

## รายละเอียดคุณลักษณะ

### จ้างบริหารจัดการด้านสื่อประชาสัมพันธ์ โครงการจัดประชุม “สร้างสุขที่ปลายทาง”

#### ๑. ความเป็นมา

นับเป็นเวลา ๑ ทศวรรษ นับตั้งแต่พระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ มีการประกาศในราชกิจจานุเบกษา บังคับใช้มาตรา ๑๒ ตั้งแต่วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๕๐ เป็นต้นมา ด้วยเหตุนี้ สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) จึงได้จัดทำโครงการ “สร้างสุขที่ปลายทาง” ขึ้น เพื่อให้มาตรา ๑๒ เป็นที่รับรู้ของสาธารณชน สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่ร่วมกันพัฒนาระบบบริการ พัฒนาองค์ความรู้และบุคลากรเพื่อรองรับการใช้สิทธิของประชาชน เพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพ อันจะนำไปสู่สุขภาวะในระยะท้ายของชีวิต

เพื่อยกระดับการรับรู้ของสังคมในเรื่องของมาตรา ๑๒ รวมทั้งสร้างเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างเสริมสุขภาวะในระยะท้ายของชีวิต สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ จึงกำหนดจัดงาน “สร้างสุขที่ปลายทาง” ขึ้น ระหว่างวันที่ ๑ - ๒ ธันวาคม ๒๕๕๙ เพื่อเปิดพื้นที่ให้ทุกภาคส่วนเข้าถึงความรู้และสิทธิด้านสุขภาพอย่างกว้างขวาง ทั้งในส่วนของบุคลากรด้านสาธารณสุข นักกฎหมาย รวมทั้งประชาชน โดยทั่วไป โดยมีจุดเน้นในการจัดเวทีเสวนาทางวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนการทำงานของเครือข่ายภาคีหลักใน ๓ ภาคส่วน คือภาคการให้บริการ ภาคสังคม และภาคนโยบาย รวมทั้งมีการจัดนิทรรศการแสดงผลงานของกลุ่มภาคีเครือข่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ มาตรา ๑๒ และการส่งเสริมสุขภาวะในระยะท้ายของชีวิต ภายใต้แนวคิด “สร้างสุขที่ปลายทาง”

#### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์งาน “สร้างสุขที่ปลายทาง” เนื่องในโอกาสครบรอบ ๑ ทศวรรษสิทธิการตายตามธรรมชาติ และประชาสัมพันธ์ผลงานความก้าวหน้าในงานวิชาการและนวัตกรรมใหม่ๆ ด้านการส่งเสริมสุขภาวะในระยะท้ายของชีวิต ให้แพร่หลายในวงกว้าง

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการจัดเสวนา เผยแพร่วิชาการ และนำเสนอผลงานด้านการสร้างเสริมสุขภาวะในระยะท้ายของชีวิตที่เกี่ยวข้องกับมาตรา ๑๒ รวมทั้งจัดนิทรรศการแสดงผลงานในลานกิจกรรม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และบุคลากร ระบบบริการ และการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ตลอดจนการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพแบบมีส่วนร่วม

๒.๓ เพื่อให้ภาคีเครือข่ายและประชาชนผู้เข้าร่วมงาน ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนแนวความคิดเกี่ยวกับการทำหนังสือแสดงเจตนา และองค์ความรู้รอบด้าน ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสุขภาวะในระยะท้ายของชีวิต รวมทั้งการต่อยอด ยกระดับการรับรู้ของสังคม เรื่องการสร้างเสริมสุขภาวะในระยะท้ายของชีวิต ในสังคมไทยให้ครอบคลุมและมีคุณภาพ

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายเฉพาะที่เชิญ ประกอบด้วย คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เช่น คณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (คสช.) คณะกรรมการที่ปรึกษาการใช้สิทธิฯ รวมถึงภาคีเครือข่ายจาก ๓ ภาคส่วน ได้แก่ (๑) ภาควิชาการ/วิชาชีพ (๒) ภาคประชาสังคม/เอกชน และ (๓) ภาครัฐ/นโยบาย

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมโดยการลงทะเบียนล่วงหน้า ประกอบด้วย ผู้บริหาร นักวิชาการ คณาจารย์ นิสิตนักศึกษา และประชาชนผู้สนใจ

