

## มติ 14.3 การจัดการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมในวิกฤตสุขภาพ

### (1) ที่มาและความสำคัญ

มติ 14.3 การจัดการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมในวิกฤตสุขภาพ เป็นมติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 14 พ.ศ.2564 โดยที่ประชุมคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (คสช.) ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2565 มีมติเห็นชอบมติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 14 และที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2565 มีมติรับทราบมติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 14 พ.ศ. 2564 และมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับไปพิจารณาดำเนินการตามมติฯ

กรอบนโยบายคือ การจัดการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในวิกฤตสุขภาพ เป็นกระบวนการสำคัญที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การบริหารจัดการวิกฤตสุขภาพของภาครัฐ โดยมีแผนการสื่อสารที่เป็นระบบ เพื่อสื่อสารไปยังประชาชน อย่างเป็นเอกภาพ โปร่งใส และเหมาะสมกับช่วงเวลา และมีศูนย์อำนวยการสื่อสาร ที่ประกอบด้วยคณะกรรมการจากทุกภาคส่วน เป็นกลไกในการปฏิบัติตามแผน ด้วยความรับผิดชอบ ด้วยการรับผิดชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของทุกฝ่าย โดยกำหนดให้มีบทบาทการมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกมิติ เพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง ตรงกัน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชนทุกกลุ่ม ให้สามารถปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย อันจะส่งผลให้สังคมไทยผ่านพ้นวิกฤตสุขภาพไปได้โดยเร็วที่สุด

### (2) สรุปความคืบหน้ามติ

ข้อมติ	เป้าหมายของมติ	ความก้าวหน้าของมติ
1.ขอให้ภาครัฐเตรียมความพร้อมด้านการสื่อสารในวิกฤตสุขภาพ โดยกำหนดให้เป็นวาระสำคัญเร่งด่วนในระดับชาติ พร้อมกำหนดแนวทางการสื่อสารในวิกฤตสุขภาพไว้เป็นการเฉพาะในแผนแม่บท ซึ่งกำหนดให้มีแผนการจัดการสื่อสารในภาวะวิกฤตเป็น 3 ระยะ คือ ระยะก่อนเกิดวิกฤต ระยะเกิดวิกฤต และระยะหลังเกิดวิกฤต ทั้งแผนระยะเร่งด่วนระยะสั้น และระยะยาว พร้อมทั้งกำหนดแผนบูรณาการการจัดการและงบประมาณที่เหมาะสมในการจัดการ การสื่อสารในวิกฤตสุขภาพร่วมกับทุกภาคส่วน โดยต้องคำนึงถึงบริบทและสถานการณ์จริงที่เกิดขึ้นในแต่ละพื้นที่ที่สำคัญ	ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญเร่งด่วนในระดับชาติที่จะต้องมีการจัดการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมในวิกฤตสุขภาพ และมีความพร้อมในการบูรณาการการทำงานร่วมกันตามแนวทางการสื่อสารที่กำหนดในแผนแม่บท	1. สช. จัดประชุมเตรียมการขับเคลื่อนมติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ มติ 14.3 การจัดการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมในวิกฤตสุขภาพ วันที่ 27 มกราคม 2565 เพื่อแจ้งมติและปรึกษาหารือแนวทางการขับเคลื่อนมติ 14.3 การจัดการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมในวิกฤตสุขภาพ โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานองค์กรและภาคีเครือข่ายประมาณ 60 คน 2. NBT/กรมประชาสัมพันธ์ ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หากเกิดสถานการณ์วิกฤตสุขภาพ จะมีการประชุมคณะกรรมการ

ข้อมติ	เป้าหมายของมติ	ความก้าวหน้าของมติ
		<p>บริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (IOC) เป็นประจำทุกสัปดาห์ เพื่อสื่อสารนโยบายสำคัญของรัฐบาล มติคณะรัฐมนตรี และประเด็นเร่งด่วน</p> <p><b>3. กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย</b> มีกลไกกำนัน ผู้ใหญ่บ้านในการเผยแพร่ข่าวสารให้ประชาชนในพื้นที่รับทราบ</p> <p><b>4. กรมสุขภาพจิต สธ. มี พ.ร.บ.สุขภาพจิต</b> / การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อ / โครงการฟื้นฟูจิตใจหลังภาวะวิกฤต ในสถานการณ์การระบาดของโควิด-19</p> <p><b>5. กรมอนามัย สธ.</b> - มีกลไกการสื่อสารในภาวะวิกฤตทั้ง 3 ระยะ คือ ระยะก่อนเกิดวิกฤต ระยะเกิดวิกฤต และระยะหลังเกิดวิกฤต / มีแผนการสื่อสารในภาวะวิกฤตทั้งแผนระยะสั้นและแผนระยะยาว - มีกลไกภาคีพัฒนาประสานบูรณาการเพื่อให้เกิดการ Synergy และสร้างความมีส่วนร่วมของภาคประชาชน</p> <p><b>6. นิต้า</b> อาจารย์บุคลากรมีองค์ความรู้ด้านการสื่อสารในภาวะวิกฤตและเป็นที่ปรึกษาให้กับ สบค.</p> <p><b>7. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์</b> - คณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมแห่งชาติ/จังหวัด - แผนบริหารความเสี่ยงในสถานการณ์ฉุกเฉินและโรคอุบัติใหม่</p>

