

คุณลักษณะเฉพาะงาน

จ้างผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุเพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพ แบบมีส่วนร่วมบนฐานปัญญา (4PW) ผ่านสื่อวิทยุ

1. หลักการและเหตุผล

นับแต่พระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.2550 ประกาศใช้ สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) ได้สนับสนุนการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมผ่านเครื่องมือต่างๆ ตามพระราชบัญญัติฯ ได้แก่ ธรรมนูญว่าด้วยระบบสุขภาพ สมัชชาสุขภาพ การประเมินผลกระทบด้านสุขภาพ และสิทธิและหน้าที่ด้านสุขภาพ ทั้งในระดับชาติและระดับพื้นที่ทั่วประเทศ ซึ่งการสื่อสารทางสังคมเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยสร้างและขยายการรับรู้ข้อมูลสู่สังคม โดยในปี 2560 นี้ สช. ได้มีการปรับวิสัยทัศน์การทำงานที่มุ่งเน้นการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมบนฐานปัญญา (Participatory Healthy Public Policy Process based on Wisdom; 4PW) รวมถึงการดำเนินการจัดตั้งและขับเคลื่อนภารกิจใหม่ คือ เขตสุขภาพเพื่อประชาชน ซึ่งเป็นการทำงานในระดับเขตพื้นที่ จำนวน 13 เขตทั่วประเทศ และการปรับโครงสร้างการทำงานที่เน้นการทำงานร่วมกับองค์กรภาคีเครือข่ายในระดับพื้นที่มากขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องมีการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะภาคีเครือข่ายในพื้นที่ในระดับกลุ่มจังหวัด เขต และภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ ด้วยเหตุผลดังกล่าวมา กลุ่มงานสื่อสารสังคมจึงเห็นควรให้มีการจ้างเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อวิทยุที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในระดับพื้นที่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อเผยแพร่ข้อมูล สร้างความเข้าใจ ขยายการรับรู้ แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ปฏิบัติงานในระดับชุมชนในพื้นที่ต่างๆ ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ รวมถึงผู้เกี่ยวข้องทั้งเครือข่าย หน่วยงาน องค์กรภาคี ตลอดจนผู้กำหนดนโยบาย เพื่อนำไปสู่การเผยแพร่แนวคิดการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมบนฐานปัญญา (4PW) ไปสู่สังคมวงกว้างต่อไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อสื่อสารให้ผู้ปฏิบัติงาน เครือข่าย และองค์กรชุมชนที่ดำเนินงานด้านการพัฒนาในระดับพื้นที่ ในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ รับรู้และเข้าใจการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมบนรูปธรรมการจัดการปัญหา และพัฒนาการขับเคลื่อนระบบสุขภาพของสังคมและชุมชน โดยใช้กระบวนการนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมบนฐานปัญญา (4PW)

3. เป้าหมายตัวชี้วัด

- 3.1 ผลิตและเผยแพร่ข่าวสารการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมบนฐานปัญญา ผ่านสื่อวิทยุ จำนวน 21 ครั้ง ครั้งละไม่ต่ำกว่า 10 นาที
- 3.2 ผลิต Jingle ประชาสัมพันธ์องค์กร พันธกิจ ตลอดจนกิจกรรมสำคัญของ สช. ความยาวไม่เกิน 15 วินาที จำนวน 1 ชิ้น และเผยแพร่ 42 ครั้ง

อรอนงค์ นาน

4. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ปฏิบัติงาน เครือข่าย และองค์กรชุมชนที่ดำเนินงานด้านการพัฒนาในระดับพื้นที่ ในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ ที่มีความสนใจในข่าวสารเหตุการณ์บ้านเมือง สังคม สุขภาพ สิ่งแวดล้อม ขอบฟ้ารายการข่าว รายการสัมภาษณ์ และรายการสนทนา ตลอดจนบุคคลทั่วไปที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไป ที่มีภูมิลำเนาในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ รวมถึงกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

5. ขอบเขตงาน

1. กำหนดหัวข้อในการผลิตและเผยแพร่รายการร่วมกับ สช.
2. รับผิดชอบผลิตเนื้อหา ได้แก่ การเรียบเรียงและย่อข้อมูลเนื้อหาสำคัญ เนื้อหาเชิงวิชาการ พร้อมทั้งติดตามและถ่ายทอดเนื้อหาการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมบนฐานปัญญา (Participatory Healthy Public Policy Process based on Wisdom; 4PW) ไปสู่สังคมวงกว้าง
3. ติดต่อประสานงาน ขอข้อมูล และสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่ต้องการสื่อสาร
4. ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - 4.1. รายการสัมภาษณ์ โดยมีวิทยากรจาก สช. เข้าสายเพื่อให้ความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานตามหัวข้อประเด็นที่กำหนด ความยาวครั้งละไม่ต่ำกว่า 10 นาที จำนวน 21 ครั้ง
 - 4.2. จingle ประชาสัมพันธ์องค์กร พันธกิจ ตลอดจนกิจกรรมสำคัญของ สช. ความยาวไม่เกิน 15 วินาที จำนวน 1 ชิ้น และเผยแพร่ 42 ครั้ง

6. ระยะเวลาดำเนินการ

1 เมษายน – 30 กันยายน 2560

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 ได้สื่อสารให้ผู้ปฏิบัติงาน เครือข่าย และองค์กรชุมชนที่ดำเนินงานด้านการพัฒนาในระดับพื้นที่ ในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ รับรู้เข้าใจการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมบนฐานปัญญาอย่างต่อเนื่อง

