

หลักเกณฑ์สากลว่าด้วยการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

หลักเกณฑ์ว่าด้วยการตลาด
อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ๒๕๕๑

หมวด ๑ ความมุ่งหมาย

เพื่อส่งเสริมให้ทารกได้รับการเลี้ยงดูด้วยนมแม่อย่างเดียวนาน ๖ เดือน หลังจากนั้นยังคงได้รับนมแม่ควบคู่ไป
กับอาหารเหมาะสมตามวัยจนอายุครบ ๒ ปี ได้รับอาหารที่ปลอดภัยและมีคุณค่าอย่างเพียงพอ สอดคล้องกับการ
เจริญเติบโตและพัฒนาการตามวัย โดย

- ๑.๑ ปกป้อง ส่งเสริม และสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่
- ๑.๒ สร้างหลักประกันว่า หากจำเป็นต้องได้รับอาหารทดแทนนมแม่ ต้องอยู่บนพื้นฐานความถูกต้อง
เหมาะสม และได้รับข้อมูลเพียงพอ รวมทั้งมีการควบคุมกำกับด้านการตลาดและการจำหน่ายที่เหมาะสม

หมวด ๒ ขอบเขต

หลักเกณฑ์นี้ใช้กับการทำการตลาดและการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับอาหารทดแทนนมแม่และผลิตภัณฑ์ที่
เกี่ยวข้อง ครอบคลุมถึงคุณภาพ การมีวางจำหน่ายในตลาด (availability) และการให้ข้อมูลการใช้ผลิตภัณฑ์ ต่อไปนี้

- ก. อาหารทดแทนนมแม่ ได้แก่
 - ๒.๑ นมดัดแปลงสำหรับทารก อาหารทารก
 - ๒.๒ นมดัดแปลงสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก
อาหารสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก
 - ๒.๓ อาหารตามวัยสำหรับทารกและเด็กเล็ก
 - ๒.๔ อาหารอื่นสำหรับทารกและเด็กเล็ก
- ข. ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่
ภาชนะบรรจุขวดนม หัวนมยาง หัวนมหลอก และอุปกรณ์ที่ใช้กับสิ่งดังกล่าวหรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ
ที่สื่อถึงการเลี้ยงทารกและเด็กเล็กด้วยวิธีอื่นใดที่ไม่ใช่การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่
- ค. ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด

หมวด ๓

นิยาม

หลักเกณฑ์นี้

ทารก (Infant) หมายความว่า เด็กที่มีอายุตั้งแต่แรกเกิดจนถึงอายุครบ ๑๒ เดือน

เด็กเล็ก (Young child) หมายความว่า เด็กที่มีอายุเกินกว่า ๑๒ เดือน จนถึงอายุครบ ๒ ปี

อาหารทดแทนนมแม่ (Breastmilk Substitutes) หมายความว่า อาหารใด ๆ ที่ได้ทำการตลาดหรือทำให้เข้าใจว่าใช้ทดแทนนมแม่ได้ทั้งหมดหรือแต่บางส่วน ไม่ว่าจะการทดแทนนั้นจะเหมาะสมหรือไม่ก็ตาม

นมดัดแปลงสำหรับทารก (Infant formula) หมายความว่า นมดัดแปลงที่ใช้เลี้ยงทารกตั้งแต่แรกเกิดจนถึงอายุครบ ๑๒ เดือน

นมดัดแปลงสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก (Follow-up/Follow-on formula for infant and young child) หมายความว่า นมดัดแปลงที่ใช้เลี้ยงทารกหรือเด็กเล็กที่มีอายุตั้งแต่ ๖ เดือน ถึงอายุครบ ๓ ปี (ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ว่าด้วยเรื่องนมดัดแปลงสำหรับทารกและนมดัดแปลงสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก แต่ในหลักเกณฑ์ฉบับนี้ใช้ขอบเขต ๒ ปี)

อาหารทารก (Infant food) หมายความว่า อาหารที่ใช้เลี้ยงทารกตั้งแต่แรกเกิดจนถึงอายุครบ ๑๒ เดือน

อาหารสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก (Follow-up/Follow-on food for infant and young child) หมายความว่า อาหารที่ใช้เลี้ยงทารกหรือเด็กเล็กที่มีอายุตั้งแต่ ๖ เดือน ถึงอายุครบ ๓ ปี (ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ว่าด้วยเรื่องอาหารทารกและอาหารสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก แต่ในหลักเกณฑ์ฉบับนี้ใช้ขอบเขต ๒ ปี)

อาหารตามวัยสำหรับทารกและเด็กเล็ก (Complementary food) หมายความว่า อาหารตามวัยที่เข้าร่วมกับนมแม่หรือนมผสมให้แก่ทารกอายุตั้งแต่ ๖ เดือนขึ้นไป จนถึงเด็กเล็กที่มีอายุตั้งแต่ ๑ ปี ถึงอายุครบ ๓ ปี เพื่อให้ทารกหรือเด็กเล็กได้รับสารอาหารพอเพียง ทั้งนี้ให้รวมถึงอาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็ก ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ว่าด้วยเรื่องอาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็กด้วย

ภาชนะบรรจุ (Container) หมายความว่า วัตถุที่ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ภายใต้หลักเกณฑ์นี้ ไม่ว่าจะด้วยการใส่หรือห่อหรือด้วยวิธีใด ๆ แต่ในหลักเกณฑ์นี้ใช้ขอบเขต ๒ ปี

ฉลาก (Label) หมายความว่า รูป รอยประดิษฐ์ เครื่องหมายหรือข้อความใด ๆ ที่แสดงไว้ที่ผลิตภัณฑ์ ภาชนะบรรจุ หีบห่อของภาชนะที่บรรจุผลิตภัณฑ์ และใบแทรกใด ๆ (Insert, Leaflet) ที่ติดมากับภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์

ผู้ผลิต (Manufacturer) หมายความว่า บุคคลหรือนิติบุคคลที่ทำธุรกิจหรือผลิตหรือแบ่งบรรจุผลิตภัณฑ์ หรือเปลี่ยนภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์ ภายใต้หลักเกณฑ์นี้ ไม่ว่าจะโดยตรงหรือผ่านตัวแทนหรือภายใต้ข้อตกลงร่วมกัน

ผู้นำเข้า (Importer) หมายความว่า ผู้นำหรือส่งผลิตภัณฑ์ตามหลักเกณฑ์นี้เข้ามาในราชอาณาจักร

ผู้จำหน่าย (Distributor) หมายความว่า ผู้ขาย จ่าย แจกหรือแลกเปลี่ยน ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ทางการค้า หรือการมีไว้เพื่อจำหน่าย ทั้งนี้ให้รวมถึงตัวแทนหรือลูกจ้างของบุคคลดังกล่าวด้วย

การตลาด (Marketing) หมายความว่า วิธีการใด ๆ ในการแนะนำหรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้

ขอบเขตของหลักเกณฑ์นี้ และให้หมายความรวมถึงวิธีการส่งเสริม สนับสนุน การจำหน่าย การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการให้ข้อมูลด้วย

พนักงานการตลาด (Marketing Personnel) หมายความว่า บุคคลใดก็ตามที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับ การตลาด

ตัวอย่าง (Sample) หมายความว่า ผลิตภัณฑ์ที่แจกจ่ายโดยไม่คิดมูลค่า

สิ่งสนับสนุน (Supplies) หมายความว่า ผลิตภัณฑ์ที่ให้โดยไม่คิดมูลค่าหรือคิดราคาถูก เพื่อนำไปใช้ในระยะเวลาหนึ่งตามความจำเป็น เช่น เพื่อช่วยเหลือด้านสังคม รวมถึงผลิตภัณฑ์ให้กับครอบครัวที่มีความจำเป็น ต้องใช้

ระบบบริการสุขภาพ (Health care system) หมายความว่า หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้อง ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในการดูแลสุขภาพหญิงตั้งครรภ์ มารดาและทารก และสถานบริการทารกและเด็กเล็ก รวมถึงบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขที่ทำงานในสถานพยาบาลเอกชน ทั้งนี้ ระบบบริการสุขภาพไม่รวมร้านขายยาและร้านค้าทั่วไป

บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข (Health worker) หมายความว่า บุคคลทุกสายงานอาชีพที่ทำงานในระบบบริการสุขภาพทั้งที่ได้รับและไม่ได้รับค่าตอบแทน รวมถึงอาสาสมัครที่ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง โดยไม่ได้รับค่าตอบแทน

หมวด ๔

การให้ข้อมูลข่าวสารและการให้ความรู้

๔.๑ กระทรวงสาธารณสุข โดยกรมอนามัย มีหน้าที่รับผิดชอบที่จะสร้างความมั่นใจว่าวัตถุประสงค์ ในการให้ข้อมูลข่าวสารและเนื้อหาสาระของข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับอาหารทดแทนนมแม่ต้องมีความถูกต้อง เที่ยงตรง และไม่แอบแฝงเพื่อประโยชน์ทางการค้า ซึ่งความรับผิดชอบนี้รวมถึงการวางแผน การจัดหา การออกแบบ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และการควบคุม ผู้ผลิต ผู้นำเข้าหรือผู้จำหน่าย จะกระทำได้โดยได้รับความเห็นชอบ จากกรมอนามัย และมีเครื่องหมายการได้รับอนุญาตไว้ด้วย

๔.๒ สื่อและเอกสารที่เป็นข้อมูลข่าวสารและการให้ความรู้เกี่ยวกับการให้อาหารทดแทนนมแม่ที่ให้แก่หญิงตั้งครรภ์ มารดาของทารกและเด็กเล็ก และประชาชนทั่วไป ทั้งข้อเขียน เสียงและภาพ ต้อง

๔.๒.๑ มีข้อมูลที่ชัดเจนทุกหัวข้อ ดังนี้

- (ก.) ประโยชน์และคุณค่าที่เหนือกว่าของการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่
- (ข.) โภชนาการของแม่ การเตรียมตัวสำหรับการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างต่อเนื่อง
- (ค.) การให้อาหารทดแทนนมแม่เร็วเกินไปหรือการให้ร่วมกับนมแม่จะขัดขวางการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และทำให้ยากต่อการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่
- (ง.) ต้องระบุวิธีใช้ที่ถูกต้อง เมื่อจำเป็นต้องใช้อาหารทดแทนนมแม่
- (จ.) ต้องระบุข้อมูลค่าใช้จ่าย ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งอันตรายต่อสุขภาพ เมื่อจำเป็นต้องใช้นมดัดแปลงสำหรับทารกและอาหารทารก

- ๔.๒.๒ ระบุอันตรายต่อสุขภาพของการใช้อาหารทดแทนนมแม่ที่ไม่จำเป็นและไม่เหมาะสม
- ๔.๒.๓ ไม่มีรูปภาพหรือข้อความที่ชี้แนะให้ยากล่อมใจใช้อาหารทดแทนนมแม่

๔.๓ ผู้ผลิต ผู้นำเข้าและผู้จำหน่าย จะบริจาคอุปกรณ์สื่อ เอกสารที่เป็นข้อมูลข่าวสารและการให้ความรู้ ต่อเมื่อได้รับการร้องขอเท่านั้น และต้องได้รับการยินยอมจากเจ้าพนักงานของรัฐที่เกี่ยวข้องเป็นลายลักษณ์อักษร ตามแนวทางที่กรมอนามัยกำหนด อุปกรณ์หรือสื่อเหล่านี้อาจใส่ชื่อหรือเครื่องหมายของบริษัทที่บริจาค แต่ห้าม สื่อความหมายถึงผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องภายใต้หลักเกณฑ์นี้ และการแจกจ่ายจะกระทำได้โดยระบบบริการสุขภาพ เท่านั้น

หมวด ๕

แม่และประชาชน

๕.๑ ห้ามโฆษณาและส่งเสริมการขายในทุกรูปแบบที่เกี่ยวกับอาหารทดแทนนมแม่และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องภายใต้หลักเกณฑ์นี้แก่ประชาชน

