

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะงานจ้าง
โครงการสื่อสารสังคมเพื่อการมีส่วนร่วมในโครงการพัฒนากลไกสนับสนุน
เครือข่ายจิตอาสาประชาชนรัฐระดับจังหวัด เสริมสร้างสังคมสุขภาวะ พ.ศ.2560 - 2562

1. หลักการและความเป็นมา

โครงการพัฒนากลไกสนับสนุนเครือข่ายจิตอาสาประชาชนรัฐระดับจังหวัดเสริมสร้างสังคมสุขภาวะฯ ได้รับอนุมัติการดำเนินงานผ่านคณะกรรมการสานพลังประชารัฐเพื่อสังคม (E6) โดยมีคณะกรรมการยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนจิตอาสาประชารัฐเพื่อสังคมสุขภาวะ กำกับการทำงานผ่าน สำนักงานโครงการจิตอาสาประชารัฐเพื่อสังคมสุขภาวะ ภายใต้สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่เข้าร่วมขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐของรัฐบาลอย่างแข็งขันมาตั้งแต่ต้น ทั้งในเรื่องเศรษฐกิจฐานรากและด้านประชารัฐเพื่อสังคม ซึ่งได้มีส่วนร่วมในกลไกสนับสนุนเครือข่ายจิตอาสาประชาชนรัฐระดับจังหวัดซึ่งเป็นโครงสร้างทางสังคมที่สำคัญ (social infrastructure) สำหรับการจัดการปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งพื้นที่ทุกภูมิภาค แบบมีส่วนร่วม อันจะนำไปสู่สังคมสุขภาวะตามเป้าหมายภารกิจของ สช. เป้าหมายสำคัญของการดำเนินงานคือ มุ่งสานพลังประชารัฐในการร่วมกันแก้ปัญหาของสังคม เช่น ประชากรกลุ่มเปราะบางที่อยู่ในสภาวะยากลำบาก พิบัติภัยของชุมชน ฯลฯ โดยอาศัยกลไกการถักทอเครือข่ายจิตอาสาประชารัฐโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง ผ่านการทำงานของอาสาสมัคร ทั้งในส่วนราชการ เอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นและอื่น ๆ

ภารกิจสื่อสารสาธารณะเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานภายใต้โครงการจิตอาสาประชารัฐฯ ดังกล่าวเป็นการต่อยอดการทำงานในระดับพื้นที่ มุ่งสู่การขยายผลการดำเนินงานเชิงพื้นที่ให้กว้างมากขึ้น รวมถึงมุ่งสื่อสารรูปธรรมของการทำงานจิตอาสาประชารัฐเพื่อแก้ปัญหาสังคม เพื่อสร้างความตระหนักให้กับสาธารณชน และคาดหวังจะเป็นหนึ่งพลังในการสานการทำงานร่วมกันในอนาคต รวมถึงโครงการสื่อสารสังคมเพื่อการมีส่วนร่วมในโครงการจิตอาสาประชารัฐฯ นั้น จะกลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมสำหรับสานพลังการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นแบบมีส่วนร่วม โดยอาศัยพื้นที่เป็นตัวตั้ง จะทำให้เกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของงานด้านการสื่อสารและสามารถดำเนินการต่อไปด้วยตนเองโดยใช้ฐานที่มั่นเดิม คือ ศปจ.เป็นกลไกในการขับเคลื่อนงานและยกระดับเป็นศูนย์จิตอาสาประชารัฐเพื่อสังคมจังหวัด นอกจากนี้โครงการจิตอาสาประชารัฐจะสนับสนุนให้มีการตั้ง 'กองทุนประชารัฐเพื่อสังคมจังหวัด' ขึ้น เพื่อเป็นการระดมทุนจากภายในจังหวัดตามแนวคิดมูลนิธิชุมชน (Community Foundation) เป็นกองทุนของชุมชน โดยชุมชนเพื่อชุมชน โดยกองทุนลักษณะนี้จากประสบการณ์ของประเทศสหรัฐอเมริกา พบว่า เหมาะกับเมืองที่มีขนาดประชากรประมาณ 1 ล้านคน หรือเทียบเท่าได้กับ 1 จังหวัดในประเทศไทย ซึ่งถ้าทำให้เกิดการระดมทุนคน



