

มติ 4.5 การจัดการปัญหาโฆษณาที่ผิดกฎหมายของยา อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพทางวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต

1. ที่มาและความสำคัญ

มติ 4.5 การจัดการปัญหาโฆษณาที่ผิดกฎหมายของยา อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพทางวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นมติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 4 พ.ศ.2554 โดยที่ประชุมคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (คสช.) ครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2555 มีมติเห็นชอบมติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 4 และที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2555 มีมติรับทราบมติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 4 พ.ศ. 2554 พร้อมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ที่ประชุมสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 4 มติ 4.5 การจัดการปัญหาโฆษณาที่ผิดกฎหมายของยา อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพทางวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต ตระหนักถึงโทษภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภค รวมถึงความสูญเสียทางด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากอิทธิพลของการโฆษณาดังกล่าว รวมทั้งความสำคัญของระบบและกลไกการควบคุมและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้น การแก้ปัญหาการโฆษณา ยา อาหารและผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้ผล หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญในการบังคับใช้และปรับปรุงกฎหมาย รวมทั้งพัฒนาศักยภาพของผู้บริโภคและสังคมให้รู้เท่าทันการโฆษณา และมุ่งจัดการปัญหาด้วยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

ข้อมติ	เป้าหมายของมติ	ความก้าวหน้าของมติ
<p>1. ขอให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานอัยการสูงสุด และกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นหน่วยงานหลักดำเนินการ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน</p>		
<p>1.1 สนับสนุนการจัดทำฐานข้อมูล พัฒนารูปแบบการสื่อสาร และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับโฆษณาที่ทันต่อสถานการณ์ เพื่อให้พนักงานเจ้าหน้าที่ตามกฎหมาย และผู้บริโภคสามารถเข้าถึง รวมทั้งมีส่วนร่วมในการรายงาน อันประกอบด้วย ข้อมูลการอนุญาตการโฆษณา ข้อมูลโฆษณาที่ผิดกฎหมาย ข้อมูลผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสื่อโฆษณาที่ผิดกฎหมาย ข้อมูลโฆษณาและกลยุทธ์หรือรูปแบบการโฆษณาที่ต้องเฝ้าระวังและข้อเท็จจริงเชิงวิชาการของ</p>		<p>อย. ได้ร่วมมือกับภาคีเครือข่าย เช่น สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค (บก.ปคบ.) แผนงานพัฒนากลไกเฝ้าระวังระบบยา (กพย.) เป็นต้น โดยมีการลงนามบันทึกข้อตกลง เรื่อง การกำกับดูแลโฆษณาอาหาร ยา และ</p>

ชื่อบริษัท	เป้าหมายของมติ	ความก้าวหน้าของมติ
ผลิตภัณฑ์ และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็น		<p>ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายหรือมีลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ร่วมกันเพื่อบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายหรือมีลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ทั้งในด้าน แลกเปลี่ยน แบ่งปันความรู้ ข้อมูลข่าวสาร ฐานข้อมูล และความคิดเห็นระหว่างหน่วยงานให้ ความคล่องตัวและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น รวมทั้ง ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านต่างๆ และการ บังคับใช้กฎหมายเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคอย่างมี ประสิทธิภาพ เพื่อหยุดยั้งการโฆษณาที่ผิด กฎหมายหรือมีลักษณะเป็นการเอาเปรียบ ผู้บริโภค และได้ตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการ จัดการปัญหาโฆษณาที่ผิด กฎหมายของยา อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทาง วิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต และคณะทำงานพัฒนาระบบการกำกับดูแลปัญหา โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย และ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อการจัดการปัญหา โฆษณาที่ผิดกฎหมายของยา อาหาร และ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และร่วมมือกับกรมสรรพากร และกรมสอบสวนคดีพิเศษในการทำงานร่วมกัน</p>

