

**ปัจจัยนำเข้า**

**กระบวนการ**

**ผลผลิต**

**ผลลัพธ์**

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย
- องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- องค์กรเอกชนและประชาสังคมที่เกี่ยวข้อง

พัฒนา ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานรองรับการท่องเที่ยวแบบมีคุณภาพและยั่งยืน

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านสาธารณูปโภค ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกทางด้านการท่องเที่ยว ระบบนิเวศการท่องเที่ยว ระบบการเฝ้าระวังและเตือนภัย ระบบการสื่อสาร ระบบการบริหารจัดการ รวมถึงการพัฒนาฐานข้อมูล จากการมีส่วนร่วมของทุกภาคในชุมชน

เกิดโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการท่องเที่ยวแบบมีคุณภาพและยั่งยืน เพื่อดูแลนักท่องเที่ยวอย่างเท่าเทียมกัน และคำนึงถึง

- กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย
- องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- กระทรวงสาธารณสุข
- กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ บริการ ภูมิปัญญา และประสบการณ์ที่ส่งผลต่อสภาวะของนักท่องเที่ยวและประชาชนในชุมชน รวมทั้งเป็นมิตรและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- สร้างกลไกสนับสนุนให้ชุมชนเป็นผู้ประกอบการ เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการ ภูมิปัญญา ที่มีมาตรฐานทั้งในระดับชุมชน ระดับประเทศ และเป็นสากล
- ออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์ พร้อมส่งเสริมเจตนาธรรมการท่องเที่ยวแนวใหม่จากฐานสู่รุ่น
- มีการควบคุม และกำหนดราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ
- มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ
- มีระบบการคุ้มครองผู้บริโภค เช่น การรับเรื่องร้องเรียน การเยียวยาเมื่อเกิดผลกระทบจากการท่องเที่ยวแนวใหม่

- เกิดกลไกสนับสนุน
- เกิดประสบการณ์การท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์ พร้อมส่งเสริมเจตนาธรรมการท่องเที่ยวแนวใหม่จากฐานสู่รุ่น
- ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ
- เกิดระบบการคุ้มครองผู้บริโภค

- กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย
- องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- กระทรวงสาธารณสุข

พัฒนาศักยภาพของผู้ให้บริการและผู้รับบริการเพื่อการท่องเที่ยวแนวใหม่

- พัฒนาศักยภาพ และชุดความคิด (Mindset) ของผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เช่น ทักษะการสื่อสาร สื่อความหมาย ทักษะการบริการ ทักษะการบริหารจัดการ
- สร้างความตระหนักและความเข้าใจแก่ผู้รับบริการและผู้ให้บริการ เรื่องความปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ
- สร้างความตระหนักแก่นักท่องเที่ยว เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว

- เกิดผู้นำชุมชนที่มีชุดความคิด (Mindset) เรื่องการท่องเที่ยวแนวใหม่
- เกิดแนวปฏิบัติการท่องเที่ยวแนวใหม่

**ปัจจัยนำเข้า**

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย
- องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- กระทรวงสาธารณสุข

- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข
- สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย
- องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- กระทรวงสาธารณสุข
- สถาบันการศึกษาในพื้นที่ท่องเที่ยว
- กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

**กระบวนการ**

กำหนดให้มีมาตรการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อการท่องเที่ยวแนวใหม่ที่เชื่อมโยงทั้งในระดับประเทศและระดับชุมชน

สนับสนุนให้มีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแนวใหม่ โดยเฉพาะข้อจำกัดของกฎหมาย นโยบายและแนวทางที่เกี่ยวข้องกับด้านอุปสงค์ อุปทาน และการประเมินผลกระทบที่เกิดจากการท่องเที่ยวแนวใหม่

**ผลผลิต**

รัฐสนับสนุนชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying capacity) ในทุกด้าน กระจายผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และมาตรการทางการเงินการคลังเพื่อสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมรับผิดชอบ เช่น มาตรการภาษี การจัดการกองทุนท่องเที่ยวของชุมชน การประกันภัยเพื่อการท่องเที่ยว เป็นต้น

- ศึกษาวิจัย เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและแก้ไขระเบียบ/ข้อกำหนดทั้งหมดที่เกี่ยวข้องทั้งในภาวะปกติและภาวะฉุกเฉิน

**ผลลัพธ์**

- เกิดแนวทางการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying capacity) ในทุกด้าน
- เกิดมาตรการทางการเงินการคลังเพื่อสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมรับผิดชอบ

- เกิดแนวทางการรองรับการท่องเที่ยวแนวใหม่ในภาวะปกติและภาวะฉุกเฉิน