๕.๒ ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้าและผู้จำหน่าย แจกจ่ายตัวอย่างอาหารทดแทนนมแม่และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องภายใต้หลักเกณฑ์นี้แก่หญิงตั้งครรภ์ แม่ และสมาชิกอื่นในครอบครัว ทั้งทางตรงและทางอ้อม

๕.๓ เพื่อให้เป็นไปตามจุดมุ่งหมายและขอบเขตของหลักเกณฑ์นี้ ผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้จำหน่ายต้อง ไม่โฆษณา ณ จุดขาย ไม่แจกจ่ายตัวอย่างผลิตภัณฑ์หรือส่งเสริมการขาย เพื่อชักนำการขายให้ผู้บริโภคโดยตรงในระดับ ค้าปลีก เช่น การจัดแสดงผลิตภัณฑ์ การแจกคู่มือลดราคา การจำหน่ายสินค้าราคาถูกเป็นพิเศษหรือถูกกว่าที่ระบุ บนฉลาก การจำหน่ายผลิตภัณฑ์คุณภาพพิเศษ การขายควบแถมกับผลิตภัณฑ์อื่น ๆ แต่ทั้งนี้ไม่ห้ามนโยบายการขายของบริษัทที่กำหนดราคาสินค้าให้ถูกลงอย่างถาวรหรือระยะยาว

๕.๔ ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้าและผู้จำหน่าย แจกสิ่งของใด ๆ ที่มีลักษณะหรือสัญลักษณ์ที่สื่อถึงผู้ผลิต ผู้นำเข้าและผู้จำหน่าย หรือผลิตภัณฑ์ภายใต้หลักเกณฑ์นี้ แก่หญิงตั้งครรภ์ แม่และสมาชิกในครอบครัว ทั้งทางตรง และทางอ้อม ที่อาจส่งเสริมการตลาดของการใช้อาหารทดแทนนมแม่และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

๕.๕ ห้ามพนักงานการตลาดติดต่อกับหญิงตั้งครรภ์ แม่และสมาชิกในครอบครัว ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อส่งเสริมการตลาดของอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก

หมวด ๖

ระบบบริการสุขภาพ

๖.๑ กระทรวงสาธารณสุข โดยกรมอนามัย ควรมีมาตรการที่เหมาะสมเพื่อปกป้อง ส่งเสริมและสนับสนุน การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์นี้ รวมทั้งการให้นโยบาย ข้อมูล และแนวทางการปฏิบัติแก่บุคลากร ทางการแพทย์และสาธารณสุข ตลอดจนการให้ข้อมูลดังระบุในหมวด ๔ ข้อ ๔.๒

๖.๒ สถานบริการทางการแพทย์และสาธารณสุขในระบบบริการสุขภาพต้องไม่ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ ภายใต้หลักเกณฑ์นี้

๖.๓ สถานบริการทางการแพทย์และสาธารณสุขต้องไม่ตั้งแสดงผลิตภัณฑ์และสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ เช่น เอกสาร โปสเตอร์ แผ่นพับ ฯลฯ ยกเว้นสื่อที่ได้รับการอนุญาตตามหมวด ๔ ข้อ ๔.๓

๖.๔ บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข เช่น แพทย์ พยาบาล หรือบุคลากรอื่นที่เกี่ยวข้อง ต้องไม่เป็นตัวแทนของผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้จำหน่ายอาหารทดแทนนมแม่และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้หลักเกณฑ์นี้

๖.๕ การสาธิตการใช้นมดัดแปลงสำหรับทารกและอาหารทารก

๖.๕.๑ โดยบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขเท่านั้น

๖.๕.๒ การสาธิตให้แม่และสมาชิกครอบครัวที่จำเป็นต้องใช้ผลิตภัณฑ์

๖.๕.๓ การให้ข้อมูลต้องอธิบายอันตรายของการใช้นมดัดแปลงสำหรับทารกและอาหารทารกที่ไม่ถูกต้องอย่างชัดเจน