ในพื้นที่ได้ก็จะเป็นศักยภาพอีกหนึ่งอย่าง เป็นโครงการลักษณะ Social Investment (การลงทุนเพื่อสังคม) คือการสนับสนุนให้ประชาชนลุกขึ้นมาดูแลจัดการกันเอง

ทั้งนี้ โครงการพัฒนาภาคีสสนับสนุนเครือข่ายจิตอาสาพระราชัฐระดับจังหวัด เสริมสร้างสังคมสุขภาวะฯ จะดำเนินงานภายใต้คณะกรรมการยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนจิตอาสาพระราชัฐเพื่อสังคมสุขภาวะ ที่มี สข. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก โดยจะมีการจัดตั้งหน่วยเฉพาะกิจขึ้นได้แก่ สำนักงานจิตอาสาพระราชัฐเพื่อสังคมสุขภาวะ (สอปร.) มีหน่วยปฏิบัติงานได้แก่ ศูนย์จิตอาสาพระราชัฐเพื่อสังคมจังหวัด ซึ่งจะทำหน้าที่จัดทำฐานข้อมูลศักยภาพจังหวัด รวมไปถึงค้นหาพลังจิตอาสาที่มีคุณภาพ 50 -100 คนต่ออำเภอ ซึ่งจะมาจากทั้งอาสาสมัครในของส่วนราชการ เช่น อสม. อพม. อพปร. อาสาสมัครภาคเอกชนและประชาสังคม เช่น CSR ,NGOs และอาสาสมัครในส่วนชุมชนท้องถิ่นที่ทำงานจิตอาสาธรรมชาติ เช่น องค์กรชุมชนหรือกองทุนสุขภาพตำบล เป็นต้น

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสื่อสารให้ผู้ปฏิบัติงาน คณะกรรมการ และสื่อมวลชนที่ดำเนินการด้านเครือข่ายจิตอาสาพระราชัฐในระดับพื้นที่ ในระดับภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ ได้รับรู้และเข้าใจต่อกระบวนการพัฒนา กลไกแผนการดำเนินงานของโครงการพัฒนาภาคีสสนับสนุนเครือข่ายจิตอาสาพระราชัฐระดับจังหวัด เสริมสร้างสังคมสุขภาวะฯ

2.2 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การทำงาน ของ สอปร. ต่อสื่อมวลชนและสาธารณชนได้เกิดความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้อง รวมทั้งสร้างความนิยมและภาพพจน์ที่ดีขององค์กร

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 สื่อมวลชนทุกประเภท ทั้งในระดับพื้นที่ ภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศรวมถึงสื่อสาธารณะ ส่วนกลางที่เป็นคณะกรรมการและดำเนินงานในเครือข่ายจิตอาสาพระราชัฐทั่วประเทศ

3.2 คณะกรรมการเครือข่ายจิตอาสาพระราชัฐทั้ง 76 จังหวัดทั่วประเทศ ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของโครงการ (กลุ่มประชากรผู้ยากลำบาก กลุ่มเปราะบาง ผู้ประสบพิบัติภัย ฯลฯ) ผู้ที่มีความสนใจในข่าวสารด้านจิตอาสาหรือจิตสาธารณะ ชอบช่วยเหลือสังคม สนใจเหตุการณ์บ้านเมือง สังคม สุขภาพ สิ่งแวดล้อม รายการสัมภาษณ์ สนทนา เป็นบุคคลทุกเพศทุกวัย ที่มีภูมิลำเนาในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ รวมถึงกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 ได้สื่อสารให้ผู้ปฏิบัติงาน คณะกรรมการเครือข่ายจิตอาสาพระราชัฐทั้ง 76 จังหวัดตลอดจนผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับรู้และเข้าใจ การพัฒนาภาคีสสนับสนุนเครือข่ายจิตอาสาพระราชัฐผ่านสื่อสาธารณะ เพื่อให้เกิดเครือข่ายจิตอาสาครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ

4.2 เกิดการสื่อสารผ่านสื่อเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ สอปร. ที่เห็นความสำคัญของการทำงาน
ด้านสังคม

4.3 สาธารณชนทราบถึงภารกิจและการทำงานของสำนักงานโครงการจิตอาสาพระราชัฐเพื่อสังคม
สุภาพระ(สอปร.)

