

คุณลักษณะเฉพาะงาน

จ้างจัดเวที “สช.เจาะประเด็น” ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐

เรื่อง “ล้นตลาดหรือขาดแคลน! ถึงเวลา ‘สแกน’ กำลังคนด้านสุขภาพ”

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อสื่อสารกับสื่อมวลชนและสังคมให้รับรู้และเข้าใจสถานการณ์กำลังคนด้านสุขภาพของประเทศ ภาพพจน์ประสงคของการจัดการกำลังคนด้านสุขภาพ และการจัดทำแผนกำลังคนด้านสุขภาพที่สอดคล้องกับความจำเป็นด้านสุขภาพของประเทศ ในอีก ๑๐ ปีข้างหน้า รวมถึงนำเสนอข้อมูลและข้อเสนอที่ได้รับจากการจัดงานเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการกำลังคนด้านสุขภาพที่จัดขึ้นในช่วงเดือนเมษายน ๒๕๖๐

๒. กลุ่มเป้าหมาย

สื่อมวลชนด้านสาธารณสุข สังคม สิ่งแวดล้อม การปฏิรูป การเมือง การพัฒนานโยบายสาธารณะ และการพัฒนาชุมชน ตลอดจนประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจด้านสุขภาพ สังคม การปฏิรูป การเมือง

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ จัดเวที “สช.เจาะประเด็น” ในลักษณะเวทีสื่อมวลชนเสวนา จำนวน ๑ ครั้ง โดยรับผิดชอบ

๑) กำหนดประเด็นการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์กำลังคนด้านสุขภาพในปัจจุบัน ภาพพจน์ประสงคของการจัดการกำลังคนด้านสุขภาพข้างหน้า และการจัดทำแผนกำลังคนด้านสุขภาพของประเทศที่สอดคล้องกับความจำเป็นด้านสุขภาพในอีก ๑๐ ปีร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.)

๒) ประสานเชิญวิทยากร

๓) ร่วมให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผู้ดำเนินรายการ

๔) จัดทำประเด็นสำหรับวิทยากร เตรียมวิทยากร และผู้ดำเนินรายการ (Brief)

๕) ผลิตข่าวเผยแพร่ (Press Release) และ/หรือ ข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน (Factsheet)

๖) ประชาสัมพันธ์เชิญชวนสื่อมวลชนเข้าร่วมเวที สช. เจาะประเด็น

๗) จัดเวที สช.เจาะประเด็น โดยมีรายละเอียดการทำงานครอบคลุมถึงการดำเนินการต่างๆ ดังนี้

๗.๑) จัดเตรียมความพร้อมสถานที่ จัดหาเวที จัดทำฉากหลังเวที และเครื่องเสียงที่ใช้ในการจัดงาน

๗.๒) ลงทะเบียนสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วม

๗.๓) เตรียมความพร้อมวิทยากรและผู้ดำเนินรายการ

๗.๔) จัดอาหารและอาหารว่างสำหรับวิทยากรและผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่

๗.๕) ดำเนินการถ่ายภาพนิ่งตลอดงาน

๗.๖) เผยแพร่ข่าวสาร/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน ดังนี้

การเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน	จำนวน/ครั้ง(อย่างน้อย)
สื่อโทรทัศน์	๑ ครั้ง
สื่อสิ่งพิมพ์	๒ ครั้ง
สื่อออนไลน์	๔ ครั้ง

ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๐

เงื่อนไขการส่งมอบ

๑. ส่งรายงานการดำเนินงาน ๑ ฉบับ
๒. รายงานผลการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบข่าวตัด (Clipping News), Clip ข่าว ในรูปแบบ CD จำนวน ๒ แผ่น ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันที่จัดเวทีแล้วเสร็จ

อรุณ ภิรมย์

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างจัดเวที “สห.เงาะประเด็น” ครั้งที่ 1/2560 เรื่อง “ล้นตลาดหรือขาดแคลน! ถึงเวลา ‘สแกน’ กำลังคนด้านสุขภาพ”
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มงานสื่อสารสังคม
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 140,000.00 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) **30 มี.ค. 2560**
เป็นเงิน 128,400.00 บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 จากใบเสนอราคาของ บริษัท เร็ล คอนซัลเทชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
 - 4.2 จากใบเสนอราคาของ บริษัท คอนเทนส์ดี จำกัด
 - 4.3 จากใบเสนอราคาของ บริษัท ฮักเดอ จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน
 - 5.1 นางสาวนันทพร เตชะประเสริฐสกุล ตำแหน่งผู้อำนวยการ ประธานกรรมการ
 - 5.2 นางสาวกนกวรรณ รั้วพรดี ตำแหน่งผู้อำนวยการ กรรมการ
 - 5.3 นางสาวชลาลัย จันทวดี ตำแหน่งนักบริหารจัดการอาวุโส กรรมการ

นพ. นพ.