

ดร.นพ.ไพโรจน์ เสาน่วม

รองผู้จัดการ สสส.

#NCDs

#HealthPromotion

#สสส.

#สมัชชาสุขภาพแห่งชาติครั้งที่17



# 74% “มนุษย์ NCDs”

กิจกรรมทางกาย  
การบริโภคอาหาร  
การสูบบุหรี่  
ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

มลภาวะทางอากาศ

ฯลฯ

## “การตลาดล่าเหยื่อมุ่งเป้าเยาวชน”

การเปลี่ยนแปลงบุหรี่ยุคใหม่

**GEN 5  
TOY POD**  
CARTOON-TOY MARKETING



ออกแบบผลิตภัณฑ์เป็นตัว  
ตุ๊กตา การ์ตูน เอากา์ตูน  
ต่างๆมาผลิตเป็นบุหรี่ยุคใหม่



สร้างตัวการ์ตูนขึ้นมาเพื่อ  
เป็น **brand story**



**Gender  
marketing**

แยกเพศผู้ใช้  
ด้วยตัว  
การ์ตูนหญิง-  
ชาย

ออกแบบผลิตภัณฑ์เลียน  
แบบสิ่งอื่นที่ดูน่ารัก  
ใช้ตัวการ์ตูน  
บนบรรจุภัณฑ์



ผลิตบุหรี่ยุคใหม่  
ให้แยกไม่ออก  
จากตุ๊กตาหรือ  
ของเล่นหรือ  
ของสะสม

**Toy marketing**

ผลิตบุหรี่ยุคใหม่เลียนแบบของ  
เล่นฮิต  
เน้นให้สะสม  
มีคอลเลกชัน  
ออกมาเป็นซีรีส์



ผศ.ดร.ศรัรัช ลากใหญ่/2566

# สูบบุหรี่ ไฟฟ้า เพิ่มขึ้น



จน-เครียด-กินเหล้า



“เนือยนิ่ง”  
พฤติกรรมสโลว์...เสี่ยงโรค



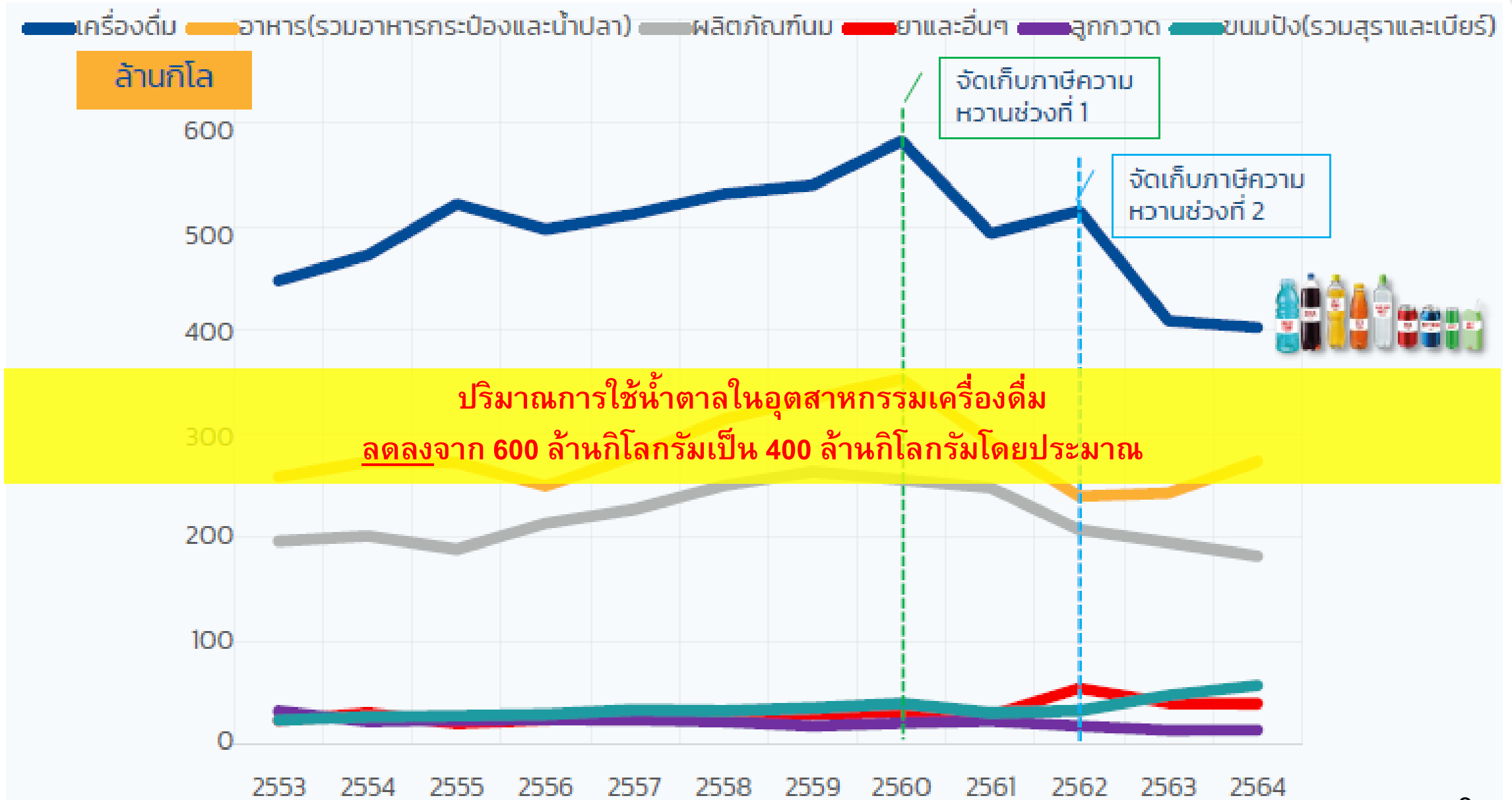
พฤติกรรมเนือยนิ่งเกินเบอร์



400 กรัม??

# ลดหวาน









## ผู้เกี่ยวข้อง

หน่วยงานรัฐ  
(ภาครัฐ + ภาคบริการ)

หน่วยงานท้องถิ่น

ผู้ผลิต  
& ผู้กระจายสินค้า

ภาควิชาการ/  
มหาวิทยาลัย

องค์กรวิชาชีพ

องค์กรสื่อ

ภาคประชาสังคม

นักการเมือง  
พรรคการเมือง

etc.

## 5 ระบบและกลไกกระบวนการ ที่หนุนเสริมขับเคลื่อนมาตรการหลัก

- 

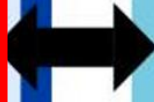
การพัฒนาเครื่องมือนโยบาย/  
มาตรฐาน (Policy instruments)
- 

การออกแบบ พัฒนานวัตกรรม  
โมเดล และขยายผลเชิงระบบ
- 

การสนับสนุนการเฝ้าระวัง  
การปฏิบัติตามกฎหมาย  
และความเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อ
- 

การพัฒนาระบบกำกับ ติดตาม  
และประเมินผลลัพธ์
- 

การพัฒนาระบบตัดสินใจ  
บริหาร และสนับสนุนการลงทุน  
(Governance)



# ประชากรกลุ่มเฉพาะ



# ขอบคุณครับ

ดร.นพ.ไพโรจน์ เสาน่วม (หมอไพ)