

คุณลักษณะเฉพาะงาน

จ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานตาม พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.2550

1. วัตถุประสงค์

สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) ตั้งขึ้นตาม พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. 2550 มีบทบาทหน้าที่ในการขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม โดยมีกรอบทิศทางระบบสุขภาพ “สร้างนำซ่อม” ที่สอดคล้องตามวิสัยทัศน์ ปรัชญาขององค์กร ภายใต้ขอบเขตพันธกิจที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ โดยมีเป้าประสงค์ในการสร้างเสริมสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม 4 มิติ คือ กาย จิต สังคม ปัญญา ซึ่งการสื่อสารทางสังคมในประเด็นต่างๆ เป็นเรื่องจำเป็นเพื่อให้ประชาชนทั่วไปรับรู้และเข้าใจงานของ สช. และเข้ามามีส่วนร่วมในรูปแบบและช่องทางต่างๆ ตามความเหมาะสมเพื่อการพัฒนาโยบายสาธารณะแบบมีส่วนร่วม โดยเฉพาะการสื่อสารการดำเนินงานตามเครื่องมือหลักที่ระบุใน พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ อันประกอบด้วย ธรรมนูญว่าด้วยระบบสุขภาพ สมัชชาสุขภาพ การประเมินผลกระทบทางสุขภาพ และสิทธิและหน้าที่ด้านสุขภาพ

กลุ่มงานสื่อสารสังคม ซึ่งมีหน้าที่นำเสนอเนื้อหางานที่สอดคล้องตามพันธกิจและเผยแพร่ไปยังสังคม จึงเห็นควรให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานตาม พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.2550 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ตลอดจนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การทำงานของ สช. ในประเด็นดังกล่าวข้างต้นให้กับสาธารณชนในวงกว้าง

2. ขอบเขตงาน

1) สื่อโทรทัศน์

● ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานภายใต้พันธกิจ สช. ผ่านรายการโทรทัศน์ที่มีรูปแบบรายการเป็นรายการเชิงวิเคราะห์ข่าว หรือรายการสัมภาษณ์ ทางช่องฟรีทีวี/ดิจิทัลทีวีกระแสหลัก (เช่น สถานีโทรทัศน์ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7, ช่อง 9, ช่อง 11, ไทยพีบีเอส, ไทยรัฐทีวี, เนชั่นทีวี, NOW26, พีพีทีวี, สปริงนิวส์ เป็นต้น) โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักวิชาการ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ หน่วยงานเอกชน ภาควิชาชีพ ภาคประชาสังคม หรือประชาชนที่สนใจนโยบายสาธารณะและสถานการณ์สุขภาพะ ทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น โดยดำเนินการสัมภาษณ์ประเด็นที่น่าสนใจ และ/หรือ ผลิตสื่ूपข่าวพร้อมนำไปเผยแพร่ออกอากาศในรายการ (Tie in) จำนวน 4 ครั้ง ช่วงเวลาในการออกอากาศ ระหว่างเวลา 05.30-10.00 น. และ/หรือ 11.00 – 14.00 น. และ/หรือ 17.00-22.30 น.

2) สื่อออนไลน์

● ผลิตเนื้อหาและเผยแพร่สื่ूपสัมภาษณ์ผู้บริหาร สช. เกี่ยวกับการขับเคลื่อนงานภายใต้พันธกิจ สช. ผ่านทางเว็บไซต์ข่าวหรือนิตยสารออนไลน์ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักวิชาการ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ หน่วยงานเอกชน ภาควิชาชีพ ภาคประชาสังคม หรือประชาชนที่สนใจนโยบายสาธารณะและสถานการณ์สุขภาพะ ทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น ที่มียอดผู้เข้าชมไม่ต่ำกว่า 100,000 คน/เดือน หรือมีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 100,000 คน จำนวน 1 ครั้ง ความยาวไม่ต่ำกว่า 2 หน้า A4

- ผลิตและเผยแพร่ข่าวและสื่อบุคคลที่มีเนื้อหาและภาพประกอบเกี่ยวกับการขับเคลื่อนงานภายใต้พันธกิจ สช. ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ เป็นต้น) ของสำนักข่าวหรือนิตยสารที่มีกลุ่มเป้าหมาย เป็นนักวิชาการ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ หน่วยงานเอกชน ภาควิชาชีพ ภาคประชาสังคม หรือประชาชนที่สนใจนโยบาย สาธารณะและสถานการณ์สุขภาพ ทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น ที่มียอดผู้เข้าชมไม่ต่ำกว่า 100,000 คน/เดือน หรือมีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 100,000 คน จำนวน 16 ครั้ง ความยาวครั้งละไม่ต่ำกว่า 1 หน้า A4

3) สื่อสิ่งพิมพ์

- ผลิตต้นฉบับ จัดทำอาร์ตเวิร์ก และเผยแพร่ข่าว และ/หรือ สื่อบุคคล และ/หรือ บทความ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการขับเคลื่อนงานภายใต้พันธกิจ สช. ทางสื่อสิ่งพิมพ์ (เช่น หนังสือพิมพ์รายวัน, นิตยสารเชิงวิเคราะห์ข่าวราย สัปดาห์ ฯลฯ) ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักวิชาการ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ หน่วยงานเอกชน ภาควิชาชีพ ภาคประชาสังคม หรือประชาชนที่สนใจนโยบายสาธารณะและสถานการณ์สุขภาพ ทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น ขนาด 6col x10" (Quarter Page) ขาว-ดำ และ/หรือ 9.25"x6" (ครึ่งหน้าขาวดำ) จำนวน 7 ครั้ง

3. ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างวันที่ 21 เมษายน – 30 กันยายน 2560

4. เงื่อนไขการเบิกจ่าย / ผลงานนำส่ง

งวดที่	การจ่ายเงิน	ผลงาน
1	ร้อยละ 20 (ภายใน 18 พฤษภาคม 2560)	1) ส่งแผนงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ตาม พ.ร.บ. สุขภาพแห่งชาติ จำนวน 2 ชุด 2) ส่งเอกสารที่แสดงยอดผู้เข้าชมและผู้ติดตาม ในสื่อออนไลน์
2	ร้อยละ 50 (ภายใน 15 สิงหาคม 2560)	ส่งรายงานสรุปผลการเผยแพร่ออกอากาศ ระหว่างวันที่ 21 เม.ย. – 31 ก.ค. 60 จำนวน 2 ชุด และนำส่งผลงานตามรายละเอียดดังนี้ <u>สื่อโทรทัศน์</u> 1) หนังสือยืนยันการเผยแพร่การออกอากาศ ระหว่างวันที่ 21 เม.ย. – 31 ก.ค. 60 จำนวน 1 ชุด 2) แผ่นซีดีบันทึกเทปการออกอากาศ ระหว่างวันที่ 21 เม.ย. – 31 ก.ค. 60 จำนวน 2 ชุด <u>สื่อออนไลน์</u> 1) ข่าวตัด (Clipping) ของข่าว สื่อบุคคล บทความ หรือบทสัมภาษณ์ที่ เผยแพร่ ระหว่างวันที่ 21 เม.ย. – 31 ก.ค. 60 จำนวน 2 ชุด 2) แผ่นซีดีบันทึกไฟล์ข่าว สื่อบุคคล บทความ หรือบทสัมภาษณ์ที่ เผยแพร่ ระหว่างวันที่ 21 เม.ย. – 31 ก.ค. 60 จำนวน 2 ชุด

งวดที่	การจ่ายเงิน	ผลงาน
		<u>สื่อสิ่งพิมพ์</u> 1) ข่าวตัด (Clipping) ของข่าว สกู๊ป หรือบทความที่เผยแพร่ ระหว่างวันที่ 21 เม.ย. - 31 ก.ค. 60 จำนวน 2 ชุด ✓ 2) แผ่นซีดีบันทึกไฟล์ข่าว สกู๊ป หรือบทความที่เผยแพร่ ระหว่าง วันที่ 21 เม.ย. - 31 ก.ค. 60 จำนวน 2 ชุด ✓
3	ร้อยละ 30 (ภายใน 15 ตุลาคม 2560)	ส่งรายงานสรุปผลการเผยแพร่ออกอากาศ ระหว่างวันที่ 1 ส.ค. - 30 ก.ย.60 จำนวน 2 ชุด และนำส่งผลงานตามรายละเอียดดังนี้ <u>สื่อโทรทัศน์</u> 1) หนังสือยืนยันการเผยแพร่การออกอากาศ ระหว่างวันที่ 1 ส.ค. - 30 ก.ย.60 จำนวน 1 ชุด ✓ 2) แผ่นซีดีบันทึกเทปการออกอากาศ ระหว่างวันที่ 1 ส.ค. - 30 ก.ย.60 จำนวน 2 ชุด ✓ <u>สื่อออนไลน์</u> 1) ข่าวตัด (Clipping) ของข่าว สกู๊ป บทความ หรือบทสัมภาษณ์ที่ เผยแพร่ ระหว่างวันที่ 1 ส.ค. - 30 ก.ย.60 จำนวน 2 ชุด ✓ 2) แผ่นซีดีบันทึกไฟล์ข่าว สกู๊ป บทความ หรือบทสัมภาษณ์ที่ เผยแพร่ ระหว่างวันที่ 1 ส.ค. - 30 ก.ย.60 จำนวน 2 ชุด ✓ <u>สื่อสิ่งพิมพ์</u> 1) ข่าวตัด (Clipping) ของข่าว สกู๊ป หรือบทความที่เผยแพร่ ระหว่างวันที่ 1 ส.ค. - 30 ก.ย.60 จำนวน 2 ชุด ✓ 2) แผ่นซีดีบันทึกไฟล์ข่าว สกู๊ป หรือบทความที่เผยแพร่ ระหว่าง วันที่ 1 ส.ค. - 30 ก.ย.60 จำนวน 2 ชุด ✓

5. การประกันผลงาน ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดสัญญา

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานตาม พ.ร.บ. สุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. 2550
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มงานสื่อสารสังคม
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,550,000.00 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ..**24 มี.ค. 2560**.....
เป็นเงิน 1,480,880.00 บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 จากใบเสนอราคาของบริษัท เรียวล คอนซัลเทชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
 - 4.2 จากใบเสนอราคาของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 - 4.3 จากใบเสนอราคาของบริษัท ฮักเดอ จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน

5.1 นางสาวนันทพร เตชุประเสริฐสกุล	ตำแหน่งผู้ชำนาญการ	ประธานกรรมการ
5.2 นายสมเกียรติ พิทักษ์กมลพร	ตำแหน่งผู้ชำนาญการ	กรรมการ
5.3 นายสุรัชย์ กลั่นวารี	ตำแหน่งนักบริหารจัดการ	กรรมการ

