

**รายละเอียดในการจ้าง
ผลิตรายการ “จับกระแสนโยบายสุขภาพ”**

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ หรือว่า สช. มีพันธกิจในการสานพลังภาคี ร่วมสร้างสรรค์และอภิบาลระบบสุขภาพที่พึงประสงค์ พัฒนาคุณภาพกระบวนการนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม และสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นในการเสริมสร้างสังคมสุขภาพ รวมถึงการสร้างและขับเคลื่อนองค์ความรู้ว่าด้วยกระบวนการนโยบายสาธารณะแบบมีส่วนร่วม ผ่านเครื่องมือต่าง ๆ ตามพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ จนสามารถเห็นผลเป็นรูปธรรมในหลาย ๆ พื้นที่ โดยเฉพาะชุมชนต่าง ๆ ได้มีการสานพลังมาร่วมคิด ร่วมสร้าง ร่วมขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมด้วยฐานคิดและภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนเอง และมีการนำเครื่องมือตามพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติมาประยุกต์ใช้ แต่งานเหล่านั้นยังคงเป็นที่รับรู้กันภายในแวดวงที่จำกัด การเผยแพร่ผลงานและเรื่องราวเหล่านี้ออกสู่กลุ่มผู้ชมบนสถานีวิทยุและโทรทัศน์สุขภาพแห่งชาติ ในรูปแบบรายการ ซึ่งเป็นการเผยแพร่ผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต จะช่วยขยายการรับรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนขยายการขับเคลื่อนตามทิศทางการทำงานของ สช. และเป็นการประชาสัมพันธ์องค์การให้เป็นที่รู้จักออกไปสู่สังคมวงกว้างได้มากขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- เพื่อเป็นการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างภาคีเครือข่ายกับทางสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ
- เพื่อให้ภาคีเครือข่ายและผู้ที่เกี่ยวข้องได้ทราบความเคลื่อนไหว การทำงาน และข้อมูลข่าวสารความก้าวหน้าการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม
- เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลทั่วไปได้รู้จักสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ และเครื่องมือตามพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติได้กว้างขวางยิ่งขึ้น

3. กลุ่มเป้าหมายรายการ

ภาคีเครือข่ายด้านสุขภาพและบุคคลทั่วไปที่สนใจ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและท้องถิ่นที่ได้ทำงานร่วมกันกับสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติในการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม

4. แนวความคิดรายการ

นำเสนอให้เห็นถึงบทบาทของสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ ในการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม โดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการใช้กระบวนการพัฒนานโยบายสาธารณะที่เน้นการมีส่วนร่วม จากการสานพลังเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเข้ามาร่วมกันขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม ผ่านเครื่องมือต่าง ๆ ตามพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.2550 รวมถึง ธรรมนูญว่าด้วยระบบสุขภาพแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ.2559

และเขตสุขภาพเพื่อประชาชนโดยประเด็นที่นำเสนอในแต่ละตอนจะมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับหัวข้ออย่างใดอย่างหนึ่ง ที่จะเชื่อมโยงเนื้อหาไปสู่เป้าหมาย “ระบบสุขภาพไทยที่พึงประสงค์” ในอนาคต ดังนี้

- พรบ.สุขภาพแห่งชาติ
- ธรรมนูญว่าด้วยระบบสุขภาพแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ.2559 / ธรรมนูญสุขภาพระดับพื้นที่
- สมัชชาสุขภาพ/สมัชชาสุขภาพเฉพาะพื้นที่/สมัชชาสุขภาพเฉพาะประเด็น
- การประเมินผลกระทบทางสุขภาพ (HIA) / การประเมินผลกระทบทางสุขภาพในระดับชุมชน (CHIA)
- สิทธิด้านสุขภาพ
- เขตสุขภาพเพื่อประชาชน
- เนื้อหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม

