

คุณลักษณะและขอบเขตงานจ้างผลิตวีดีทัศน์

วีดีทัศน์เรื่อง ทำความรู้จัก Healthstation และ สาธิตการใช้งาน

ความเป็นมา หลังจากปี พ.ศ. 2550 ที่ พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติฯ และได้มีการจัดตั้งสถานวิทยุและโทรทัศน์ สุขภาพแห่งชาติ(Healthstation) ขึ้น ต่อมาในปี พ.ศ. 2553 ได้มีการจัดทำวีดีทัศน์ “เพื่อการใช้งานเว็บไซด์ เปื้องต้น” ความยาว 5.25 นาที ซึ่งเริ่มขาดความทันสมัยไปตามระยะเวลา ปัจจุบันได้มีการพัฒนา Healthstation ทั้งในด้านเทคนิค และ เนื้อหาใน รูปแบบการนำเสนอมากขึ้น จึงเห็นควร มีการประชาสัมพันธ์ ทำความรู้จักและสาธิตการใช้งานของ Healthstation

จุดประสงค์ เพื่อแนะนำให้รู้จัก สถานวิทยุและโทรทัศน์สุขภาพแห่งชาติ และ การใช้งานผ่านช่องทาง Website และ Mobile

เนื้อหาและรายละเอียด

- จัดทำ บทบรรยาย (script) แนะนำ สถานวิทยุและโทรทัศน์สุขภาพแห่งชาติ และ สาธิตวิธีการใช้งาน เช่น การรับชม รับฟัง ข้อมูล , การสมัครเพื่อรับข้อมูลข่าวสาร , การแสดงความคิดเห็นผ่าน Healthstation Poll เป็นต้น
- นำเสนอ ภาพ และ บทบรรยาย ในรูปแบบ Storyboard
- จัดทำ วิธีการนำเสนอ เสนอภาพประกอบ แบบสื่อผสม คือ มีส่วน ของ Animation ,Infographic และ Live Action (การถ่ายทำจริง) ให้เหมาะสมกับ บทบรรยาย
- จัด ทำผลงานให้ออกมาในรูปแบบ (format) ที่สามารถเผยแพร่ได้หลายช่องทาง เช่น โทรทัศน์ (TVC) , Website และ Facebook
- ผลิตผลงานออกมายังความยาว 3 version เพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานในแต่ละสถานการณ์
 - ความยาว ไม่น้อยกว่า 10 นาที
 - ความยาวไม่น้อยกว่า 6 นาที
 - ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที
- จะต้องใส่ Healthstation Logo Animation ประกอบปิดท้ายในวีดีทัศน์ฯ เพื่อพัฒนาการรับรู้ในตราสัญลักษณ์ ซึ่งประกอบด้วย
 - ชื่อภาษาไทย : สถานวิทยุและโทรทัศน์สุขภาพแห่งชาติ
 - ชื่อภาษาอังกฤษ : Healthstation
 - Logo และ Tagline: سانใจ سانพลัง

ระยะเวลาดำเนินการ ภายใน 45 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง /

การส่งผลงาน 1. การดำเนินงานตามรายละเอียดข้อ 1-6 /

2. ต้นฉบับวีดีทัศน์ ทำความรู้จัก Healthstation และวีดีทัศน์สาธิตการใช้งาน จำนวน 3 Version ได้แก่ ความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที , ความยาวไม่น้อยกว่า 6 นาที , ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที ในรูปแบบ DVD Box set จำนวน 3 ชุด ,

รับประกันผลงาน ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันส่งมอบผลงาน /

หมายเหตุ : ทั้งนี้ลิขสิทธิ์ทั้งหมดในครั้งนี้ เป็นของสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ ห้ามน้ำไปจำหน่าย หรือทำซ้ำ หรือเผยแพร่ โดยไม่ได้รับอนุญาต

✓