5. วิธีการดำเนินงาน

5.1 จัดทำแผนงานการดำเนินงาน

5.2 จัดประชุม พบและประสานทำความเข้าใจกับสื่อมวลชน

5.3 จัดทำข้อมูล สังกะราษะห์ เพื่อเตรียมชุดข้อมูล เพื่อการสื่อสารประสานสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม
ของโครงการ

5.4 ประสานและบริหารจัดการ นำผู้ที่เกี่ยวข้องให้ข้อมูลกับสื่อมวลชน

5.5 จัดทำชุดสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์

5.6 นำสื่อมวลชนเข้าเยี่ยมชม ศึกษา พื้นที่ดำเนินงานโครงการ

5.7 จัดทำข่าว สกู๊ป เพื่อเผยแพร่ให้สื่อมวลชนอย่างต่อเนื่อง

5.8 เตรียมการ ประสานงาน วิทยากร ผู้เกี่ยวข้องในด้านของการสื่อสารเนื้อหาต่าง ๆ

5.9 ประสานและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายแต่ละจังหวัดและสร้างกลไกด้านสื่อทั่วประเทศ

6. รายละเอียดการดำเนินงาน

6.1 ดำเนินการประสานและสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนในส่วนกลาง เพื่อให้เกิดการนำเสนออย่าง
ต่อเนื่อง โดยมีสื่อมวลชนที่เป็นเครือข่ายเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุเครือข่ายทั่ว
ประเทศ หนังสือพิมพ์/เว็บไซต์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสาน และออกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเอง
ดังนี้

6.1.1 ประสานเข้าพบสื่อมวลชน

6.1.2 เดินทางเข้าพบสื่อมวลชนเพื่อนำเสนอโครงการและเชิญเข้าร่วมเป็นเครือข่าย

6.1.3 สื่อมวลชนในส่วนกลางเข้าร่วมเป็นเครือข่าย จำนวนอย่างน้อย 4 สำนัก

6.2 จัดทีมงาน เขียนข่าวหรือสกู๊ปข่าว ผลิตคลิปข่าวโทรทัศน์ พร้อมถ่ายภาพนิ่ง ที่เข้าร่วมกิจกรรม
ของโครงการและเผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะอย่างต่อเนื่อง จำนวน 12 ครั้ง แต่ละครั้งดำเนินการ ดังนี้

6.2.1 เขียนข่าวหรือสกู๊ปข่าว

- เรียบเรียงข้อมูล เพื่อเขียนข่าวหรือสกู๊ปข่าวเกี่ยวกับโครงการ
- จัดทำสำเนาต้นฉบับเพื่อนำมาเสนอต่อ สข./สอปร.
- นำไปเผยแพร่ตาม ผ่านสื่อสาธารณะ (6.2.4)

- 6.2.2 ถ่ายวิดีโอและตัดต่อเป็นคลิปข่าวโทรทัศน์ ความยาวอย่างน้อยข่าวละไม่น้อยกว่า 3 นาที รวม 12 ข่าว
- จัดหากล้องวิดีโอพร้อมอุปกรณ์ และผู้บันทึกวิดีโอ จำนวน ไม่น้อยกว่า 1 ชุด
 - ตัดต่อลำดับภาพ บันทึกเสียง/วิดีโอ เพื่อจัดทำข่าว
- 6.2.3 ถ่ายภาพนิ่งจำนวน12ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า 5 ภาพ รวม 60 ภาพ
- จัดหากล้องถ่ายภาพนิ่งพร้อมอุปกรณ์ และผู้ถ่ายภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด
 - คัดเลือกภาพนิ่ง

ข้อ 6.2.1 – 6.2.3 ต้องนำมาเสนอให้ทีมงานสข./สอปร. พิจารณาและปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะจากทีมงาน สข./สอปร. โดยต้องผ่านการพิจารณาจากทีมงาน สข./สอปร. ก่อนเผยแพร่ทุกชิ้นงาน