ข้อมติ	เป้าหมายของมติ	ความก้าวหน้าของมติ
		<p><b>8. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล</b>            กฎหมายจัดตั้งองค์กร / โครงการแพลตฟอร์ม            เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลประวัติการรักษา            ระหว่างโรงพยาบาล (Health Link) เป็นการ            จัดทำแพลตฟอร์มข้อมูลระหว่างโรงพยาบาล            ทั้งรัฐและเอกชน เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล            ประวัติคนไข้ของโรงพยาบาล เพิ่ม            ประสิทธิภาพของแพทย์ในการวินิจฉัย/รักษา            ที่ต่อเนื่อง และลดค่าใช้จ่ายของประชาชนใน            การตรวจวินิจฉัยโรคได้</p> <p><b>9. สถาบันวัคซีนแห่งชาติ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินงานตามหน้าที่อำนาจ พ.ร.บ.ความ              มั่นคงด้านวัคซีนแห่งชาติ พ.ศ. 2561 มาตรา              22 (3) บริหารจัดการความรู้ข้อมูลข่าวสาร              และจัดให้มีฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการ              ดำเนินการด้านวัคซีนของประเทศ</li> <li>- มีทีมสื่อสารความรู้ด้านวัคซีนสู่ประชาชน              ในประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับวัคซีนทั้งใน              สถานการณ์ปกติและในภาวะวิกฤติฉุกเฉิน</li> <li>- <u>ปีงบประมาณ 2565</u> จัดทำโครงการสร้าง              ภาพลักษณ์ด้านวัคซีนเชิงรุกสู่สาธารณะ สร้าง              ความร่วมมือกับเครือข่ายของ สธ. มีการจัด              Webinar, ทำ Infographic และบทความ              เกี่ยวกับวัคซีน</li> </ul>
<p>2. ขอให้ภาครัฐกำหนดยุทธศาสตร์การจัดการการ            สื่อสารในวิกฤตสุขภาพ โดยร่วมกับทุกภาคส่วนที่            เกี่ยวข้อง จัดตั้งศูนย์อำนวยการสื่อสารในวิกฤต            สุขภาพทั้งระดับชาติ ระดับจังหวัดและอื่นๆ ตาม</p>	<p>1. เกิดระบบการจัดการ            การสื่อสารในวิกฤต            สุขภาพอย่างเป็นเอกภาพ</p>	<p><b>1. มีการประชุมปรึกษาหารือถึงแนวทางการ            จัดตั้งศูนย์อำนวยการสื่อสารฯ ร่วมกับ            ภาคีเครือข่าย</b>            ครั้งที่ 1 วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565</p>

