

## พบเบียร์แปรรูปขายอัดแท่งคล้ายไอศกรีมเอ็นจีไอชื่อล่อกลุ่มเด็ก

● นายคำณ ชูเดชา ผู้จัดการมูลนิธิเพื่อนเยาวชนเพื่อการพัฒนา กล่าวว่า ได้รับรายงานว่า มีการขายเบียร์ในรูปแบบของเบียร์แท่งลักษณะคล้ายไอศกรีม เพื่อให้กินง่ายขึ้น โดยขายอยู่ท่ามกลางงานแฟร์แห่งหนึ่งใจกลางกรุงเทพมหานคร เบื้องต้นทางมูลนิธิเพื่อนเยาวชนเพื่อพัฒนาจะส่งทีมงานลงพื้นที่ไปตรวจสอบในพื้นที่ก่อนว่ามีการขายเบียร์แท่งจริงหรือไม่ หากพบว่ามีการขายแอลกอฮอล์ในลักษณะดังกล่าวจริงก็ต้องตรวจสอบต่อว่ามีใบอนุญาตถูกต้องหรือไม่

“เพราะการแปรรูปเบียร์ให้มีรูปแบบเป็นแท่งคล้ายไอศกรีม คล้ายการจงใจเจาะตลาดขายให้กลุ่มเด็กและเยาวชนเพื่อให้กินได้ง่ายขึ้น เนื่องจากหากจะขายผู้ใหญ่ก็สามารถขายเป็นเบียร์ขวดได้เลย ไม่จำเป็นต้องทำให้กินง่ายขึ้น ยิ่งเป็นการขายในพื้นที่สาธารณะ ไม่ใช่ร้านขายแอลกอฮอล์หรือร้านเหล้าจะทำให้ไม่สามารถควบคุมจำกัดวงผู้ซื้อได้ ทำให้เด็กเยาวชนเข้าถึงง่าย เมื่อเห็นก็อาจจะอยากกรู้อยากลอง” นายคำณ กล่าว

นายคำณ กล่าวอีกว่า เมื่อมีการตรวจสอบแล้วเจอการขายเบียร์ในรูปแบบดังกล่าว อาจต้องเสนอเป็นนโยบายการจำกัดการแปรรูปแอลกอฮอล์กับกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) เพื่อให้กระทรวงเข้ามาควบคุมต่อไป คล้ายกับที่เคยยื่นข้อเสนอกรณีเหล้าปั่นไป ยังกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง เพื่อให้แก้ไข ปรับปรุงกฎหมาย หรือนิยามความหมายของการแปรรูปแอลกอฮอล์ใหม่ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ สิ่งที่เป็นปัญหามากในขณะนี้คือ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ในพื้นที่สาธารณะที่ทำให้เยาวชนเข้าถึงง่ายมากขึ้น และการออกใบอนุญาตชั่วคราวให้จำหน่ายแอลกอฮอล์ เพราะสามารถขอใบอนุญาตได้ง่าย มีการออกใบอนุญาตจำนวนมาก ซึ่งจะทำให้ควบคุมการเข้าถึงได้ยากมาก

“หากในทางกฎหมายยังดำเนินการได้ยากหรือล่าช้า สิ่งที่สามารถจะทำได้ก็คือ ต้องสื่อสารกับเด็กและเยาวชนว่าแอลกอฮอล์เป็นสิ่งที่ไม่ดี ต้องอาศัยพ่อแม่ผู้ปกครอง สื่อต่างๆ ให้ตักเตือนเด็กและเยาวชน อาจจะมีการดูแลตรหลานให้มากขึ้น ทำความเข้าใจกับพวกเขาว่า สิ่งที่ถูกที่ควรคืออะไร ไม่ให้ไปลิ้มลองในสิ่งที่ไม่ดี” นายคำณ กล่าวในที่สุด