6.2.4 เผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะ

- (1) ข่าวได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ดิจิทัล หรือ ดาวเทียม ไม่น้อยกว่า 12 ข่าว
- (2) ข่าวได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ไม่น้อยกว่า 12 ข่าว
- (3) ข่าวได้รับการเผยแพร่ทางเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 24 ข่าว (24 ข่าว นี้มาจาก ข่าวข้อ (1)จำนวน 12 ข่าว และ ข่าวข้อ (2) จำนวน 12 ข่าว
- (4) ข่าวได้รับการเผยแพร่ในรายการวิทยุ ไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง
- (5) ข่าวได้รับการเผยแพร่ในรายการโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง

6.3 สร้างสรรค์และผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่โครงการ ได้แก่

6.3.1 ผลิตสโปดโทรทัศน์ ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 เรื่อง

- สร้างสรรค์(เขียน)บทสโปดโทรทัศน์
- ถ่ายทำ และตัดต่อด้วยระบบดิจิทัล
- นำผลงานที่ถ่ายทำแล้วมา ตัดต่อให้ทางสข. หรือ สอปร.ได้พิจารณาก่อนและหากมี

ข้อเสนอแนะหรือแก้ไขต้องปรับแก้ตามที่ สข./สอปร.เสนอแนะ ถ้าผ่านพิจารณาแล้วสามารถจัดทำและนำไปเผยแพร่ต่อไป

- จัดทำไฟล์สำหรับเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ เช่น Fb. เพจ ของ สข. ฯลฯ

6.3.2 สโปดวิทยุ ความยาว 30 วินาที จำนวน 2 เรื่อง

- จัดทำสคริปสโปดวิทยุ
- จัดหานักพากย์และบันทึกเสียง
- จัดทำไฟล์สำหรับเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์

- 6.3.3 จัดทำสารคดีวิทยุ ความยาว 2 นาที จำนวน 10 เรื่อง
 - จัดหานักพากย์และบันทึกเสียง
 - จัดทำไฟล์สำหรับเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
- 6.3.4 ภาพอินโฟกราฟฟิก จำนวน 16 เรื่อง
 - นำภาพที่ได้มาออกแบบ และจัดทำเนื้อหา
- 6.3.5 คลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวน 5 เรื่อง
 - สร้างสรรค์(เขียน)บทคลิปวิดีโอ
 - ถ่ายทำ และตัดต่อด้วยระบบดิจิทัล
 - จัดทำไฟล์สำหรับเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์

6.4 นำสื่อที่ผลิตแล้วเผยแพร่ในช่องทางสื่อสารสาธารณะได้แก่

6.4.1 เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ผ่านสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวีหรือทีวีดาวเทียม จำนวน ไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง

6.4.2 เผยแพร่สปอตวิทยุผ่านสถานีวิทยุที่มีเครือข่ายทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง
และ

เผยแพร่สารคดีวิทยุผ่านสถานีวิทยุที่มีเครือข่ายทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง

6.4.3 เผยแพร่ภาพอินโฟกราฟฟิก ผ่านสื่อออนไลน์ เข้าถึงประชาชนไม่ต่ำกว่า 2,000 ราย

6.4.4 เผยแพร่คลิปวิดีโอทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวีหรือทีวีดาวเทียมจำนวนไม่น้อยกว่า 15 ครั้ง

6.4.5 เผยแพร่คลิปวิดีโอ ผ่านสื่อออนไลน์ เข้าถึงประชาชน คลิปละไม่ต่ำกว่า 3,000 ราย

6.5 จัดเวทีเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในพื้นที่ เป็นลักษณะการถอดบทเรียนร่วมกันในแต่ละภาคส่วน เพื่อนำความสำเร็จมาสู่สาธารณะ โดยประสานและเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมศึกษาในพื้นที่รูปธรรมความสำเร็จของโครงการเข้าร่วมกับผู้บริหารโครงการ โดยมีสื่อทั้งในส่วนกลางและสื่อในพื้นที่ร่วมเผยแพร่ จำนวน 4 ครั้ง ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคโดยดำเนินการ

6.5.1 ประสานเชิญสื่อมวลชน ประสานงานวิทยากรส่วนกลางและในพื้นที่

6.5.2 ประสานและเตรียมความพร้อมประชาชนในพื้นที่ศึกษารูปธรรม

6.5.3 นำสื่อมวลชนเข้าร่วมศึกษาพื้นที่รูปธรรม โดยเป็นสื่อมวลชนสาขา โทรทัศน์ วิทยุ หรือสื่อ