ชื่อบริษัท	เป้าหมายของมติ	ความก้าวหน้าของมติ
		<p>เพื่อส่งต่อข้อมูลและขยายผลจับกุมผู้กระทำความผิดมาดำเนินคดี ที่สำคัญการกระทำความผิดที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนและประเทศชาติ เช่น กรณีชูโดอีเพดรีน การผลิตยาปลอม อาหารปลอม ลักลอบผลิต ลักลอบนำเข้า เพื่อให้การดำเนินงานปราบปรามผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายครอบคลุมทั่วถึงยิ่งขึ้น</p>
<p>1.2 ปรับปรุงและบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการปัญหาโฆษณาที่ผิดกฎหมายของยา อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มบทลงโทษ สนับสนุนมาตรการลงโทษทางสังคม การกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามกฎหมายทุกขั้นตอน ตลอดจนการพิจารณาการออกคำสั่งทางปกครองในการพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต</p>		<p>1. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้ปรับปรุงกฎหมาย 3 ฉบับที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ด้านอาหารและยา ได้แก่ พ.ร.บ.อาหาร พ.ศ.2522 พ.ร.บ. ยา พ.ศ. 2510 และ พ.ร.บ. เครื่องสำอาง พ.ศ.2535 ได้มีการเพิ่มโทษปรับผู้ประกอบการที่โฆษณาเกินจริงและไม่ได้รับอนุญาตจาก อย. จาก 5,000 บาท เป็น 500,000 บาท ไปจนถึงโทษจำคุกและปรับรายวัน และเชื่อมโยงกับการพักใบอนุญาตผลิต การเพิกถอนทะเบียนตำรับและเลขสารระบบ และได้จัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ขออนุญาตครอบคลุมทั้งยา อาหาร เครื่องสำอาง ข้อมูลโฆษณาที่ขออนุญาต มาตรการเฝ้าระวัง การร้องเรียน และการบังคับใช้กฎหมาย รวมทั้งตัวอย่างโฆษณาที่อื้อวดสรรพคุณเกินจริง</p> <p>2. มุลินีเพื่อผู้บริโภคร่วมกับภาคีเครือข่ายต่างๆ เช่น เครือข่ายผู้บริโภคระดับจังหวัดและภูมิภาค แผนงานพัฒนาวิชาการและกลไกคุ้มครอง</p>

ช่อมติ	เป้าหมายของมติ	ความก้าวหน้าของมติ
		<p>ผู้บริโศคด้านสุขภาพ (คคส.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เครือข่ายนักวิชาการเพื่อผู้บริโศค เป็นต้น ร่วมกันผลักดันร่างพระราชบัญญัติองค์กรอิสระคุ้มครองผู้บริโศคมาอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับว่า ร่างพ.ร.บ. องค์กรอิสระเพื่อคุ้มครองผู้บริโศค เป็นร่างกฎหมายที่ดีมากฉบับหนึ่ง เป็นไปตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญ 2550 มาตรา 61 ที่รับรองสิทธิบุคคล ซึ่งเป็นผู้บริโศค ย่อมได้รับการคุ้มครองในการได้รับข้อมูลที่เป็นความจริง มีสิทธิร้องเรียนเพื่อให้ได้รับการแก้ไขเยียวยา รวมทั้งมีสิทธิรวมตัวกันเพื่อพิทักษ์สิทธิของผู้บริโศค และกำหนดให้มีองค์การเพื่อการคุ้มครองผู้บริโศคที่เป็นอิสระจากหน่วยงานรัฐที่ตกค้างมาหลายรัฐบาล เคยผ่านการพิจารณาเห็นชอบของสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภาในเดือนกันยายน 25526 ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการปฏิรูปการคุ้มครองผู้บริโศค สภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) และได้รับความเห็นชอบในหลักการจากที่ประชุมสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปท.) เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 255 แต่ยังคงคัดค้านจากหน่วยงานในประเด็นเรื่องอำนาจหน้าที่ ที่เห็นว่าซ้ำซ้อนกับสำนักงานคุ้มครองผู้บริโศค (สคบ.) และให้ทบทวนแก้ไข</p>