๓.๓ สื่อมวลชนทุกแขนง ที่จะประสมพันธ์งาน และต่อยอดความรู้ในเรื่องมาตรา ๑๒ และสุขภาพะ ในระยะท้ายของชีวิตให้ต่อเนื่องไปสู่สาธารณชน

๔. สถานที่จัดงาน ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ ๑-๒ ธันวาคม ๒๕๕๐

๕. รายละเอียดการบริหารจัดการด้านสื่อประชาสัมพันธ์ โครงการจัดประชุม “สร้างสุขที่ปลายทาง” มีดังนี้

#### ๕.๑ ประชาสัมพันธ์ก่อนวันที่ ๑-๒ ธ.ค.๒๕๕๐

##### ๑) สื่อโทรทัศน์

- ประชาสัมพันธ์การจัดงาน หรือสัมภาษณ์ผู้บริหาร เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์สื่อโทรทัศน์กระแสหลัก (ช่อง ๓, ๕, ๗, ๑๑, TPBS) หรือโทรทัศน์ดิจิทัล หรือโทรทัศน์ดาวเทียมในช่วงเวลา ๙.๐๐-๑๒.๐๐ น. ประกอบด้วย สัมภาษณ์ผู้บริหาร ๑ ครั้ง ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ๒ ครั้ง

##### ๒) สื่อวิทยุ

- ผลิตสโปตวิทยุประชาสัมพันธ์งาน ๑ ชิ้น
- เผยแพร่ สโปตวิทยุประชาสัมพันธ์งาน ผ่านทางสถานีวิทยุกระแสหลัก ๑ สถานี และสถานีวิทยุชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สถานี
- สัมภาษณ์ผู้บริหาร ผ่านสถานีวิทยุกระแสหลัก ๑ ครั้ง

##### ๓) สื่อสิ่งพิมพ์

- ออกแบบอาร์ตเวิร์ค คอลัมน์ในสื่อสิ่งพิมพ์ ประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวน ๑ ชิ้นงาน
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อสิ่งพิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ

##### ๔) สื่อสังคมออนไลน์

- เผยแพร่การประชาสัมพันธ์ ภาพข่าว, สื่ออินโฟกราฟฟิก, ข่าวประชาสัมพันธ์, คลิป ที่เกี่ยวข้องกับ การประชาสัมพันธ์ ผ่านทางช่องทาง Face Book, website สช., YouTube และ website อื่นๆ อย่างน้อย ๕ แห่ง

##### ๕) ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

- ออกแบบอาร์ตเวิร์คปกแฟ้มสำหรับใส่เอกสารงาน “สร้างสุขที่ปลายทาง” ขนาด เอ๔ จำนวน ๑ แบบ
- ออกแบบโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งาน ขนาด เอ๒ จำนวน ๑ แบบ
- จัดส่งโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายในข้อ ๓

## ๕.๒ ประสานงานและบริหารจัดการศูนย์สื่อมวลชน (Press centre) ในงานประชุม“สร้างสุขที่ปลายทาง” วันที่ ๑-๒ ธันวาคม ๒๕๕๙

- จัดให้มีสื่อมวลชนเข้าร่วมงานโดยครอบคลุมทั้ง สื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร และสื่ออินเทอร์เน็ต จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง
- จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press release) ที่บอกรายละเอียดและสาระสำคัญของงาน สำหรับแจกสื่อมวลชน พร้อมทั้งจัดทำสำเนาข่าวเพื่อแจกให้เพียงพอกับจำนวนสื่อมวลชน
- จัดทีมงานอำนวยความสะดวกสื่อมวลชน ประสานงานวิทยากร/พิธีกร ที่เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕ คน (ขอข่างาน : ประสานงานให้มีการสัมภาษณ์โดยแนะนำว่าใครควรเป็นผู้ให้สัมภาษณ์ในประเด็นใด , ต้อนรับ รับรอง ให้ข้อมูล และอำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชน พร้อมทั้งประสานงานกับทีมงาน สข. เพื่อจัดเตรียมอุปกรณ์ที่ต้องการใช้ , ลงทะเบียน ต้อนรับ ให้ข้อมูล และอำนวยความสะดวกกับสื่อมวลชน)
- จัดให้มีการสัมภาษณ์องค์ปาฐกและบุคคลสำคัญภายหลังจากพิธีเปิด ในห้องประชุมใหญ่ และเวทีกลางลานกิจกรรม
- จัดให้มีสื่อมวลชนทุกแขนง ทั้งช่องทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ และสื่อสังคมออนไลน์ รับฟังและร่วมทำข่าว ในพิธีเปิดและการปาฐกถาเปิดงานบริเวณเวทีลานเรียนรู้ ในวันที่ ๑ ธ.ค. ๒๕๕๙

