในรูปแบบ CD จำนวน ๓ แผ่น ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จัดเวทีแล้วเสร็จ

Oran Kwan

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จัดจ้างจัดเวที สช. เจาะประเด็น” ครั้งที่ 3/2560 เรื่อง หยุด!! โฆษณา ฆ่าน้ำมัน (แม่) หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มงานสื่อสารสังคม
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 140,000.00 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ๒7 ส.ค. 2560
เป็นเงิน 128,400.00 บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
จากราคาที่เคยจัดจ้าง ตามใบสั่งจ้าง เลขที่ สช.บจ. 60-118 ลงวันที่ 1 พฤษภาคม 2560
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน
 - 5.1 นางสาวนันทพร เตชะประเสริฐสกุล ตำแหน่งผู้อำนวยการ ประธานกรรมการ
 - 5.2 นางนิรชา อัสวธีรากุล ตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มงาน กรรมการ
 - 5.3 นายสุรชัย กลั่นวารี ตำแหน่งนักบริหารจัดการ กรรมการ

Handwritten signature