ข้อมติ	เป้าหมายของมติ	ความก้าวหน้าของมติ
<p>ความเหมาะสม ในรูปแบบของคณะกรรมการจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ ที่สื่อสารจากจุดเดียว อย่างเป็นเอกภาพและสอดคล้องตรงกัน ในทุกระดับ พร้อมทั้งมีผู้อำนวยการที่มีความรับผิดชอบ และอำนาจตัดสินใจ บนพื้นฐานของผลประโยชน์ส่วนรวม เพื่อเป็นหน่วยงานกลางในการประสานงาน เพื่อรวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ ผลผลิต สื่อ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ ที่หลากหลาย ครอบคลุมรวมทั้งการจัดการงบประมาณ ให้เหมาะสม ตามแผนการสื่อสารในภาวะวิกฤต พร้อมทั้งพัฒนาฐานข้อมูลหรือศูนย์ข้อมูลระดับประเทศ ระดับจังหวัด ระดับท้องถิ่น และระดับชุมชน ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย โดยมีผู้ประสานงานที่ได้รับมอบหมายในทุกระดับอย่างชัดเจน และสามารถประสานงานได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์</p>	<p>ที่มีฐานข้อมูลเชื่อมโยงกัน ในทุกระดับ</p> <p>2. ประชาชนเข้าถึงฐานข้อมูลเกี่ยวกับวิกฤตสุขภาพ และใช้ประโยชน์ได้โดยตรง อย่างรวดเร็ว</p>	<p>ครั้งที่ 2 วันที่ 6 กรกฎาคม 2565 ครั้งที่ 3 วันที่ 2 สิงหาคม 2565 ครั้งที่ 4 วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2566</p> <p><b>ข้อเสนอต่อแนวทางการจัดตั้งศูนย์</b> <b>อำนวยการสื่อสารในภาวะวิกฤต</b></p> <p>(1) การจัดตั้งศูนย์อำนวยการสื่อสารในภาวะวิกฤตนี้ เป็นการเตรียมความพร้อมที่ครอบคลุมทุกวิกฤตเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากการจัดตั้งศูนย์ฯ และเน้นปฏิบัติการเฉพาะในภาวะวิกฤตเท่านั้น ส่วนในภาวะปกติให้ดำเนินการตามภารกิจหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน</p> <p>(2) การจัดตั้งศูนย์อำนวยการสื่อสารในภาวะวิกฤต ให้มีศูนย์กลางอยู่ภายใต้กำกับสำนักนายกรัฐมนตรี</p> <p>(3) การแต่งตั้งคณะกรรมการชุดใหญ่ให้มีองค์ประกอบจากทุกภาคส่วน โดยมีนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน, รองนายกรัฐมนตรี เป็นรองประธาน และรัฐมนตรีกระทรวง รวมถึงภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นกรรมการ เพื่อทำหน้าที่กำหนดทิศทางนโยบาย และครอบคลุมถึงการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเด็นวิกฤต</p> <p>(4) หน่วยงานเลขานุการร่วม ประกอบด้วย 1. กรมประชาสัมพันธ์ (ด้านช่องทางการสื่อสาร) 2. กระทรวงสาธารณสุข (ด้านข้อมูลเนื้อหา) 3. กระทรวงมหาดไทย (ด้านกลไกโครงสร้าง)</p>

ข้อมติ	เป้าหมายของมติ	ความก้าวหน้าของมติ
		<p>(5) ให้เสนอเรื่องการจัดตั้งศูนย์อำนวยการสื่อสารในภาวะวิกฤตต่อคณะรัฐมนตรี (ครม.) ผ่านรองนายกรัฐมนตรีที่กำกับดูแล เพื่อให้ ครม. มีมติเห็นชอบการจัดตั้งศูนย์อำนวยการสื่อสารในภาวะวิกฤต รวมถึงเรื่องการเบิกจ่ายงบประมาณกลางเพื่อดำเนินการในระยะแรกต่อไป</p> <p><b>2. สข. พร้อมด้วยนายธีรวิฑูร์ กลั่นเลี้ยง ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี, นางธีรารัตน์ พันทวี วงศ์ธนะอนุเกศ</b></p> <p>กรรมการบริหาร สข. ได้เข้าพบนายสุรชัย ภูประเสริฐ รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายการเมือง เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ตึกบัญชาการ 1 ทำเนียบรัฐบาล กรุงเทพฯ เพื่อปรึกษาหารือถึงข้อเสนอการจัดตั้งศูนย์อำนวยการสื่อสารในภาวะวิกฤตที่มีศูนย์กลางอยู่ภายใต้กำกับสำนักนายกรัฐมนตรี ซึ่งนายสุรชัย ภูประเสริฐ มีข้อเสนอให้จัดตั้งศูนย์ฯ นี้ ภายใต้กำกับของคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ เนื่องจากเป็นผู้มีบทบาทหน้าที่เกี่ยวข้องกับการติดตามและขับเคลื่อนมติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติอยู่แล้ว โดยให้ปรึกษาหารือกับกรมประชาสัมพันธ์ และพิจารณาองค์ประกอบจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ให้กระชับและสามารถปฏิบัติงานได้จริง</p> <p><b>3. กรรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย</b></p> <p>อำเภอมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนในพื้นที่</p>