๖.๖ การบริจาคและการขายราคาถูกผลิตภัณฑ์ภายใต้หลักเกณฑ์นี้สำหรับทารกที่มีข้อบ่งชี้ทางการแพทย์ ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของสถาบันที่จะใช้และหน่วยงานที่ได้รับผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ห้ามมิให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้จำหน่าย ใช้การบริจาคและการขายราคาถูกเป็นเครื่องมือการตลาด

๖.๗ ผู้บริจาคและสถาบันที่รับบริจาคต้องรับผิดชอบร่วมกันกำหนดมาตรการที่สร้างความมั่นใจ ให้ทารกได้รับนมดัดแปลงสำหรับทารกและผลิตภัณฑ์ตามหลักเกณฑ์นี้อย่างพอเพียงและต่อเนื่องตามความต้องการของทารก

๖.๘ เครื่องมือและสิ่งของอื่น ๆ ที่มีระบุในหมวด ๔ ข้อ ๔.๓ ซึ่งบริจาคให้สถานบริการทางการแพทย์และสาธารณสุขในระบบบริการสุขภาพ อาจใส่ชื่อและเครื่องหมายบริษัทได้ แต่ห้ามสื่อความหมายถึงผลิตภัณฑ์ภายใต้หลักเกณฑ์นี้

หมวด ๗

บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข

๗.๑ บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขต้องปกป้อง ส่งเสริม และสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ โดยเฉพาะบุคลากรที่ทำหน้าที่ในการโภชนาการและอนามัยแม่และเด็กต้องเรียนรู้และรับผิดชอบต่อการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์นี้

๗.๒ ผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้จำหน่าย ต้องให้ข้อมูลที่เป็นวิทยาศาสตร์และเป็นความจริงแก่แพทย์ พยาบาล นักโภชนาการ และวิชาชีพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยไม่โน้มน้าว ชักจูง และสร้างความเชื่อว่าการเลี้ยงลูกด้วยนมผสมมีคุณค่าเทียบเท่าหรือดีกว่าการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ รวมทั้งต้องครอบคลุมข้อมูลที่กำหนดในหมวด ๔ ข้อ ๔.๒ กรณีข้อมูลของผลิตภัณฑ์ภายใต้หลักเกณฑ์นี้ในวารสารทางการแพทย์ ต้องได้รับการพิจารณาจากสำนักงานคณะกรรมการตามแนวทางที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด

๗.๓ ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้จำหน่าย สนับสนุนการเงินและสิ่งของต่าง ๆ ที่จะชักนำให้ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ภายใต้หลักเกณฑ์นี้ แก่บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข รวมทั้งสมาชิกในครอบครัว ทั้งนี้บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขและสมาชิกในครอบครัวต้องไม่รับการสนับสนุนดังกล่าวข้างต้นด้วย

๗.๔ ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้จำหน่าย แจกจ่ายตัวอย่างผลิตภัณฑ์ภายใต้หลักเกณฑ์นี้ รวมทั้งอุปกรณ์และเครื่องใช้สำหรับการเตรียมหรือใช้ผลิตภัณฑ์ ให้แก่บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข ยกเว้นเพื่อการประเมินผลทางวิชาชีพในสถาบัน

ห้ามบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขแจกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ภายใต้หลักเกณฑ์นี้ให้แก่หญิงตั้งครรภ์ แม่ หรือสมาชิกในครอบครัว

๗.๕ ผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้หลักเกณฑ์นี้ ต้องเปิดเผยการสนับสนุนที่ให้แก่บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข เพื่อการศึกษาอบรม การดำเนินงานกองทุนการศึกษาวิจัย และการประชุมวิชาการ เป็นต้น รวมถึงสถาบันที่ผู้รับการสนับสนุนปฏิบัติงานและผู้ได้รับการสนับสนุนต้องเปิดเผยข้อมูลการสนับสนุนนี้ด้วย

หมวด ๘

พนักงานของผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้จำหน่าย

๘.๑ การให้เงินสมนาคุณแก่พนักงานทางการตลาดต้องไม่นำยอดการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้หลักเกณฑ์นี้เป็นเกณฑ์พิจารณา และต้องไม่ตั้งเป้าหมายการขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ทั้งนี้不得รวมถึงยอดขายรวมของสินค้าตัวอื่น ๆ ของบริษัท