5. รูปแบบรายการ

วิธีการนำเสนอในแต่ละตอนจะเป็นรูปแบบที่หลากหลาย ซึ่งขึ้นอยู่กับประเด็นและความพร้อมในหลาย ๆ ด้าน ซึ่งทางผู้รับจ้างจะต้องคิดรูปแบบเพื่อนำเสนอไว้เป็นทางเลือกในหลากหลายรูปแบบ เช่น

- รายการพูด/บรรยายคนเดียว (Mono logue) ซึ่งเป็นลักษณะการนำเสนอรายการผ่านพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการพูดหรือบรรยาย ตัดสลับกับภาพประกอบเนื้อหา
- รายการสนทนา (Talk Show) เป็นลักษณะพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ชักถามซึ่งกันและกัน
- รายการอภิปราย (Discussion) เป็นลักษณะพิธีกร 1 คน จะคอยป้อนคำถามหรือประเด็นให้ผู้ร่วมอภิปรายจำนวน 2-4 คน
- รายการสัมภาษณ์ (Interview) พิธีกรหรือผู้สัมภาษณ์จะซักถามโดยไม่ออกความเห็นและสรุปตอนจบ
- รายการสารคดี (Documentary) จะเป็นลักษณะการนำเสนอเรื่องราวหรือประเด็นที่จะนำเสนอโดยเฉพาะ ซึ่งจะนำเสนอเนื้อหาด้วยภาพประกอบเสียงบรรยาย
- รายการข่าว (NEWS) จะเป็นลักษณะการรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ในลักษณะ 5W1H

ซึ่งทางผู้ผลิตจะได้ประสานกับทางสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติและทีมงานสถานีวิทยุและโทรทัศน์สุขภาพแห่งชาติ ถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหาและประเด็นการสื่อสารว่าจะใช้รูปแบบใดในการนำเสนอแต่ละตอน

6. กลยุทธ์รายการ

- เนื้อหารายการ เข้าใจง่าย เมื่อผู้ชมรับชมรายการสามารถเรียนรู้แล้วเข้าใจในเรื่องของการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม
- รูปแบบรายการ ทันสมัย กระชับ มีองค์ประกอบกราฟฟิกที่สวยงาม

- วิทยากรเป็นผู้มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเครื่องมือต่าง ๆ ตาม พรบ.สุขภาพแห่งชาติ สามารถสื่อสารได้ง่ายและน่าสนใจ

7. ขอบเขตงาน

การผลิตรายการ และการประสานงานหาช่องทางเผยแพร่ มีรายละเอียดดังนี้
 ผลิตรายการ จำนวน 15 ตอน, ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า 7 นาที ต้องมีการถ่ายทำทั้งในสถานที่และนอกสถานที่ มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

7.1) ขั้นตอน เตรียมการผลิต (Pre-production) หน้าที่และความรับผิดชอบ

- ทีมงานของผู้รับจ้างประชุมร่วมกับทีมงาน สช.และ/หรือ ทีมงานสถานีวิทยุและโทรทัศน์สุขภาพแห่งชาติ Health station เพื่อคัดเลือกเรื่องและกำหนดประเด็นสำหรับถ่ายทำ
- ติดต่อประสานงานสถานที่ถ่ายทำ และวิทยากรหรือผู้ที่จะสัมภาษณ์ (กรุงเทพฯ ,ต่างจังหวัด)
- วางแผนการถ่ายทำ (สำรวจสถานที่ / เก็บข้อมูล/สัมภาษณ์ / เก็บภาพ Insert เพื่อเขียนบทรายการ)
- เขียนบทรายการ (Script), เตรียมประเด็นสนทนา – สัมภาษณ์
- ส่งบทโทรทัศน์ (Script) ให้สถานีวิทยุและโทรทัศน์สุขภาพแห่งชาติ Health station ตรวจสอบความถูกต้องก่อนการถ่ายทำ
- แนวคิด และประเด็น การจัดทำบทที่ใช้ในการถ่ายทำรายการ (script) ต้องได้รับความเห็นชอบจากทางสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติและสถานีวิทยุและโทรทัศน์สุขภาพแห่งชาติ ก่อนดำเนินการผลิต
- การผลิตรายการทุกตอน ไม่ว่าจะเป็ภาพ เสียงบรรยาย เพลงประกอบ หรืออื่นใดที่ปรากฏในรายการ จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์
- ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน ค่าธรรมเนียมต่างๆ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการ
- รายการที่ผลิต ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ
- รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