## ๖. งบประมาณ

๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

## ๗. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

**งวดที่ ๑** จ่าย ๓๐% ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อส่งมอบแผนบริหารจัดการด้านสื่อประชาสัมพันธ์โครงการจัดประชุม “สร้างสุขที่ปลายทาง” พร้อมรายละเอียดการดำเนินงานในข้อ ๕ ภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

**งวดที่ ๒** จ่าย ๗๐% ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน รวบรวมข่าวและบทความ คลิปต่างๆ ในการเผยแพร่ข่าวของโครงการจัดประชุม “สร้างสุขที่ปลายทาง” ในสื่อมวลชนทุกแขนงตามรายละเอียดใน ข้อ ๕ และแผ่น DVD จำนวน ๒ ชุด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากเสร็จสิ้นงานประชุม

**๘. ข้อกำหนดและเงื่อนไขในการเสนองาน** ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค เป็นเอกสาร ๓ ชุด พร้อมมีผู้นำเสนองานด้วยวาจา และต้องจัดเตรียมอุปกรณ์ในการนำเสนองานมาเอง

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอทางด้านเทคนิค ประมาณ ๑๕ นาที

- ๑) แผนปฏิบัติงาน และระยะเวลาดำเนินการ
- ๒) รูปแบบในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
- ๓) ช่องทางการเผยแพร่ ช่วงเวลา / สถานที่
- ๔) ตัวอย่างงานที่ใกล้เคียงกับงานจ้างครั้งนี้

๘.๒ เกณฑ์ในการพิจารณาด้านเทคนิค สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และข้อเสนออื่นๆ ของผู้รับจ้างที่มีคุณสมบัติและเอกสารถูกต้องตามระเบียบพัสดุแล้วเท่านั้น โดยมีเกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค ดังนี้

- |   |            |
|---|------------|
| ๑) แนวคิดและรูปแบบการดำเนินงาน          | (๓๐ คะแนน) |
| ๒) แผนปฏิบัติงาน และระยะเวลาดำเนินการ   | (๑๕ คะแนน) |
| ๓) ช่องทางการเผยแพร่ ช่วงเวลา / สถานที่ | (๒๕ คะแนน) |
| ๔) ผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๓ ผลงาน         | (๓๐ คะแนน) |

#### ๙) เกณฑ์ในการพิจารณาด้านเทคนิค

๙.๑ สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ จะเปิดโอกาสให้นำเสนอราคา โดยผู้มีสิทธินำเสนอจะต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกด้านเทคนิค โดยต้องมีระดับคะแนน ตั้งแต่ ๘๐ คะแนนขึ้นไปจากคะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์พิจารณาด้านเทคนิค และมีสิทธิได้รับการพิจารณา

๙.๒ การพิจารณาข้อเสนอทางด้านราคา คณะกรรมการจัดจ้างฯ จะพิจารณาข้อเสนอทางด้านราคา โดยพิจารณาผู้เสนอราคาต่ำสุดที่ผ่านด้านเทคนิค ข้อ ๘ ทั้งนี้ผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง  
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างบริหารจัดการด้านสื่อประชาสัมพันธ์ โครงการจัดประชุม "สร้างสุขที่ปลายทาง"  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักวิชาการและนวัตกรรม
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,000,000.00 บาท ✓
3. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ..... 17 ต.ค. 2559 .....  
เป็นเงิน 984,400.00 บาท ✓
4. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
  1. จากใบเสนอราคาของ บริษัท ยูยู ดอท คอมพานี จำกัด
  2. จากใบเสนอราคาของ บริษัท ท็อปครีเอชั่น จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน
  - 5.1 นางนิรชา อัครวีระกุล ..... ตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญ
  - 5.2 นางสาวจิตติพร คหัทธรา ..... ตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญ
  - 5.3 นางสาวกรรณก ตันตระกูล ..... ตำแหน่งนักบริหารจัดการอาวุโส