ข้อมติ	เป้าหมายของมติ	ความก้าวหน้าของมติ
<p>1.3 ให้มีการจัดทำกลไกหรือช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนปัญหาการโฆษณาที่ผิดกฎหมายของยาอาหารและผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นทางการ และประชาชนสามารถเข้าถึงได้สะดวก ทั้งในส่วนกลางและระดับพื้นที่</p>		<p>สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) จัดทำ Application ชื่อ "SMART อย." ให้ประชาชนสามารถดาวน์โหลดข้อมูลและร้องเรียนได้ รวมถึงเปิดสายด่วน 1556 ตู้ ปณ. 1556 และอีเมล 1556@fda.moph.go.th รับเรื่องร้องเรียนต่างๆ พร้อมทั้งดำเนินการติดตามตรวจสอบเฝ้าระวังสถานประกอบการ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น ทวิตเตอร์ เฟซบุ๊ก และผ่านแอปพลิเคชัน ให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างต่อเนื่อง โดยมีการร้องทุกข์และดำเนินคดีกับผู้กระทำผิดและเปรียบเทียบปรับมาตลอด</p>
<p>1.4 เฝ้าระวัง จัดการ ดำเนินคดีกับโฆษณาที่ผิดกฎหมายอย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดเป็นเป้าหมายของหน่วยงาน มีแนวทางมาตรฐานที่ใช้ปฏิบัติร่วมกัน รายงานผลการดำเนินคดีและวิธีการจัดการปัญหาสู่สาธารณะอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริโภคและสังคมไทยรู้เท่าทัน</p>		<p>กองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค (บก.ปคบ.) ได้ออกมาตรการตรวจสอบจับกุมผู้กระทำผิดเกี่ยวกับการโฆษณา 2 ด้าน คือ (1) มาตรการป้องกัน มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งผ่านเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง (2) มาตรการปราบปราม โดยมีศูนย์ปฏิบัติการ บก.ปคบ. เฝ้าระวังรายการหรือโฆษณาตามสื่อต่างๆ ทั้งทางเคเบิลทีวี ทีวีอินเทอร์เน็ต และวิทยุ รวมทั้งการหาข่าวในพื้นที่ตลอด 24 ชั่วโมง และจับกุมผู้กระทำความผิดในทุกรูปแบบ รวมถึงประสานข้อมูลไปยัง อย. ให้ตรวจสอบอีกทางหนึ่ง</p>

ข้อมติ	เป้าหมายของมติ	ความก้าวหน้าของมติ
1.5 พัฒนาระบบให้คำปรึกษาการดำเนินคดีแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ อย่างรวดเร็วและทันต่อการแก้ปัญหา		
2. ขอให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดำเนินการ		
2.1 ประกาศและบังคับใช้หลักเกณฑ์การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา ยา อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมทั้งกำหนดกลไกการกำกับดูแลและบทลงโทษแก่ผู้ประกอบการอย่างชัดเจน และรวดเร็ว ทั้งนี้ให้มีการนำข้อมูลการกระทำผิดเกี่ยวกับการโฆษณา ยา อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพ มาประกอบการพิจารณาเพิกถอนใบอนุญาตให้ดำเนินกิจการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และโทรคมนาคม		สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดตั้งคณะทำงานกำกับดูแลโฆษณา ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย หรือมีลักษณะเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
2.2 กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการฯ จัดสรรเวลาอย่างชัดเจน และเพียงพอในช่วงเวลาที่เหมาะสม แก่หน่วยงานหรือองค์กรคุ้มครองผู้บริโภค ได้นำเสนอข้อมูลให้เท่าทันการโฆษณา ยา อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพ		กสทช. ทำงานร่วมกับคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) รวมถึงการเฝ้าระวังโฆษณาทางช่องทีวีดาวเทียม และดำเนินการตามกฎหมายภายใต้มาตรการกำกับดูแลของ กสทช. ทั้งแจ้งระงับและเปรียบเทียบปรับเจ้าของสื่อ เจ้าของผลิตภัณฑ์ และพิธีกรผู้ดำเนินรายการ
2.3 ให้มีการจัดสรรงบประมาณอย่างเพียงพอ และต่อเนื่องจากกองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรร		

