

คุณลักษณะเฉพาะงาน

จ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ปฏิบัติงานด้านสุขภาพ

1.วัตถุประสงค์

เพื่อนำเสนอแนวทางปฏิบัติในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ปฏิบัติงานด้านสุขภาพ ในรูปแบบที่น่าสนใจและเข้าใจง่าย

2.คุณลักษณะ

2.1 ออกแบบ Infographic ภาพนิ่ง เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ปฏิบัติงานด้านสุขภาพ จำนวน 2 ชุดการสื่อสาร คือ

2.1.1 Infographic ภาพนิ่ง แบบ Data graphic ขนาดไม่น้อยกว่า 1200 x 1200 pixels หรือขนาดที่เหมาะสมกับเนื้อหา จำนวนอย่างน้อย 10 ภาพ

2.1.2 Infographic ภาพนิ่ง แบบ Motto graphic ขนาดไม่น้อยกว่า 600 x 600 pixels หรือขนาดที่เหมาะสมกับเนื้อหา จำนวนอย่างน้อย 20 ภาพ

2.2 ผลิตแผ่นพับ เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ปฏิบัติงานด้านสุขภาพ

2.2.1 ออกแบบแผ่นพับ เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ปฏิบัติงานด้านสุขภาพ ขนาดกระดาษมีความกว้างอย่างน้อย 14.5 ซม. X ยาว 31.5 ซม. 4 สี (2 พับ 3 ตอน 6 หน้า)

2.2.2 จัดพิมพ์แผ่นพับ เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ปฏิบัติงานด้านสุขภาพ ขนาดกระดาษมีความกว้างอย่างน้อย 14.5 ซม. X ยาว 31.5 ซม. 4 สี (2 พับ 3 ตอน 6 หน้า) บนกระดาษอาร์ตด้านอย่างน้อย 120 แกรม จำนวน 10,000 แผ่น

3.ขอบเขตการดำเนินการ ผู้รับจ้างมีหน้าที่ดังนี้

3.1 ออกแบบ Infographic ภาพนิ่ง เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ปฏิบัติงานด้านสุขภาพ จำนวน 2 ชุดการสื่อสาร

3.1.1 รับฟังข้อมูลและเนื้อหาจากทีมงาน สข. เพื่อนำไปใช้สำหรับการนำเสนอ Infographic ภาพนิ่ง

3.1.2 ผู้รับจ้างต้องแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบและโครงร่างการนำเสนอ Infographic ภาพนิ่งกับทีมงาน สข. และนำข้อเสนอแนะจากทีมงาน สข. ไปดำเนินการ

3.1.3 เรียบเรียงข้อมูล และทำ Key visual มาให้ทีมงาน สข. ตรวจสอบความถูกต้อง และปรับแก้ให้ถูกต้องก่อนนำไปใช้ประกอบการออกแบบอาร์ตเวิร์ค Infographic ภาพนิ่ง

3.1.4 ออกแบบร่างอาร์ตเวิร์ค Infographic ภาพนิ่ง ให้ถูกต้องเหมาะสม และสวยงาม

3.1.5 เสนอร่างผลงาน Infographic ภาพนิ่ง ให้ทีมงาน สข. ตรวจสอบความถูกต้อง และแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะจากทีมงาน สข. ทั้งนี้ ผู้รับจ้างสามารถเพิ่ม Key visual ตัวอักษรคำบรรยายใน Infographic ภาพนิ่ง ให้เหมาะสมกับการนำเสนอได้ โดยต้องส่งให้ทีมงาน สข. ตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำไปปรับแก้ พร้อมส่งงานที่แก้ไขแล้วให้ทาง สข. ตรวจสอบอีกครั้ง

สมพร ฤทธิพร

3.1.6 จัดส่งมอบผลงานสุดท้ายที่มีความถูกต้องสมบูรณ์ให้ สช.

3.2 ผลิตแผ่นพับ เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ปฏิบัติงานด้านสุขภาพ

3.2.1 รับฟังข้อมูลและเนื้อหาจากทีมงาน สช. เพื่อนำไปใช้สำหรับการออกแบบแผ่นพับ

3.2.2 ผู้รับจ้างต้องแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบและโครงสร้างการออกแบบแผ่นพับ กับทีมงาน สช. และนำข้อเสนอแนะจากทีมงาน สช. ไปดำเนินการ

3.2.3 เรียบเรียงข้อมูลมาให้ทีมงาน สช. ตรวจสอบความถูกต้อง และปรับแก้ให้ถูกต้องก่อนนำไปใช้ ประกอบการออกแบบแผ่นพับ

3.2.4 ออกแบบร่างแผ่นพับให้ถูกต้องเหมาะสม และสวยงาม

3.2.5 เสนอร่างผลงานแผ่นพับให้ทีมงาน สช. ตรวจสอบความถูกต้อง และทำการแก้ไขปรับปรุง ตามข้อเสนอแนะจากทีมงาน สช. ทั้งนี้ ผู้รับจ้างสามารถเพิ่ม Key visual ตัวอักษรคำบรรยาย ในแผ่นพับ ให้เหมาะสมกับการนำเสนอได้ โดยต้องส่งให้ทีมงาน สช. ตรวจสอบความถูกต้องก่อน นำไปปรับแก้ พร้อมส่งงานที่แก้ไขแล้วให้ทาง สช. ตรวจสอบอีกครั้ง