ข้อมติ	เป้าหมายของมติ	ความก้าวหน้าของมติ
		<p><b>4. กรมสุขภาพจิต</b> มี พ.ร.บ.โรคติดต่อ / การจัดตั้งศูนย์บัญชาการเหตุการณ์ภาวะวิกฤติทางสุขภาพจิต / การสื่อสารความเสี่ยง (Risk Communication) ) ประเด็นด้านสุขภาพจิตที่สอดคล้องกับสถานการณ์วิกฤติ ความรู้ที่เน้นวิธีการปฏิบัติที่ได้ผลอย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน ผ่านช่องทางที่หลากหลาย</p> <p><b>5. กรมอนามัย</b> จัดตั้งทีมปฏิบัติระดับพื้นที่ จากส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทำหน้าที่สื่อสารสร้างการรับรู้แก่ประชาชน และเจ้าหน้าที่ในพื้นที่/ มีแผนการสื่อสาร / มีหน่วยงานในพื้นที่ที่จะเป็นส่วนหนึ่งของระดับจังหวัดได้</p> <p><b>6. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์</b> มีคณะกรรมการต่าง ๆ ในระดับจังหวัด โดย พมจ. เป็นเลขานุการ</p> <p><b>7. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล</b> โครงการ Covid data Linkage Platform (CO-link) พัฒนาแพลตฟอร์มการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อบริหารจัดการเตียง ทะเบียนผู้ติดเชื้อ การครองเตียง ผลตรวจ Covid-19 และวัคซีนสำหรับผู้ป่วยโควิด-19 โดยร่วมกับ ศบค. สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง (สปคม.) สายด่วน (1668, 1669, 1330, 1422, 191, ศูนย์PAC นิมิบุตร) กทม. กรมการแพทย์กรมอนามัย กรมควบคุมโรค สุข. และสำนักปลัดกระทรวงสาธารณสุข</p> <p><b>8. สถาบันวัคซีนแห่งชาติ</b> บูรณาการการบริหารจัดการเรื่องการสื่อสารให้มีความเป็น</p>

ข้อมติ	เป้าหมายของมติ	ความก้าวหน้าของมติ
		<p>เอกภาพ โดยสถาบันฯ สามารถร่วมจัดทำ ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องด้านวัคซีน ให้เกิดการ สื่อสารที่ถูกต้อง</p> <p><b>9. สถานการณ์พยาบาล</b> มีบทบาททางกฎหมาย ที่จะต้องสื่อสารความรู้แก่ประชาชน หน่วยงานและสมาชิกพยาบาล / มีสมาชิกผู้ ประกอบวิชาชีพฯ ที่พร้อมจะสื่อสารกับ ประชาชน / มีแผนงานประชาสัมพันธ์</p> <p><b>10. สำนักงานสถิติแห่งชาติ</b> มี พ.ร.บ. สถิติ พ.ศ. 2550 / กลไกสำนักงานสถิติจังหวัด / โครงการสำรวจข้อมูลด้านสุขภาพ เช่น การ สำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร การสำรวจอนามัยและสวัสดิการ</p>
<p>3. ขอให้ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญกับการสื่อสารใน ภาวะวิกฤตอย่างมีส่วนร่วมที่ครอบคลุม และทั่วถึง ทั้งเชิงประเด็นที่เป็นข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง และ สำคัญในแต่ละช่วงเวลา และเชิงกลุ่มเป้าหมายที่ ครอบคลุมทุกกลุ่มในสังคม โดยจัดกระบวนการการ สื่อสารในวิกฤตสุขภาพ อย่างน้อย 2 ระดับ คือ ระดับนโยบาย และระดับปฏิบัติการ ทั้งเชิงรุก และ เชิงรับ โดยอาศัยกลไกในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วน ท้องถิ่น และชุมชน โดยมอบหมายให้มีผู้รับผิดชอบ ด้านการสื่อสารเป็นการเฉพาะ มีบรรยากาศการ สื่อสารที่สร้างสรรค์ ในทุกระดับ ด้วยภาษาที่ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสื่อที่เข้าถึงได้โดยง่าย โดยปรากฏแหล่งอ้างอิงที่สามารถตรวจสอบได้</p>	<p>1. เกิดระบบการทำงาน เพื่อจัดการการสื่อสาร อย่างมีส่วนร่วมในวิกฤต สุขภาพกลไกในแต่ละ ระดับได้เชื่อมโยงการ ทำงานร่วมกัน ทั้งในเชิง ข้อมูลที่ถูกต้องในแต่ละ ช่วงเวลา และในเชิง กลุ่ม เป้า ม า ย ที่ หลากหลาย</p>	<p><b>สถาบันวัคซีนแห่งชาติ</b> จัดทำสื่อที่ถูกต้อง และมีความหลากหลาย เพื่อให้เข้าถึง ประชาชนทุกกลุ่ม รวมไปถึงการจัดทำ ข้อเสนอเพื่อเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงเพื่อใช้ ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย</p>
<p>4. ขอให้ภาครัฐให้ความสำคัญกับการสร้างความ เข้าใจร่วมกันให้กับคนในสังคม โดยกำหนดให้มีการ รับฟังข้อมูล และความคิดเห็นจากทุกฝ่าย พร้อมทั้ง</p>	<p>เกิดปฏิสัมพันธ์การสื่อสาร เกี่ยวกับวิกฤตสุขภาพใน สังคมอย่างกว้างขวาง</p>	<p><b>1. NBT/กรมประชาสัมพันธ์</b> รายการ “NBT รวมใจ สู้ภัยโควิด-19” ออกอากาศทุกวัน จันทร์- ศุกร์ เวลา 09.00-12.00 น. โทร 0</p>