ข้อมติ	เป้าหมายของมติ	ความก้าวหน้าของมติ
<p>คลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 มาตรา52(4) ให้หมายรวมถึง</p>		
<p>2.3.1 การสนับสนุนชุมชนที่มีความพร้อมหรือผู้ประกอบการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชนที่มีคุณภาพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณของการสื่อสาร</p> <p>2.3.2 การสนับสนุนให้ภาคประชาชนทำหน้าที่เฝ้าระวังการโฆษณาอาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ฝ่าฝืนกฎหมายรวมทั้งการจัดการปัญหาในพื้นที่</p> <p>2.3.3 การสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรชุมชน ภาคประชาชน องค์กรวิจัย และหน่วยงานสนับสนุนการวิจัย (เช่น สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ เป็นต้น) ในการดำเนินการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาระบบกลไกในการเฝ้าระวังและจัดการกับปัญหาการโฆษณาอาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพ การประเมินผลกระทบจากการโฆษณา รวมทั้งการศึกษาวิจัยเพื่อทดลองระบบและกลไกที่ได้พัฒนาขึ้น</p> <p>2.4 พัฒนามาตรการและกลไกในการเฝ้าระวังและกำกับดูแลด้านจรรยาบรรณของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการฯ</p>		
<p>3. ขอให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เป็นหน่วยงานหลักร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และภาคประชาสังคม</p>		
<p>3.1 จัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดการปัญหาโฆษณาอาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทางวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และสื่ออื่นๆ อย่างรอบด้าน ด้วยกระบวนการที่มีส่วนร่วมจากหน่วยงานทุกระดับ ให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี และนำเสนอเพื่อรับรองในสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 5</p>		<p>การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) กระทรวงไอซีที นักวิชาการ และเครือข่ายภาค</p>

ข้อมติ	เป้าหมายของมติ	ความก้าวหน้าของมติ
		<p>ประชาชน ตั้งเป็นคณะทำงานขึ้นมา กร่างแผน ยุทธศาสตร์ โดยจัดรับฟังความคิดเห็นจากภาค ส่วนต่างๆ รวมถึงการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค ซึ่งได้เสนอต่อที่ประชุม สมัชชาสุขภาพแห่งชาติครั้งที่ 6 และมีฉันทมติ รับรองแผนยุทธศาสตร์การจัดการปัญหาโภชนา ที่ผิดกฎหมายของยา อาหารและผลิตภัณฑ์ สุขภาพ พ.ศ. 2557-2561 เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2557 และได้รับความเห็นคณะกรรมการสุขภาพ แห่งชาติเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2557 ต่อมา คณะรัฐมนตรีได้พิจารณารับทราบมติสมัชชา สุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 6 ที่คณะกรรมการ สุขภาพแห่งชาติเสนอเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2558</p>
<p>3.2 เร่งดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชน มีความรู้ เกี่ยวกับกฎหมายการโฆษณา และตระหนักในเรื่องการใช้สิทธิผู้บริโภค รวมทั้งพัฒนากระบวนการรู้เท่าทันเพื่อสร้างมาตรการป้องกันปัญหา อิทธิพลโฆษณาและการจัดการความรู้เพื่อปรับเปลี่ยนค่านิยมและ รูปแบบพฤติกรรมเพื่อสุขภาพดี รวมทั้งให้รู้เท่าทันการโฆษณา โดยการ สนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ และ หน่วยงานอื่นๆ</p>		<p>1. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กฎระเบียบ การดำเนินการที่ถูกต้องแก่ ผู้ประกอบการ ตลอดจนการฝึกอบรมทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาคุณภาพ ผลิตภัณฑ์และการประกอบกิจการที่ต้องตาม กฎหมายอย่างสม่ำเสมอ และจัดทำคู่มือโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทั้งยา อาหาร เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ ส่งถึงผู้ประกอบการ ผู้ขอ อนุญาตโฆษณา ผู้รับผิดชอบสื่อโฆษณา หวัง ป้องกันปัญหาโฆษณาหลอกลวง ไอ้อวดเกินจริง</p>

