

TOR

จัดจ้างประชาสัมพันธ์ Good Dying ในวารสารคลินิก

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อประชาสัมพันธ์เรื่องสิทธิและหน้าที่ด้านสุขภาพตามมาตรา 12 แห่ง พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. 2550 ในมิติของการตายดี (Good Dying) ให้กับบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข ได้รับทราบข้อมูล เทคนิค การดูแล การสื่อสาร และการให้คำแนะนำกับผู้ป่วยและญาติผู้ป่วยด้วยหัวใจแห่งความเป็นมนุษย์
- 1.2 เพื่อให้บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขมีความรู้และมีเทคนิคใหม่ๆ ในการดูแลผู้ป่วย มีแนวทางปฏิบัติที่ช่วยลดช่องว่างระหว่างแพทย์กับผู้ป่วยเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการ

2. การดำเนินงาน

- 2.1 ลงในวารสารคลินิกของบริษัทสำนักพิมพ์หมอชาวบ้าน จำกัด ขนาด 7.5 x 10.5 นิ้ว จำนวน 3 หน้า พิมพ์ขาว – ดำ
- 2.2 ประสานด้านการจัดทำเนื้อหาที่จะลงในวารสาร ประสานคนเขียนบทความ ติดตามบทความจัดอาร์ตเวิร์ค ตรวจสอบความถูกต้องก่อนจัดพิมพ์

3. การส่งมอบงาน และเบิกจ่าย เป็นรายเดือน โดยมีผลงานนำส่งดังนี้

- 3.1 ใบส่งมอบงานในแต่ละเดือน
- 3.2 วารสารคลินิก จำนวน 2 เล่ม/เดือน โดยจัดส่งภายใน 20 วันของเดือนถัดไป

4. ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2559 – 30 กันยายน 2560 รวม 12 เดือน

5. งบประมาณ 270,000 บาท (สองแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างประชาสัมพันธ์ Good Dying ในวารสารคลินิก
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักวิชาการและนวัตกรรม
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 270,000.- บาท ✓
3. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) 29 ก.ย. 2559
เป็นเงิน 267,714.- บาท ✓
4. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
จากราคาที่เคยจัดจ้าง ตามสัญญาจ้างเลขที่ สช.ญ.59-008 ลงวันที่ 30 กันยายน 2558 โดยบวก
เพิ่มค่างานที่เพิ่มขึ้น ค่าแรงและค่าดำเนินงาน
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน
 - 5.1 นางนิรชา อัครวิฑูรกุล ตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญ
 - 5.2 นางอินมา สอนบาลี ตำแหน่งผู้ชำนาญการ
 - 5.3 นายศุภวิฑูรย์ ฤกษ์จินดาวงศ์ ตำแหน่งนักบริหารจัดการ