๘.๒ ห้ามพนักงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ภายใต้หลักเกณฑ์นี้ให้ข้อมูลความรู้แก่หญิงตั้งครรภ์ แม่และครอบครัว ทั้งนี้不得รวมกรณีที่ระบบบริการสุขภาพเป็นผู้ขอมาให้ปฏิบัติหน้าที่อื่น โดยมีหนังสือรับรองจากเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้อง

หมวด ๙

ฉลาก

๙.๑ ฉลากต้องออกแบบให้สื่อถึงข้อมูลที่จำเป็นต่อการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างเหมาะสม โดยไม่ขัดต่อการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

๙.๒ ฉลากของอาหารทดแทนนมแม่จะต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาแล้วเท่านั้น ทั้งนี้ต้องมีข้อความดังต่อไปนี้

๙.๒.๑ กรณีเป็นนมดัดแปลงสำหรับทารก

(ก) ข้อความว่า “สิ่งสำคัญที่ควรทราบ”

- นมแม่เป็นอาหารที่ดีที่สุดสำหรับทารกเพราะมีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน
- นมดัดแปลงสำหรับทารกควรใช้ตามคำแนะนำของแพทย์ พยาบาล หรือนักโภชนาการ
- การเตรียมหรือใช้ส่วนผสมไม่ถูกต้องจะเป็นอันตรายต่อทารก

(ข) ข้อความแสดงวิธีใช้หรือตารางแนะนำการเลี้ยงประจำวัน

(ค) ข้อความว่า “ไม่ควรเติมน้ำตาล น้ำผึ้ง หรือวัตถุให้ความหวานใด ๆ อีก เพราะอาจทำให้ทารกและเด็กเล็กฟันผุและเป็นโรคอ้วนได้”

๙.๒.๒ กรณีเป็นอาหารทารก

(ก) ข้อความว่า “สิ่งสำคัญที่ควรทราบ”

- นมแม่เป็นอาหารที่ดีที่สุดสำหรับทารกเพราะมีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน
- อาหารทารกควรใช้ตามคำแนะนำของแพทย์ พยาบาล หรือนักโภชนาการ

- การเตรียมหรือใช้ส่วนผสมไม่ถูกต้องจะเป็นอันตรายต่อทารก

(ข) ข้อความแสดงวิธีใช้หรือตารางแนะนำการเลี้ยงประจำวัน

(ค) ข้อความว่า “ไม่ควรเติมน้ำตาล น้ำผึ้ง หรือวัตถุให้ความหวานใด ๆ อีก เพราะอาจทำให้ทารกและเด็กเล็กฟันผุและเป็นโรคอ้วนได้”

๙.๒.๓ กรณีเป็นนมดัดแปลงสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก และอาหารสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก

(ก) ข้อความว่า “อย่าใช้เลี้ยงทารกอายุต่ำกว่า ๖ เดือน”

ข้อความว่า “ไม่ควรเติมน้ำตาล น้ำผึ้ง หรือวัตถุให้ความหวานใด ๆ อีก เพราะอาจทำให้ทารกและเด็กเล็กฟันผุและเป็นโรคอ้วนได้”

๙.๒.๔ กรณีเป็นอาหารตามวัยสำหรับทารกและเด็กเล็ก หรืออาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็ก

(ก) ข้อความ “อย่าใช้เลี้ยงทารกอายุต่ำกว่า ๖ เดือน”

ฉลากต้องไม่มีรูปทารก ข้อความ และภาพที่สื่อความหมายของการเลี้ยงทารกในลักษณะที่ถือว่าเป็นสิ่งดีเลิศที่สุดที่พึงให้แก่ทารก ห้ามใช้คำว่า “humanized” “maternalized” หรือข้อความ “ใกล้เคียงนมแม่ที่สุด” หรือข้อความที่มีความหมายทำนองเดียวกัน

๙.๓ ฉลากของอาหารทดแทนนมแม่ต้องแสดงส่วนประกอบที่สำคัญของอาหาร ค่าพลังงาน ชนิดและปริมาณสารอาหารต่อ ๑๐๐ กรัม (หรือ ๑๐๐ มิลลิลิตร) และที่พร้อมบริโภค ๑๐๐ มิลลิลิตร

