

ขอบเขตการดำเนินงาน

จ้างออกแบบสร้างสรรค์ปรับปรุงแก้ไขตราสัญลักษณ์องค์กร (LOGO) สช.

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ มีการจัดทำตราสัญลักษณ์องค์กรเพื่อ “ช่วยสร้างเอกลักษณ์ เพื่อสร้างการจดจำ ความเชื่อถือ ต่อผู้บริโภคหรือผู้พบเห็น ” ซึ่งตราสัญลักษณ์ถือเป็นองค์ประกอบส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร

จากการเผยแพร่และการใช้งานตราสัญลักษณ์องค์กร (LOGO) มาเป็นระยะเวลากว่า 9 ปีที่ผ่านมา พบว่า การใช้งานตราสัญลักษณ์ขององค์กรมีข้อขัดข้องบางประการ คือ ความโดดเด่นชัดเจนมีน้อยเมื่อนำไปใช้งานร่วมกับตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานอื่นๆ อีกทั้งการนำไปใช้ในการผลิตสื่อเผยแพร่ต่างๆ มีข้อจำกัดในการสร้างการรับรู้ การมองเห็น และจดจำ

ดังนั้น เพื่อให้สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) ได้บรรลุเป้าประสงค์ ในการมีอัตลักษณ์ที่ชัดเจนเป็นที่รับรู้ของสังคมส่วนรวม จึงเห็นว่าควรมีการปรับแก้ไขการออกแบบตราสัญลักษณ์องค์กร ตามขอบเขตการดำเนินงานดังรายละเอียด

2. ขอบเขตการดำเนินงาน

2.1 ปรับปรุงแก้ไขตราสัญลักษณ์องค์กร สช. โดยนำตราสัญลักษณ์เดิมมาปรับออกแบบสร้างสรรค์

- 2.1.1 แนวคิดและรูปแบบ ตราสัญลักษณ์ (logo) ที่ได้ปรับปรุงแก้ไขให้ภาพลักษณ์องค์กรเด่นชัดขึ้น
- 2.1.2 ออกแบบและประกอบอาร์ตเวิร์ค ต้นฉบับตราสัญลักษณ์ (Artwork for Corporate Identity)
- 2.1.3 ออกแบบสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในงานธุรการ (Stationery)
- 2.1.4 ออกแบบแนวคิดเรื่องการใช้สี, ตัวอักษร และลวดลาย ที่มีลักษณะเฉพาะขององค์กร
- 2.1.5 จัดทำแนวทางกรอบความคิดในการตกแต่งสำนักงาน รวมทั้งสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กร, รูปลักษณ์ยานพาหนะ และเครื่องแต่งกายของเจ้าหน้าที่ เป็นต้น

2.2 ออกแบบและดำเนินการจัดทำหนังสือคู่มือการใช้ อัตลักษณ์องค์กร (Brand Book)

- 2.2.1 ออกแบบและประกอบอาร์ตเวิร์คเพื่อเป็นต้นฉบับงานพิมพ์
- 2.2.2 ดำเนินการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่มหนังสือ จำนวน 20 เล่ม (พร้อมแผ่น CD)

3. การจัดส่งผลงาน

3.1 งานปรับปรุงแก้ไขตราสัญลักษณ์องค์กร สช. โดยนำตราสัญลักษณ์เดิมมาปรับออกแบบสร้างสรรค์ ส่งงาน 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ตัวอย่างงานออกแบบ จำนวน 1 ชุด
2. ไฟล์งานออกแบบปรับปรุงแก้ไขตราสัญลักษณ์องค์กร สช. , ไฟล์งานออกแบบสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในงานธุรการ , ไฟล์งานออกแบบการใช้สี , ตัวอักษร และลวดลาย , แนวทางการตกแต่งสำนักงาน , รูปลักษณ์ยานพาหนะ และเครื่องแต่งกายของเจ้าหน้าที่ ซึ่งไฟล์ทุกประเภทเป็นไฟล์ต้นฉบับประเภท Illustrator หรือ Photoshop และไฟล์ JPG โดยให้บรรจุไฟล์งานออกแบบในแผ่น CD จำนวน 2 แผ่น

3.2 จัดทำคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์องค์กร (Brand Book)

พิมพ์เป็นรูปเล่ม จำนวน 20 เล่ม พร้อมไฟล์ต้นฉบับในแผ่น CD จำนวน 2 แผ่น

4. กำหนดระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน 45 วัน หลังจากลงนามในใบสั่งจ้าง



การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จัดจ้างออกแบบสร้างสรรค์ปรับปรุงแก้ไขสัญลักษณ์องค์กร (LOGO) สช.
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักอำนวยการ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 300,000.00 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) 17 ก.พ. 2560
เป็นเงิน 280,000.00 บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 จากใบเสนอราคาของ นายโชติวัฒน์ ปุณโณปลัมภ์
 - 4.2 จากใบเสนอราคาของ บริษัท เซีย ครีเอทีฟ จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน

5.1 นางวรรณวิมล ขวัญยาใจ	ตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญ	ประธานกรรมการ
5.2 นางสาวปรางทิพย์ เนตรน้อย	ตำแหน่งผู้ชำนาญการ	กรรมการ
5.3 นางสาวชนิษฐา แซ่เอี้ยว	ตำแหน่งนักวิชาการ	กรรมการ