

พลังแห่งความสุข

“...พลังแห่งความสุข เหมือนเป็นวาทกรรม แต่ที่จริงแล้วเป็นรูปแบบการขับเคลื่อนงานที่เป็นความสำเร็จของจังหวัดพังงา เกิดการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่ทั้งหน่วยงานรัฐ องค์กรเอกชน ภาคประชาสังคมหรือภาคธุรกิจต่าง ๆ เข้ามาร่วมได้หมด ทุกจังหวัดก็สามารถมีความสุขได้ด้วยกันทั้งนั้น หากทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม...”

นายทำธร ชัยธรรม สมัชชาสุขภาพจังหวัดพังงา



“พังงา” จังหวัดเล็ก ๆ ในภาคใต้ของประเทศไทย แวดล้อมด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ประเพณีวัฒนธรรมที่งดงาม ผู้คนมีความสุขเป็นอันดับสองของประเทศ ภาคประชาสังคมภายในจังหวัดพังงามีหลากหลายกลุ่ม หลากหลายมุมมอง หลากหลายประสบการณ์ กระทั่งเกิดเหตุการณ์สีนามิ ในปี 2547 ภาคประชาสังคมทุกกลุ่มในพังงาจึง “หาเป้าหมายร่วม” ใช้ “ความสุข” ในการวางเป้าหมาย และขับเคลื่อนอย่างจริงจัง

ปี 2554 สมัยนายธำรงค์ เจริญกุล เป็นผู้ว่าราชการจังหวัด ตั้งคำถามว่า “ความสุขของคนพังงาอยากอะไร” ภาคประชาสังคมจึงทำการสำรวจว่า “คนพังงาอยากได้ความสุขแบบไหน” โดยจัดรับฟังความคิดเห็นจากคนพังงาทั้ง 8 อำเภอ และนำมาสังเคราะห์เป็น 10 ยุทธศาสตร์พังงาแห่งความสุข ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านความมั่นคงในกำกับและที่อยู่อาศัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความยั่งยืนด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 วิถีวัฒนธรรมและกลุ่มชาติพันธุ์

ยุทธศาสตร์ที่ 6 เมืองปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 7 เมืองสีขาว

ยุทธศาสตร์ที่ 8 ด้านสวัสดิการสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 9 ด้านสุขภาพ และสุขภาวะชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 10 ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน

หลักการสำคัญของการขับเคลื่อน 10 ยุทธศาสตร์พังงาแห่งความสุข

- มีทีมงาน มีเครือข่าย มีพื้นที่เป็นเจ้าของประเด็น โดยให้ท้องถิ่นเป็นผู้แสดงหลัก และแต่ละยุทธศาสตร์มีผู้รับผิดชอบหลัก ซึ่งมีความถนัดและเชี่ยวชาญในประเด็นนั้น ๆ
- มีทีมกลาง (สมัชชาสุขภาพจังหวัด) ทำหน้าที่เชื่อมประสานทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกจังหวัด เพื่อให้เกิดการเป็น “หุ้นส่วนการพัฒนาพังงาแห่งความสุข”



- สมัชชาสุขภาพจังหวัดพังงา (ภาคประชาสังคม) ทำหน้าที่ “โซ่ขั้วกลาง” เชื่อมประสานให้เกิดการทำงาน กับภาคส่วนอื่น ทั้งภาครัฐ วิชาการ เอกชน ท้องถิ่น
- ภาคราชการสนับสนุนงบประมาณเพื่อขับเคลื่อน 10 ยุทธศาสตร์พังงาแห่งความสุข
- ใช้ Third party โดยเฉพาะภาควิชาการ เช่น สถาบันวิชาการมาช่วยปรับกระบวนการคิดและวิธีการทำงาน เมื่อเกิดความขัดแย้งทางความคิด ระหว่างผู้คนในทีมทำงาน
- มีกระบวนการ “สร้าง Branding ของพังงา” เพื่อวางเป้าหมายและหวังผลในการก่อตั้งให้เกิดและมีความเป็น “สถาบันการเรียนรู้พังงาแห่งความสุข”