7.2 ได้สื่อสารให้ผู้ปฏิบัติงาน เครือข่าย และองค์กรชุมชนที่ดำเนินงานด้านการพัฒนาในระดับพื้นที่ ในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ รับรู้เข้าใจ และเห็นตัวอย่างของกรณีต่างๆ ที่สามารถจัดการระบบสุขภาพด้วยการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมบนฐานปัญญาอย่างต่อเนื่อง

8. การวัดและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีการวัด/เครื่องมือ
8.1 มีการผลิตและเผยแพร่ข่าวสารการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมผ่านสื่อวิทยุ จำนวน 21 ครั้ง ความยาวครั้งละไม่ต่ำกว่า 10 นาที	1. ใบยืนยันการออกอากาศ 2. แผ่นซีดีสำเนาการออกอากาศเผยแพร่รายการ
8.2 มีการผลิต Jingle ประชาสัมพันธ์องค์กร พันธกิจ ตลอดจนกิจกรรมสำคัญของ สช. ความยาวไม่เกิน 15 วินาที จำนวน 1 ชิ้น และเผยแพร่ 42 ครั้ง	3. รายงานสรุปผลการออกอากาศเผยแพร่รายการ

9. การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

การเบิกจ่ายแบ่งเป็น 3 งวด ดังนี้

งวดที่	การจ่ายเงิน	ผลงาน
1	ร้อยละ 30 (ภายในวันที่ 15 มิ.ย.60)	1) ใบยืนยันการออกอากาศของรายการที่ออกอากาศ ระหว่างวันที่ 1 เม.ย. - 31 พ.ค. 2560 จำนวน 1 ชุด 2) แผ่น CD สำเนาการออกอากาศเผยแพร่รายการ ระหว่างวันที่ 1 เม.ย. - 31 พ.ค. 2560 จำนวน 2 แผ่น 3) รายงานสรุปผลการเผยแพร่รายการที่ออกอากาศ ระหว่างวันที่ 1 เม.ย. - 31 พ.ค. 2560 จำนวน 2 เล่ม
2	ร้อยละ 30 (ภายในวันที่ 15 ส.ค.60)	1) ใบยืนยันการออกอากาศของรายการที่ออกอากาศ ระหว่างวันที่ 1 มิ.ย. - 31 ก.ค. 2560 จำนวน 1 ชุด 2) แผ่น CD สำเนาการออกอากาศเผยแพร่รายการ ระหว่างวันที่ 1 มิ.ย. - 31 ก.ค. 2560 จำนวน 2 แผ่น 3) รายงานสรุปผลการเผยแพร่รายการที่ออกอากาศ ระหว่างวันที่ 1 มิ.ย. - 31 ก.ค. 2560 จำนวน 2 เล่ม
3	ร้อยละ 40 (ภายในวันที่ 15 ต.ค.60)	1) ใบยืนยันการออกอากาศของรายการที่ออกอากาศ ระหว่างวันที่ 1 ส.ค. - 30 ก.ย. 2560 จำนวน 1 ชุด 2) แผ่น CD สำเนาการออกอากาศเผยแพร่รายการ ระหว่างวันที่ 1 ส.ค. - 30 ก.ย. 2560 จำนวน 2 แผ่น 3) รายงานสรุปผลการเผยแพร่รายการที่ออกอากาศ ระหว่างวันที่ 1 ส.ค. - 30 ก.ย. 2560 จำนวน 2 เล่ม 4) สำเนาการออกอากาศเผยแพร่รายการ ระหว่างวันที่ 1 เม.ย. - 30 ก.ย. 2560 บรรจุในแผ่น CD จำนวน 2 ชุด 5) รายงานสรุปผลการเผยแพร่รายการที่ออกอากาศ ระหว่างวันที่ 1 เม.ย. - 30 ก.ย. 2560 จำนวน 2 เล่ม

10. การรับประกันผลงาน ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดสัญญา

หมายเหตุ : หากมีความจำเป็นต้องเดินทางไปต่างจังหวัด สข. รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางและที่พัก
ของผู้ปฏิบัติงานตามความเหมาะสม จำเป็น โดยประหยัด

ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่จัดจ้างในครั้งนี้เป็นของสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ
ห้ามนำไปจำหน่าย และทำซ้ำ และเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

สมาน วัฒน

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ **จ้างผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุเพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ
เพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมบนฐานปัญญา (4PW) ผ่านสื่อวิทยุ**
หน่วยงานเจ้าของโครงการ **กลุ่มงานสื่อสารสังคม**
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร **200,000.00 บาท**
3. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) **24 มี.ค. 2560**
เป็นเงิน **164,780.00 บาท**
4. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 จากใบเสนอราคาของบริษัท **ทัฟครีเอชั่น จำกัด**
 - 4.2 จากใบเสนอราคาของบริษัท **ไทยออนแอร์ จำกัด**
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน

5.1 นางสาวนันณฎณ์ฐฎ ฤฎปัญญฎ	ตฎาหน้งน้กวิชฎการ	ประชฎนกรรรมการ
5.2 นายเตชิต ชวบงพรหม	ตฎาหน้งน้กวิชฎการ	กรรรมการ
5.3 นายสุรชัย กล้่นวารี	ตฎาหน้งน้กบริหารจ้ดการ	กรรรมการ

น้กวิชฎการ กวฎ๒๕๖๐