ข้อมติ	เป้าหมายของมติ	ความก้าวหน้าของมติ
		<p>รวมถึงพัฒนาเครือข่าย ออ. น้อย ให้เป็นกลไกรับเรื่องร้องเรียนในระดับพื้นที่</p> <p>2. ศูนย์วิชาการเฝ้าระวังและพัฒนาระบบยา หรือ กพย. ร่วมกับภาคีเครือข่าย จัดการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเฝ้าระวังในระดับพื้นที่และจัดการปัญหาโฆษณา ยา อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายทางวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ และทางอินเทอร์เน็ต และพัฒนาชุดความรู้สื่อสารและเสริมศักยภาพประชาชน เช่น จัดทำคู่มือการตรวจสอบเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเบื้องต้น คู่มือนักร้องเรียนสำหรับประชาชน ถอดบทเรียนการพัฒนาเครือข่ายการจัดการปัญหาโฆษณาฯ เป็นต้น</p>
<p>4. ขอให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร บูรณาการการเฝ้าระวังโฆษณา ยา อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ภายใต้พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเอกภาพ และพิจารณาปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์ให้สามารถจัดการกับช่องทางการสื่อสารที่อยู่ในบังคับของกฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว</p>		<p>กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ดำเนินการระงับการเผยแพร่ในเว็บไซต์ การยื่นคำร้องต่อศาลในการปิดเว็บไซต์ เป็นต้น</p>
<p>5. ขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกระดับ จัดตั้งกลไกการควบคุมและเฝ้าระวังการโฆษณาแบบมีส่วนร่วม สนับสนุนงบประมาณและการดำเนินงานขององค์กรภาคีเครือข่ายในพื้นที่</p>		

ข้อมติ	เป้าหมายของมติ	ความก้าวหน้าของมติ
<p>6. ขอให้องค์กรวิชาชีพสื่อสารมวลชน โฆษณา และการตลาด เป็นหน่วยงานหลัก ดำเนินการ ร่วมกับผู้ประกอบการ องค์กรทางสังคม และ วิชาชีพอื่นๆ เช่น วิชาชีพด้านสุขภาพ ครู ทนายความ กำหนดมาตรการ และแนวทางการ กำกับดูแล จริยธรรม จรรยาบรรณในการสื่อสาร เรื่องยา อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพสู่ผู้บริโภค โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็น สำคัญ</p>		
<p>7. ให้มีองค์การอิสระเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค และ ขอให้รัฐสนับสนุนการทำหน้าที่เฝ้าระวังและ ตรวจสอบการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การโฆษณา ยา อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p>		<p>ศูนย์วิชาการเฝ้าระวังและพัฒนาระบบยา หรือ กพย. (ชื่อเดิมคือแผนงานพัฒนาไกลเฝ้าระวัง ระบบยา) ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการเฝ้าระวัง และรู้ทันการโฆษณา ยา อาหารและผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่ผิดกฎหมาย ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา (อย.) ชมรมเภสัชชนบท มีเดีย มอนิเตอร์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้าง เสริมสุขภาพ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ (กสทช.) มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคและ เครือข่ายผู้บริโภค มูลนิธิสาธารณสุขเพื่อการ พัฒนา (มสพ.) เป็นต้น พัฒนาจังหวัดต้นแบบ ผ่านโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเฝ้าระวัง และจัดการปัญหาโฆษณาที่ผิดกฎหมายของ ผลิตภัณฑ์สุขภาพใน 4 จังหวัด คือ พะเยา สงขลา ขอนแก่น และสระบุรี ที่เป็นการพัฒนา</p>

ข้อมติ	เป้าหมายของมติ	ความก้าวหน้าของมติ
		รูปแบบการเนินการเฝ้าระวังทั้งการสร้างกลไก การพัฒนาศักยภาพ และการบังคับใช้กฎหมาย เพื่อให้ประชาชนรู้เท่าทันโฆษณาและเกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกับภาคประชาชนในพื้นที่ ก่อนขยายพื้นที่ดำเนินการเพิ่มอีก 15 จังหวัด เช่น กรุงเทพฯ กาญจนบุรี เพชรบุรี ร้อยเอ็ด ลำปาง สุราษฎร์ธานี และสตูล เป็นต้น
8. ขอให้สมาชิกสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ เป็นผู้ร่วมในกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ และเป็นเครือข่ายควบคุม ศึกษา ตรวจสอบ เฝ้าระวัง วิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และสื่ออื่นๆ ทุกประเภทในพื้นที่		
9. ขอให้เลขาธิการคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ รายงานความก้าวหน้าต่อสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 5		รายงานความก้าวหน้าต่อสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 5 พ.ศ. 2555