หมวด ๑๐

คุณภาพ

๑๐.๑ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ภายใต้หลักเกณฑ์นี้เป็นสิ่งสำคัญต่อการปกป้องสุขภาพของทารก ดังนั้นผลิตภัณฑ์จึงต้องมีคุณภาพ และมีมาตรฐานสูง เป็นที่ยอมรับ

๑๐.๒ ผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้หลักเกณฑ์นี้จะต้องได้มาตรฐาน ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ออกตามกฎหมายว่าด้วยเรื่องอาหาร

หมวด ๑๑

การนำสู่ปฏิบัติและกำกับติดตาม

๑๑.๑ กระทรวงสาธารณสุขรับผิดชอบการดำเนินงาน การตรากฎหมาย กฎกระทรวงและมาตรการที่เหมาะสม ให้บรรลุหลักการและเป้าประสงค์ของหลักเกณฑ์นี้ อย่างสอดคล้องกับสภาพสังคมและกรอบกฎหมาย ด้วยการประสานกับองค์การอนามัยโลก กองทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ และองค์กรอื่น ๆ ของสหประชาชาติ

นโยบาย มาตรการ กฎหมาย และกฎระเบียบ ที่กำหนดตามหลักการและความมุ่งหมายของหลักเกณฑ์นี้ รวมทั้งที่กำหนดต่อการผลิตและการตลาดของผลิตภัณฑ์ ควรแจ้งให้รับรู้ทั่วกัน

๑๑.๒ กระทรวงสาธารณสุขกำกับ ติดตามการนำหลักเกณฑ์นี้สู่การปฏิบัติ รวมทั้งร่วมมือกับองค์การอนามัยโลก กำกับ ติดตามการปฏิบัติของระบบบริการสุขภาพ และการปฏิบัติของบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข

ผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้จำหน่าย ที่เป็นสมาชิกของสมาคมการค้าอาหารสำหรับทารกเด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง องค์กรสาธารณประโยชน์ กลุ่มวิชาชีพ และองค์กรผู้บริโภค ควรมีส่วนร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข กำกับ ติดตาม และนำหลักเกณฑ์นี้สู่การปฏิบัติ

๑๑.๓ ผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้จำหน่าย รับผิดชอบกำกับ ติดตาม และกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติทุกระดับ ต่อวิธีการทางการตลาด ให้สอดคล้องกับหลักการและความมุ่งหมายของหลักเกณฑ์นี้ และสรุปผลการดำเนินงานของสมาคมการค้าอาหารสำหรับทารก เด็กเล็ก และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี

๑๑.๔ องค์กรสาธารณประโยชน์ กลุ่มวิชาชีพ สถาบัน และผู้เกี่ยวข้อง รับผิดชอบที่จะเฝ้าระวังและแจ้งข้อมูลให้กระทรวงสาธารณสุขต่อกิจกรรมของผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้จำหน่าย ที่ไม่สอดคล้องกับหลักการและความมุ่งหมายของหลักเกณฑ์ เพื่อการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม

๑๑.๕ ผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้จำหน่าย ต้องให้คำแนะนำ ควบคุม และอบรมพนักงานการตลาดของสมาชิก ผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้จำหน่าย ถึงความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์นี้อย่างเคร่งครัด รวมถึงการรายงานการฝ่าฝืน และการดำเนินการกับผู้ฝ่าฝืน และรายงานให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาทุกปี

๑๑.๖ ประเทศไทยในฐานะสมาชิกต้องรายงานผลการปฏิบัติงานตามหลักการและความมุ่งหมายของหลักเกณฑ์นี้ต่อผู้อำนวยการใหญ่องค์การอนามัยโลกทุกปี ตามมาตรา ๖๒ ของธรรมนูญองค์การอนามัยโลก

ประกาศ ณ วันที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๑

ชวรัตน์ ชาญวีรกูล

(นายชวรัตน์ ชาญวีรกูล)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข