

คุณลักษณะเฉพาะงาน
จ้างจัดเวที “สช.เจาะประเด็น” ครั้งที่ ๒/๒๕๖๐
เรื่อง “บ้าน – วัด - โรงพยาบาล..พระสงฆ์ไทยในวิกฤตสุขภาพ”

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อสื่อสารกับสื่อมวลชนและสังคมให้รับรู้และเข้าใจสถานการณ์และปัญหาสุขภาพของพระสงฆ์ การพัฒนากระบวนการส่งเสริมและการดูแลพระสงฆ์ด้านสุขภาพ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนมติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ ๕ พ.ศ.๒๕๕๕ เรื่อง พระสงฆ์กับการพัฒนาสุขภาพ รวมถึงการเตรียมการจัดทำร่างธรรมนูญสุขภาพพระสงฆ์แห่งชาติ เพื่อเป็นข้อปฏิบัติในการพัฒนาสุขภาพของพระสงฆ์ร่วมกันของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๒. กลุ่มเป้าหมาย

สื่อมวลชนด้านศาสนา สาธารณสุข สังคม สิ่งแวดล้อม การปฏิรูป การพัฒนานโยบายสาธารณะ และการพัฒนาชุมชน ตลอดจนประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจด้านศาสนา สุขภาพ สังคม การปฏิรูป

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ จัดเวที “สช.เจาะประเด็น” ในลักษณะเวทีสื่อมวลชนเสวนา จำนวน ๑ ครั้ง โดยรับผิดชอบ

๓.๑.๑ กำหนดประเด็นการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับรูปธรรมการติดตามและขับเคลื่อนมติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ ๕ พ.ศ.๒๕๕๕ เรื่อง พระสงฆ์กับการพัฒนาสุขภาพ กระบวนการจัดทำร่างธรรมนูญสุขภาพพระสงฆ์แห่งชาติ เพื่อเป็นข้อปฏิบัติในการพัฒนาสุขภาพของพระสงฆ์ร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.)

๓.๑.๒ ประสานเชิญวิทยากร

๓.๑.๓ ร่วมให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผู้ดำเนินรายการ

๓.๑.๔ จัดทำประเด็นสำหรับวิทยากร เตรียมวิทยากร และผู้ดำเนินรายการ (Brief)

๓.๑.๕ ผลิตข่าวเผยแพร่ (Press Release) และ/หรือ ข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน (Factsheet)

๓.๑.๖ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนสื่อมวลชนเข้าร่วมเวที สช. เจาะประเด็น

๓.๑.๗ จัดเวที สช.เจาะประเด็น โดยมีรายละเอียดการทำงานครอบคลุมถึงการดำเนินการต่างๆ ดังนี้

- ๑) จัดเตรียมความพร้อมสถานที่ จัดหาเวที จัดทำฉากหลังเวที และเครื่องเสียงที่ใช้ในการจัดงาน
- ๒) ลงทะเบียนสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วม
- ๓) เตรียมความพร้อมวิทยากรและผู้ดำเนินรายการ
- ๔) จัดอาหารและอาหารว่างสำหรับวิทยากรและผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่

สมทรง ภิรมย์

๕) ดำเนินการถ่ายภาพนิ่งตลอดงาน

๖) เผยแพร่ข่าวสาร/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน ดังนี้

| การเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน | จำนวน/ครั้ง(อย่างน้อย) |
|-------------------------|------------------------|
| สื่อโทรทัศน์ | ๑ ครั้ง |
| สื่อสิ่งพิมพ์ | ๒ ครั้ง |
| สื่อออนไลน์ | ๔ ครั้ง ✓ |

๔. ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ✓

๕. เงื่อนไขการส่งมอบงาน ๑. ส่งรายงานการดำเนินงาน จำนวน ๓ ฉบับ ✓

๒. รายงานผลการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบข่าวตัด (Clipping News),
Clip ข่าว ในรูปแบบ CD จำนวน ๓ แผ่น ✓
ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จัดเวทีแล้วเสร็จ ✓

สมพร ภิรมย์

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จัดจ้างจัดเวที “สช. เจาะประเด็น” ครั้งที่ 2/2560 เรื่อง “บ้าน-วัด-โรงพยาบาล..
พระสงฆ์ไทยในวิกฤตสุขภาพะ”

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มงานสื่อสารสังคม

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 140,000.00 บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) 25 เม.ย. 2560

เป็นเงิน 128,400.00 บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

จากราคาที่เคยจัดจ้าง ตามใบสั่งจ้าง เลขที่ สช.บจ. 60-108 ลงวันที่ 31 มีนาคม 2560

โดยบวกเพิ่ม ค่างานที่เพิ่มขึ้น ค่าแรงและค่าดำเนินงาน

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน

5.1 นางสาวนันทพร เตชะประเสริฐสกุล ตำแหน่งผู้อำนวยการ ประธานกรรมการ

5.2 นางสาวแคทรียา การาม ตำแหน่งนักวิชาการ กรรมการ

5.3 นายสุรชัย กลั่นวารี ตำแหน่งนักบริหารจัดการ กรรมการ