

## ขอบเขตงาน

### จ้างประเมินการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ

#### 1. หลักการและเหตุผล

ภาพลักษณ์องค์กรเป็นภาพที่ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ขององค์กร (Stakeholders) มีต่อองค์กร และสามารถสะท้อนถึงเอกลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) หรือสิ่งที่องค์กรกระทำหรือสร้างขึ้นมาได้ (van Riel, 1995) ดังนั้น การรับรู้เกี่ยวกับเอกลักษณ์ องค์กรที่ถูกสร้างขึ้นในใจของผู้บริโภคและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร จึงมีส่วนช่วยสร้าง ความแตกต่างให้กับสินค้าและบริการขององค์กร

ในปี 2560 สช. ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการดำเนินงาน คือ “ระบบสุขภาพไทยพัฒนาจากกระบวนการนโยบายสาธารณะแบบมีส่วนร่วมบนพื้นฐานทางปัญญา” เพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะที่ดี นำไปสู่สุขภาวะของคน ชุมชน และสังคม ดังนั้น งานด้านการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ สช. ภายใต้ยุทธศาสตร์ “สร้างสรรค์การสื่อสารกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม” นับเป็นยุทธศาสตร์หนึ่งใน 5 ยุทธศาสตร์หลัก ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารถึงกันในหลากหลายช่องทาง วิธีการ เพื่อทำให้เกิดความร่วมมือซึ่งกันและกัน นำไปสู่เป้าหมายเดียวกัน

#### 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาทัศนคติของภาคีเครือข่ายที่มีต่อ สช. และการเข้าร่วมกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบาย สาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม
2. เพื่อศึกษาถึงการรับรู้และความเข้าใจที่ในบทบาท ภารกิจและผลงาน สช. ที่ถูกต้องของเครือข่ายภาคี และสังคมทั่วไป

#### 3. ขอบเขตวิธีดำเนินการ


1. ออกแบบระเบียบวิธีการประเมินผล
2. ออกแบบวิธีการสุ่มเลือกกลุ่มตัวอย่าง
3. ออกแบบเครื่องมือที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการประเมินผล
4. ออกแบบและพัฒนาแบบสอบถามและตัวชี้วัดให้มีความเที่ยง แม่นยำ อีกทั้งมีความเหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่างและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การประเมินผล
5. นำแบบสอบถามที่ผ่านมาพิจารณาจากที่ปรึกษาทางวิชาการแล้ว สํารวจความคิดเห็นของภาคีเครือข่าย จำนวน 250 คน (ภาคเหนือ กลางและตะวันตก ใต้ อีสาน และ ตะวันออก ภาคละ 50 คน)

- โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research Methods) ซึ่งจะมีการแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างตอบโดยตรง (Personal Interview) ในงานประชุมของ สช. ที่มีภาคีเครือข่ายเข้าร่วม
6. จัดทำการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) ภาคีเครือข่าย โดยแบ่งเป็น 5 กลุ่ม (แบ่งตามรายภาค) กลุ่มละ 5 คน
  7. จัดทำแบบสอบถามออนไลน์กับกลุ่มประชาชน ไม่น้อยกว่า 300 ชุด โดยมีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ เช่น ช่องทาง Line@
  8. รวบรวมแบบสอบถาม ตามข้อ 5 , 6 และ 7
  9. บันทึกเก็บข้อมูล ประมวลผล และวิเคราะห์ศึกษา แบบสอบถาม ตามข้อ 5 , 6 และ 7

**4.ระยะเวลาดำเนินการ** ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

**5.การส่งงานและการจ่ายเงิน**

งวดที่	การจ่ายเงิน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
1.	ร้อยละ 40 (ภายใน 30 วัน นับถัดจาก ลงนามในสัญญาจ้าง)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนปฏิบัติการในการศึกษาวิจัย</li> <li>- พัฒนาแบบสอบถาม</li> <li>- รายงานความคืบหน้าในการดำเนินการช่วงแรก</li> </ul>
2.	ร้อยละ 60 (ภายใน 90 วัน นับถัดจาก ลงนามในสัญญาจ้าง)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บันทึกข้อมูล ประมวลผล วิเคราะห์ศึกษา</li> <li>- รายงานวิเคราะห์ฉบับสมบูรณ์ จำนวน 5 เล่ม และซีดี 5 แผ่น</li> <li>- ส่งฐานข้อมูล ในช่องทาง Line@ สช. เพื่อนำไปใช้งานในการสื่อสารกับเครือข่ายต่อไป 1 ชิ้นงาน</li> </ul>



การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง  
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างประเมินการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักอำนวยการ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 300,000.00 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ...31 ก.ค. 2561...  
เป็นเงิน 250,000.00 บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
  - 4.1 จากใบเสนอราคาของ นางพลินี เสริมสินสิริ
  - 4.2 จากใบเสนอราคาของ นางสาวมณฑิรา วิโรจน์อนันต์
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน

5.1 นายสันหกิจ รัตนกุล	ตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญ	ประธานกรรมการ
5.2 นางสาวณนุต มธรรพจน์	ตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญ	กรรมการ
5.3 นางจุไรรัตน์ โตค่างาม	ตำแหน่งนักบริหารจัดการอาวุโส	กรรมการ