

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จัดจ้างเผยแพร่บทความผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มงานสื่อสารสังคม
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 300,000.00 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ... **07 ธ.ค. 2558** ...
เป็นเงิน 288,900.00 บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 จากใบเสนอราคาของบริษัท อปท.นิวส์ จำกัด
 - 4.2 จากใบเสนอราคาของบริษัท สยามธุรกิจ พับลิชชิ่ง จำกัด
 - 4.3 จากใบเสนอราคาของบริษัท ประชาคมมัลติมีเดีย จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน

5.1 นายจารึก ไชยรักษ์	ตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญ	ประธานกรรมการ
5.2 นางสาวนันทพร เตชะประเสริฐสกุล	ตำแหน่งผู้ชำนาญการ	กรรมการ
5.3 นางสาวรัฐวรรณ เฮงสีหาพันธ์	ตำแหน่งนักวิชาการ	กรรมการ

รายละเอียดคุณลักษณะ จ้างเผยแพร่บทความผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์

1. หลักการและเหตุผล

นับแต่พระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.2550 ประกาศใช้ สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) ได้สนับสนุนการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมผ่านเครื่องมือต่างๆ ตามพระราชบัญญัติฯ ได้แก่ ธรรมนูญว่าด้วยระบบสุขภาพ สมัชชาสุขภาพ การประเมินผลกระทบด้านสุขภาพ ทั้งในระดับชาติและระดับพื้นที่ทั่วประเทศ แต่งานเหล่านั้นยังคงเป็นที่รับรู้กันภายในแวดวงจำกัด ประกอบกับในปี 2560 ที่จะถึงนี้ สช. จะมีการดำเนินงานในเรื่องเขตสุขภาพเพื่อประชาชน ซึ่งจำเป็นต้องมีการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายในระดับท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น ด้วยเหตุผลดังกล่าวมา จึงเห็นควรให้มีการจ้างเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีการจัดจำหน่ายหรือกระจายสื่อในระดับท้องถิ่นทั่วประเทศ เพื่อขยายการรับรู้ ความเข้าใจ และสร้างแรงบันดาลใจให้กับชุมชนต่างๆ หรือผู้สนใจ เพื่อการขับเคลื่อนงานพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมไปสู่สังคมกว้างต่อไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตและเผยแพร่สื่อประเภทบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม ในสื่อที่มีการจัดจำหน่ายหรือกระจายสื่อในระดับท้องถิ่นทั่วประเทศ เพื่อขยายการรับรู้ ความเข้าใจ และสร้างแรงบันดาลใจให้กับชุมชนต่างๆ หรือผู้สนใจ เพื่อการขับเคลื่อนงานพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วมไปสู่สังคมกว้างต่อไป

3. รายละเอียดการดำเนินงาน

3.1 รับผิดชอบผลิตเนื้อหา ได้แก่ การเรียบเรียงและย่อข้อมูลเนื้อหาสำคัญ เนื้อหาเชิงวิชาการ พร้อมทั้งติดตามกระบวนการดำเนินงานต่างๆ ตาม พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.2550 (ทั้งนี้ หากมีความจำเป็นต้องเดินทางไปต่างจังหวัด สช. จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในส่วนค่าเดินทางและค่าที่พักของทีมงาน)

3.1 ติดต่อประสานงานสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่ต้องการสื่อสาร

3.2 จัดทำอาร์ตเวิร์กให้สวยงาม

3.3 ส่งบทความที่จัดอาร์ตเวิร์กเรียบร้อยแล้วให้สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล

3.4 เผยแพร่บทความฯ ขนาด Quarter Page 6col x10” ขาว-ดำ ในสื่อที่มีการจัดจำหน่ายหรือกระจายสื่อในระดับท้องถิ่นทั่วประเทศ จำนวน 9 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเผยแพร่ ดังนี้

● ครั้งที่ 1 ฉบับวันที่ 1-15 ม.ค.60

● ครั้งที่ 2 ฉบับวันที่ 1-15 ก.พ.60

● ครั้งที่ 3 ฉบับวันที่ 1-15 มี.ค.60

- ครั้งที่ 4 ฉบับวันที่ 1-15 เม.ย.60
- ครั้งที่ 5 ฉบับวันที่ 1-15 พ.ค.60
- ครั้งที่ 6 ฉบับวันที่ 1-15 มิ.ย.60
- ครั้งที่ 7 ฉบับวันที่ 1-15 ก.ค.60
- ครั้งที่ 8 ฉบับวันที่ 1-15 ส.ค.60
- ครั้งที่ 9 ฉบับวันที่ 1-15 ก.ย.60

4. การส่งมอบผลงาน

ส่งมอบผลงานเป็นรายงวด งวดละ 1 เดือน จำนวน 9 ครั้ง (9 เดือน) โดยต้องส่งมอบหนังสือพิมพ์ จำนวน 5 ฉบับ ภายใน 15 วันหลังจากการเผยแพร่ในแต่ละเดือนเสร็จสิ้น

5. การเบิกจ่ายเงิน

เบิกจ่ายเป็นรายงวด งวดละ 1 เดือน จำนวน 9 ครั้ง (9 เดือน) โดยสามารถทำการเบิกจ่ายเงินได้ ภายหลังจากการส่งมอบผลงานในแต่ละเดือน

6. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่าง 1 มกราคม 2560 – 30 กันยายน 2560