

ชื่อองค์กร/ วิทยากร นายศุภณัฐ เพิ่มพูนวิวัฒน์

ข้อความสำคัญ/ประทับใจที่นำเสนอ

- 1.การจัดการความขัดแย้ง
- 2.การประชาสัมพันธ์ทางออก

ชื่อองค์กร/ วิทยากร นายชลัท ประเทืองรัตนา และ ดร.สตีธร ธนานิธิโชติ

ข้อความสำคัญ/ประทับใจที่นำเสนอ

- 1.การประชาสัมพันธ์เป็นการเปิดพื้นที่ให้ผู้เข้าร่วมรู้สึกมีส่วนร่วมและเป็นเจ้าของในประเด็นที่พวกเขาได้นำเสนอ
- 2.การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการที่ได้ข้อมูลที่พื้นๆ ธรรมดา แต่ทรงคุณค่าต่อจิตใจ

ชื่อองค์กร/ วิทยากร ดร.สตีธร ธนานิธิโชติ และคณะทำงานระดับจังหวัด

ข้อความสำคัญ/ประทับใจที่นำเสนอ

- 1.ขั้นตอนการประชาสัมพันธ์จะยุ่งยากมากที่สุดตรงที่ต้องมีการสุ่มตัวอย่างและเชิญผู้เข้าร่วมเพื่อให้ได้มาซึ่งตัวแทนของประชาชนโดยแท้จริง
- 2.การประชาสัมพันธ์เน้นการนั่งคุยกันให้รู้เรื่อง และอย่ายกมือกันเลย
- 3.การประชาสัมพันธ์ไม่จำเป็นต้องใช้เพื่อการจัดการความขัดแย้งเสมอไป แต่สามารถใช้เพื่อการเปิดพื้นที่แสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้ด้วย