ออนไลน์ ทั้งจากส่วนกลางและในพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สำนัก

6.5.4 จัดหาและรับผิดชอบการเดินทาง อาหาร ที่พัก ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมศึกษาพื้นที่

6.5.5 จัดให้มีการถ่ายทอดสดผ่านเครือข่ายออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง เข้าถึงประชาชนไม่ต่ำกว่า 3,000 ราย ต่อครั้ง

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

8. การส่งมอบงาน / การเบิกจ่ายเงิน

งวดที่ 1 ภายใน 15 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา เบิกจ่ายเงิน 20% ในวงเงิน 900,000 บาท (เก้าแสนบาทถ้วน) โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานตามรายละเอียดดังนี้

ส่งมอบเอกสารแผนการปฏิบัติงาน โครงการสื่อสารสังคมเพื่อการมีส่วนร่วมในโครงการพัฒนาโลก สนับสนุนเครือข่ายจิตอาสาพระราชัฐระดับจังหวัด เสริมสร้างสังคมสุขภาวะ พ.ศ. 2560-2562 พร้อมรายงานการ ดำเนินการประสานและสร้างเครือข่ายสื่อมวลชน ในรายละเอียดการดำเนินงานข้อ 6.1 (6.1.1 - 6.1.3)

งวดที่ 2 ภายใน 40 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา เบิกจ่ายเงิน 40% ในวงเงิน 1,800 ,000 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน) โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานตามรายละเอียดดังนี้

1. รายงานสรุปการเขียน ข่าว พร้อมภาพจำนวน 4 ข่าว และการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์อย่างน้อย 4 ข่าว สื่อนิ่งสือพิมพ์จำนวน 4 ข่าว สื่อเว็บไซต์อย่างน้อย 8 ข่าว
2. สปอตโทรทัศน์ 1 เรื่อง พร้อมไฟล์บันทึกลงแผ่นดีวีดี 2 แผ่น
3. สปอตวิทยุ 2 เรื่อง สารคดีวิทยุ 10 เรื่อง พร้อมไฟล์บันทึกลงแผ่นดีวีดี 2 แผ่น
4. สรุปรายงานการเผยแพร่ผ่านรายการวิทยุ 4 ครั้ง รายการโทรทัศน์ 4 ครั้ง ข่าวโทรทัศน์ 4 ครั้ง
5. เผยแพร่สปอตวิทยุ ผ่านสถานีวิทยุที่มีเครือข่ายทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ครั้ง
6. เผยแพร่สารคดีวิทยุผ่านสถานีวิทยุที่มีเครือข่ายทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง
7. เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ผ่านสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลหรือโทรทัศน์ดาวเทียมจำนวนไม่น้อยกว่า 50 ครั้ง
8. การเผยแพร่คลิปวิดีโอ จำนวน 5 เรื่อง
 - เผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวีหรือทีวีดาวเทียม รวมแล้วไม่น้อยกว่า 9 ครั้ง
 - เผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านสื่อออนไลน์ เข้าถึงประชาชน คลิปละไม่ต่ำกว่า 3,000 ราย
9. รายงานการจัดเวทีและนำสื่อมวลชนลงพื้นที่ 2 ครั้ง

10. ภาพอินโฟกราฟิก 8 ภาพ

- พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ และเผยแพร่ผ่าน Facebook สข. ซึ่งเข้าถึงประชาชนไม่ต่ำกว่า 1,000 ราย

11. สรุปรายงานภาพรวมการดำเนินงานงวดที่ 2 จำนวน 2 เล่ม พร้อมไฟล์บันทึกลงแผ่นดีวีดี 2 แผ่น

การเผยแพร่ทางสื่อทุกช่องทางที่ระบุข้างต้น (ข้อ1-10ในงวดที่2) นั้น ต้องส่งหลักฐานบันทึกในวันที่มีการเผยแพร่ เป็นรูปภาพรวบรวมข้อมูลและจัดทำเป็นรูปเล่ม เพิ่มอีกจำนวน 1 เล่ม

งวดที่ 3 งวดสุดท้าย ภายใน 60 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา เบิกจ่ายเงิน 40% ในวงเงิน 1,800,000 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน) โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานตามรายละเอียดดังนี้

1. รายการสรุปฐานข้อมูลเครือข่ายสื่อมวลชนร่วมโครงการ
2. รายงานสรุปการเขียนข่าว พร้อมภาพ จำนวน 8 ข่าว และการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์อย่างน้อย 8 ข่าว สื่อนั่งสื่อพิมพ์อย่างน้อย 8 ข่าว สื่อเว็บไซต์อย่างน้อย 16 ข่าว
3. สรุปรายงานการเผยแพร่ผ่านรายการวิทยุ 8 ครั้ง รายการโทรทัศน์ 8 ครั้ง สกู๊ปข่าวโทรทัศน์ 8 ครั้ง
4. เผยแพร่สโปตวิทยุ ผ่านสถานีวิทยุที่มีเครือข่ายทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ครั้ง
5. เผยแพร่สารคดีวิทยุ ผ่านสถานีวิทยุที่มีเครือข่ายทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง
6. เผยแพร่สโปตโทรทัศน์ผ่านสถานีโทรทัศน์ดิจิตอลหรือโทรทัศน์ดาวเทียมจำนวนไม่น้อยกว่า 50 ครั้ง
7. การเผยแพร่คลิปวิดีโอ จำนวน 5 เรื่อง
 - เผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านสถานีโทรทัศน์ดิจิตอลหรือโทรทัศน์ดาวเทียม รวมแล้วไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง
 - เผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านสื่อออนไลน์ เข้าถึงประชาชน คลิปละ ไม่ต่ำกว่า 3,000 ราย
8. รายงานการจัดเวทีและนำสื่อมวลชนลงพื้นที่ 2 ครั้ง
9. ภาพอินโฟกราฟิก 8 ภาพ
 - พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ และเผยแพร่ผ่าน Facebook สข. ซึ่งเข้าถึงประชาชนไม่ต่ำกว่า 1,000 ราย

10. สรุปรายงานภาพรวมการดำเนินงานงวดที่ 3 จำนวน 2 เล่ม พร้อมไฟล์บันทึกลงแผ่นดีวีดี 2 แผ่นการเผยแพร่ทางสื่อทุกช่องทางที่ระบุข้างต้น (ข้อ1-10ในงวดที่3) นั้น ต้องส่งหลักฐานบันทึกในวันที่มีการเผยแพร่ เป็นรูปภาพรวบรวมข้อมูลและจัดทำเป็นรูปเล่ม เพิ่มอีกจำนวน 1 เล่ม

11. สรุปรายงานภาพรวมการดำเนินงานทั้งโครงการ จำนวน 2 เล่ม พร้อมไฟล์บันทึกลงแผ่นดีวีดี 2 แผ่น

ทั้งนี้ลิขสิทธิ์ทั้งหมดในครั้งนี้เป็นของสำนักงานโครงการจิตอาสาพระราชัฐเพื่อสังคมสุขภาวะ (สอปร.)/สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ(สช.) ห้ามนำไปจำหน่าย หรือ ทำซ้ำ หรือเผยแพร่ โดยมิได้รับอนุญาต



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ โครงการสื่อสารสังคมเพื่อการมีส่วนร่วมในโครงการพัฒนาทโกลสนับสนุน
เครือข่าย จิตอาสาประชาชนรัฐระดับจังหวัด เสริมสร้างสังคมสุขภาวะ พ.ศ.2560 - 2562
/ หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานโครงการจิตอาสาประชาชนรัฐเพื่อสังคมสุขภาวะ(สอปร.)
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,500,000.00 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคอ้างอิง) 27 ต.ค. 2560
4. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคอ้างอิง)
 - 4.1 จากใบเสนอราคาของ บริษัท ทฟครีเอชั่น จำกัด
 - 4.2 จากใบเสนอราคาของ บริษัท พรอสพอร์ส พลัส จำกัด
 - 4.3 จากใบเสนอราคาของ บริษัท บริษัท ไทยออนแอร์ จำกัด
5. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง (ราคอ้างอิง)
 - 5.1 นางสาวนทพร เล็กทรงเจริญ ตำแหน่ง ผู้ชำนาญการ
 - 5.2 นางสาวปาริชาติ มากแก้ว ตำแหน่ง ผู้ชำนาญการ
 - 5.3 นางสาวอาทิตย์ยา สว่างโรจน์ ตำแหน่ง นักบริหารจัดการ