7.2) ขั้นตอนผลิตรายการ (Production) หน้าที่ความรับผิดชอบ

- ผลิตรายการตามที่วางแผนการผลิต เพื่อให้ได้รูปแบบตามที่กำหนดไว้
- ดูแลความเรียบร้อยระหว่างการถ่ายทำ
- บันทึกภาพ ตัดต่อลำดับภาพ บันทึกเสียง ทำดนตรีประกอบ ผลิตกราฟิกไตเติ้ลรายการ, กราฟิกภาพประกอบรายการ (ถ้ามี) credit ท้ายรายการ, Interlude ,CG ชื่อรายการ/ ชื่อหน่วยงาน

7.3) ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ (Post-Production) หน้าที่และความรับผิดชอบ

- จัดส่งไฟล์รายการให้สถานีวิทยุและโทรทัศน์สุขภาพแห่งชาติ Health station ตรวจสอบความถูกต้องก่อนเผยแพร่ทางสถานีวิทยุและโทรทัศน์สุขภาพแห่งชาติ www.healthstation.in.th

8. สิ่งที่ต้องนำส่ง

- บทโทรทัศน์ที่ใช้ในการถ่ายทำรายการ (script) จำนวน 15 ตอน
- ต้นฉบับรายการที่ตัดต่อ จำนวน 15 ตอน บันทึกลงในแผ่น DVD พร้อมสกรีนแผ่นและบรรจุลงกล่องให้เรียบร้อยสวยงาม

9. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงานระหว่าง 1 มกราคม 2560 ถึง 31 ธันวาคม 2560

10. การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

การเบิกจ่าย แบ่งเป็น 4 งวด ดังนี้

งวดที่	การจ่ายเงิน	ผลงาน
1	15% ภายในวันที่ 15 ม.ค.60	แผนการปฏิบัติงานและระยะเวลาดำเนินงาน
2	25% (ภายใน 30 มิ.ย.60)	1. บทรายการ (script) 5 ตอน 2. บันทึกไฟล์รายการลงบนแผ่น DVD จำนวน 5 ตอน ตอนละ 3 แผ่น
3	25% (ภายใน 30 ก.ย.60)	1. บทรายการ (script) 5 ตอน 2. บันทึกไฟล์รายการลงบนแผ่น DVD จำนวน 5 ตอน ตอนละ 3 แผ่น
4	35% (ภายใน 31 ธ.ค.60)	1. บทรายการ (script) 5 ตอน 2. บันทึกไฟล์รายการลงบนแผ่น DVD จำนวน 5 ตอน ตอนละ 3 แผ่น 3. บทรายการ (Script) จำนวนรวม 15 ตอนในรูปแบบเล่ม และรายการทั้ง 15 ตอน ในรูปแบบ DVD จำนวน 3 แผ่น

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิตรายการ จับกระแสนโยบายสุขภาพ
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มงานสื่อสารทางสังคม
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 400,000.00 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ... 8 ธ.ค. 2558 ...
เป็นเงิน 374,500.00 บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
 1. จากใบเสนอราคาของบริษัท อินเทอร์เน็ตทีฟ โซลูชั่น จำกัด
 2. จากใบเสนอราคาของบริษัท เวิร์ค เอนจอย จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน
 - 5.1 นางสาวจิตติพร คหัทธรา ตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญ ประธานกรรมการ
 - 5.2 นางสาวนันทฉัตร ฤงปัญญา ตำแหน่งนักวิชาการ กรรมการ
 - 5.3 นายวิสิฐ อัครขจรสกุล ตำแหน่งนักบริหารจัดการอาวุโส กรรมการ

x

Signature
(นางสาวจิตติพร คหัทธรา)