3.2.6 จัดพิมพ์ไฟล์ต้นฉบับที่ออกแบบเสร็จสิ้นสมบูรณ์ ขนาดกระดาษมีความกว้างอย่างน้อย 14.5 ซม. X ยาว 31.5 ซม. 4 สี (2 พับ 3 ตอน 6 หน้า) บนกระดาษอาร์ตด้าน อย่างน้อย 120 แกรม จำนวน 10,000 แผ่น ทั้งนี้ ก่อนดำเนินการจัดพิมพ์ต้องส่งปรู๊ฟดิจิตอลให้ สช. ตรวจสอบและอนุมัติ จัดพิมพ์

3.2.7 จัดส่งมอบผลงานสุดท้ายที่มีความถูกต้องสมบูรณ์ให้ สช.

4. การส่งมอบงาน

4.1 Infographic ภาพนิ่ง เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ปฏิบัติงาน ด้านสุขภาพ จำนวน 2 ชุดการสื่อสาร

4.1.1 ไฟล์วัตถุดิบทั้งหมดที่ใช้ออกแบบ Infographic ภาพนิ่ง เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ปฏิบัติงานด้านสุขภาพ ที่สามารถนำไปแก้ไขเพิ่มเติมได้ (ไฟล์ EPS, AI, PNG, JPEG, VECTOR, ภาพประกอบ, ฟอนต์ที่ใช้ออกแบบ Infographic ภาพนิ่ง) ในรูปแบบ DVD จำนวน 3 แผ่น พร้อมบรรจุแผ่น DVD ในกล่องใส่ให้เรียบร้อยสมบูรณ์

4.1.2 ไฟล์ต้นฉบับ Infographic ภาพนิ่ง เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ปฏิบัติงานด้านสุขภาพ 2 ชุดการสื่อสาร ที่ออกแบบเสร็จสมบูรณ์ คือ

1) Infographic ภาพนิ่ง แบบ Data graphic ขนาดไม่น้อยกว่า 1200 x 1200 pixels หรือขนาดที่เหมาะสมกับเนื้อหา จำนวนอย่างน้อย 10 ภาพ

2) Infographic ภาพนิ่ง แบบ Motto graphic ขนาดไม่น้อยกว่า 600 x 600 pixels หรือขนาดที่เหมาะสมกับเนื้อหา จำนวนอย่างน้อย 20 ภาพ

ในรูปแบบไฟล์ JPEG ความละเอียดของภาพ 300 pixels บรรจุลงแผ่น DVD ที่ออกแบบหน้าปก สกรีนแผ่น DVD จำนวน 3 แผ่น พร้อมบรรจุแผ่น DVD ในกล่องใส่ให้เรียบร้อยสมบูรณ์

4.2 แผ่นพับ เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ปฏิบัติงานด้านสุขภาพ

4.2.1 ไฟล์วัตถุดิบทั้งหมดที่ใช้ออกแบบแผ่นพับ เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ปฏิบัติงานด้านสุขภาพ ที่สามารถนำไปแก้ไขเพิ่มเติมได้ (ไฟล์ EPS, AI, PNG, JPEG, VECTOR, ภาพประกอบ, ฟอนต์ที่ใช้ผลิตแผ่นพับ) ในรูปแบบ DVD จำนวน 3 แผ่น พร้อมบรรจุแผ่น DVD ในกล่องใส่ให้เรียบร้อยสมบูรณ์

4.2.2 แผ่นพับ เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ปฏิบัติงานด้านสุขภาพ ขนาดกระดาษมีความกว้างอย่างน้อย 14.5 ซม. X ยาว 31.5 ซม. 4 สี (2 พับ 3 ตอน 6 หน้า) บนกระดาษอาร์ตด้านอย่างน้อย 120 แกรม จำนวน 10,000 แผ่น

5.กำหนดส่งผลงาน ภายในวันที่ 25 พฤษภาคม 2560

6.การประกันผลงาน ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดสัญญา

หมายเหตุ

1. ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ ซอฟต์แวร์ หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน และ/หรือ ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ปฏิบัติงานด้านสุขภาพ โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ทาง สข. ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น และหากมีการร้องเรียนเกิดขึ้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในทุกกรณี
2. ลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่จัดจ้างในครั้งนี้ เป็นของสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ ห้ามนำไปจำหน่ายหรือทำซ้ำ หรือเผยแพร่ โดยไม่ได้รับอนุญาต

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จัดจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง แนวทางปฏิบัติการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของ
ผู้ปฏิบัติงานด้านสุขภาพ

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มงานสื่อสารสังคม

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 180,000.00 บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) 21 เม.ย. 2560

เป็นเงิน 149,800.00 บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

4.1 จากใบเสนอราคาของบริษัท เบรฟ สเต็ป จำกัด

4.2 จากใบเสนอราคาของบริษัท ชะปะ เอ็กซ์เพิร์ท จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน

5.1 นางจุฑามาศ โมฬี ตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญ ประธานกรรมการ

5.2 นางสาวนันทณัฐ อุงปัญญา ตำแหน่งนักวิชาการ กรรมการ

5.3 นางสาวณัฐกา สงวนวงษ์ ตำแหน่งผู้ชำนาญการ กรรมการ