

คุณลักษณะเฉพาะงาน

จ้างผลิตคลิปวิดีโอจากรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน”

1. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) ได้จ้างทำการผลิตรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” ซึ่งเป็นรายการสารคดีที่นำเสนอรูปแบบที่ออกแบบ พัฒนา และขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม เพื่อเผยแพร่รูปธรรมความสำเร็จของชุมชนที่ใช้เครื่องมือต่างๆ ตามพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.2550 ได้แก่ ธรรมนูญว่าด้วยระบบสุขภาพ สมัชชาสุขภาพ การประเมินผลกระทบด้านสุขภาพ ฯลฯ ในการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมในระดับพื้นที่ โดยมุ่งหวังให้เกิดการรับรู้ ความเข้าใจ การพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม ตลอดจนการขับเคลื่อนตามทิศทางการทำงานของ สช. ออกไปสู่สังคมวงกว้างได้มากขึ้น และในวันที่ 10 มกราคม 2560 สช. ได้ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” กับ บริษัท แวงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด (บีบีซี) ผู้ดำเนินการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล NOW26 ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ให้ความสำคัญและนำเสนอรายการประเภทสารคดีเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ

ในเวลาต่อมา สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล NOW26 ได้ดำเนินการแพร่ภาพออกอากาศรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” จำนวน 13 ตอน ทุกวันเสาร์ เวลา 13.30-14.00 น. ระหว่างวันที่ 21 มกราคม ถึงวันที่ 22 เมษายน 2560 ซึ่งในการเผยแพร่รายการแต่ละตอนได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากผู้ชมรายการ ภาคีเครือข่าย รวมถึงผู้ปฏิบัติงานพื้นที่ในภูมิภาคต่างๆ ของ สช. ว่ารายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” เป็นสื่อสำคัญที่ช่วยฉายภาพกระบวนการ รวมถึงช่วยนำเสนอการใช้ประโยชน์และรูปธรรมความสำเร็จของการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมในระดับพื้นที่ได้อย่างกระชับ ชัดเจน และเข้าใจง่าย และมีข้อเสนอให้มีการจัดทำรายการแบบย่อเพื่อประโยชน์ในการนำเสนอแนวคิดการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมในการประชุมที่มีเวลาจำกัด ตลอดจนเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการเผยแพร่รายการในวงกว้างหลังการออกอากาศแล้วเสร็จ

เพื่อการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” เพิ่มเติมที่นอกเหนือจากรายการฉบับเต็มที่มีความยาว 30 นาที ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล NOW26 ประกอบกับความเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับจากผู้ชมรายการ ภาคีเครือข่าย รวมถึงผู้ปฏิบัติงานพื้นที่ในภูมิภาคต่างๆ ของ สช. กลุ่มงานสื่อสารสังคมจึงเห็นสมควรที่จะจัดทำผลิตคลิปวิดีโอจากรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” ความยาวไม่เกิน 5-8 นาที เพื่อเป็นสื่อในการนำเสนอรูปธรรมความสำเร็จของชุมชนที่ใช้เครื่องมือต่างๆ ตามพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.2550 ในการประชุม การเสวนา สัมมนา หรืออื่นๆ ที่มีเวลาจำกัด อันจะมีส่วนช่วยในการขยายความรู้รูปธรรมความสำเร็จในการขับเคลื่อนงานตามพันธกิจของ สช. และสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้เกี่ยวข้อง ทั้งผู้กำหนดนโยบาย ภาคยุทธศาสตร์ องค์กรภาคีเครือข่าย ตลอดจน

ผู้ปฏิบัติงานในระดับชุมชนในพื้นที่ต่างๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและขับเคลื่อนการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมบนฐานปัญญา (Participatory Healthy Public Policy Process based on Wisdom; 4PW) ไปสู่สังคมวงกว้างต่อไป

2. วัตถุประสงค์

จัดจ้างผลิตคลิปวิดีโอจากรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” ความยาวไม่เกิน 5-8 นาที เพื่อผลิตสื่อรายการโทรทัศน์แบบย่อที่นำเสนอรูปธรรมความสำเร็จของชุมชนที่ใช้เครื่องมือต่างๆ ตามพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.2550 ได้แก่ ธรรมนูญว่าด้วยระบบสุขภาพ สมัชชาสุขภาพ การประเมินผลกระทบด้านสุขภาพ ฯลฯ ตลอดจนสร้างแรงบันดาลใจและจุดประกายให้ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคีเครือข่ายให้เชื่อมั่นในพลังร่วมเพื่อการพัฒนาและจัดการระบบสุขภาพของชุมชน/พื้นที่ตนเอง

3. เป้าหมายตัวชี้วัด

3.1 ผลิตคลิปวิดีโอจากรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” โดยใช้ต้นฉบับจากรายการโทรทัศน์ฉบับสมบูรณ์ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล NOW26 จำนวน 13 ตอน ความยาวไม่เกิน 5-8 นาที/ตอน

3.2 สำเนาไฟล์รายการโทรทัศน์ฉบับสมบูรณ์ จำนวน 13 ตอน และคลิปวิดีโอจากรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” จำนวน 13 ตอน ในรูปแบบไฟล์ Full HD 1080P บรรจุลงในยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ (USB flash drive) ขนาด 32 GB สกรีนโลโก้ สข. และ/หรือชื่อรายการ และ/หรือภาพประกอบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ จำนวน 200 ชุด

4. กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้เข้าร่วมการประชุมที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบาย อาทิ การประชุมคณะกรรมการรัฐมนตรี, การประชุมผู้บริหารกระทรวงสาธารณสุข และการประชุมคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ เป็นต้น

2. องค์กรภาคียุทธศาสตร์ อาทิ องค์กรตระกูล ส., กระทรวง 7 กระทรวงที่ร่วมเป็นคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ เป็นต้น

3. องค์กรภาคีเครือข่าย ผู้ปฏิบัติงานในระดับชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่ต่างๆ และผู้ปฏิบัติงานพื้นที่ของ สข. ในระดับภูมิภาค/ศูนย์ภาคต่างๆ

5. ขอบเขตงาน

รับผิดชอบการผลิตคลิปวิดีโอจากรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” จำนวน 13 ตอน ความยาวไม่เกิน 5-8 นาที/ตอน โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.1 กำหนดประเด็นการนำเสนอรายการแต่ละตอนร่วมกับ สช.

5.2 เขียนบทโทรทัศน์ (Script) และส่งให้ สช. ตรวจสอบความถูกต้องก่อนการผลิตรายการ

5.3 รับผิดชอบการผลิตคลิปวิดีโอจากรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” จำนวน 13 ตอน ความยาวไม่เกิน 5-8 นาที/ตอน โดยใช้ต้นฉบับจากรายการฉบับเต็มทีออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล NOW26 โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบประกอบด้วย ตัดต่อภาพและเสียง, บันทึกเสียง, ทำดนตรีประกอบ, จัดทำกราฟิกภาพประกอบรายการ (ถ้ามี), credit ทำรายการ, CG ชื่อรายการ/ชื่อหน่วยงาน

5.5 จัดส่งไฟล์รายการให้ สช. ตรวจสอบ และทำการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของ สช.

5.6 จัดทำสำเนาไฟล์รายการโทรทัศน์ฉบับสมบูรณ์ จำนวน 13 ตอน และไฟล์คลิปวิดีโอจากรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” จำนวน 13 ตอน ในรูปแบบไฟล์ Full HD 1080P บรรจุลงในยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ (USB flash drive) ขนาด 32 GB สกรีนโลโก้ สช. และ/หรือชื่อรายการ และ/หรือภาพประกอบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ จำนวน 200 ชุด

6. ระยะเวลาดำเนินการ ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

7. การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย แบ่งเป็น 3 งวด ดังนี้

งวดที่	การจ่ายเงิน	ผลงาน
1	30% (ภายใน 30 วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญาจ้าง) 13 ก.ก 242,788.35	1. จัดทำเอกสารเป็นรูปเล่มให้สวยงาม จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วย 1.1 แผนปฏิบัติงานและระยะเวลาดำเนินงาน 1.2 บทโทรทัศน์ (script) ที่ใช้ในการผลิตรายการแบบย่อ จำนวน 13 ตอน
2	50% (ภายใน 60 วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญาจ้าง) 12 ต.ก 404,647.25	2. ต้นฉบับรายการที่สมบูรณ์ โดยบันทึกไฟล์รายการโทรทัศน์ที่สมบูรณ์ จำนวน 13 ตอน และไฟล์คลิปวิดีโอรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน” จำนวน 13 ตอน ในรูปแบบไฟล์ Full HD 1080P ลงใน ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ (USB flash drive) จำนวน 3 ชุด
3	20% (ภายใน 90 วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญาจ้าง) 11 ก.ย 167,558.90	3. ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ (USB flash drive) ขนาด 32 GB บรรจุไฟล์ รายการโทรทัศน์ฉบับสมบูรณ์ จำนวน 13 ตอน และไฟล์รายการ โทรทัศน์แบบย่อ จำนวน 13 ตอน ในรูปแบบไฟล์ Full HD 1080P สกรีนโลโก้ สช. และ/หรือชื่อรายการ และ/หรือภาพประกอบ พร้อม บรรจุภัณฑ์ จำนวน 200 ชุด

8. การรับประกันผลงาน ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดสัญญา

หมายเหตุ

1. ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน และ/หรือ ปรากฏในคลิปวิดีโอจากรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลูกปลุก เปลี่ยน” โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ทาง สช. ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น และหากมีการร้องเรียนเกิดขึ้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในทุกกรณี
2. ลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่จัดจ้างในครั้งนี้ เป็นของสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ ห้ามนำไปจำหน่าย หรือทำซ้ำ หรือเผยแพร่ โดยไม่ได้รับอนุญาต

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิตคลิปวิดีโอจากรายการโทรทัศน์ “ปฏิบัติการ ลุก ปลูก เปลี่ยน”
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มงานสื่อสารสังคม
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 860,000.00 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) 09 มิ.ย. 2560
เป็นเงิน 809,294.50 บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 จากใบเสนอราคาของ บริษัท บุญมีฤทธิ์ มีเดีย จำกัด
 - 4.2 จากใบเสนอราคาของ บริษัท เดอะ ไวท์ วิซาร์ด จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน

5.1 นางสาวนันทพร เตชะประเสริฐสกุล	ตำแหน่งผู้ชำนาญการ	ประธานกรรมการ
5.2 นายจารึก ไชยรักษ์	ตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญ	กรรมการ
5.3 นางสาวนิษฐา แซ่เอี้ยว	ตำแหน่งผู้ชำนาญการ	กรรมการ