ข้อมติ	เป้าหมายของมติ	ความก้าวหน้าของมติ
<p>จัดหน่วยเฝ้าระวัง และติดตามประเด็นการสื่อสารที่ยังไม่ชัดเจน ไม่ครบถ้วน ไม่ถูกต้อง สร้างความสับสนในสังคมหรืออาจส่งผลกระทบต่อสังคมในอนาคต เพื่อรวบรวม แสวงหาคำตอบ และเผยแพร่คำตอบด้วยวิธีการที่เหมาะสม ทันต่อสถานการณ์ด้วยหลักจิตวิทยาการสื่อสาร ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึงสื่อท้องถิ่น และสื่อภาคประชาชน ด้วยภาษาที่เหมาะสมกับ ทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยคำนึงถึงปฏิสัมพันธ์จากทุกฝ่ายเพื่อรับฟัง และแลกเปลี่ยนข้อมูล หรือความคิดเห็นจากประชาชนทุกกลุ่มอย่างสร้างสรรค์ ด้วยความรับผิดชอบ (Responsibility) และภาระรับผิดชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ (Accountability) ของทุกฝ่าย และคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง</p>	<p>สร้างสรรค์ และก่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย</p>	<p>2275 4225 เป็นสื่อกลาง ประสาน-ส่งต่อความช่วยเหลือ รับเรื่องร้องเรียน-ร้องทุกข์โควิด-19 ตอบปัญหาช่อง 2 : NBT2HD Facebook: เพจ Live NBT 2HD และ เพจ NBT2HD</p> <p><b>2. กรมสุขภาพจิต</b> มี พ.ร.บ.สุขภาพจิต / มีคณะทำงานพิจารณาหลักเกณฑ์ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อ ภายใต้ พ.ร.บ.สุขภาพจิต / โครงการสื่อสารความเสี่ยง (Risk Communication) ประเด็นด้านสุขภาพจิตผ่านช่องทางที่หลากหลาย</p> <p><b>3. กรมอนามัย</b> มีศูนย์ข้อมูลข่าวสารสำหรับประชาชนกลไกระบบเฝ้าระวังและตอบโต้ความเสี่ยงเพื่อความรู้ด้านสุขภาพ / มีการประเมินผลการสื่อสารการรับรู้และการเข้าถึง คือ สื่อสิ่งพิมพ์สื่อมวลชน Media / มีระบบเฝ้าระวังการสื่อสารความเสี่ยง(RRHL) สายด่วนสร้างความรอบรู้โควิด 0 2590 4111 /กล่องรับฟังความคิดเห็น Facebook COVID Watch</p> <p><b>4. กสทช.</b> เฝ้าระวัง โดยสำนักงาน กสทช. ได้ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข (อย./สสจ.) ในเรื่องโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เฝ้าระวัง โดยเครือข่ายผู้บริโภคสื่อฯ</p> <p><b>5. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล</b> <b>โครงการเรโทรโอเค</b> เป็นการประชาสัมพันธ์ความรู้ในการใช้โซเชียลมีเดียอย่างปลอดภัย และสร้างสรรค์ รวมถึงรับฟังประเด็นปัญหา และเสนอแนะข้อแก้ไขในการใช้เทคโนโลยี</p>



ข้อมติ	เป้าหมายของมติ	ความก้าวหน้าของมติ
		<p>ให้แก่กลุ่มสูงอายุผ่านกลุ่มเฟซบุ๊ก “เรโทร โอเค Retro OK” เพื่อให้ผู้สูงอายุเปิดรับและสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในโลกดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ตกเป็นเหยื่อของการหลอกลวงออนไลน์</p> <p><b>6. สถาบันวัคซีนแห่งชาติ :</b> ทำงานร่วมกับศูนย์ต่อต้านข่าวกรองในการตรวจสอบข้อมูลด้านวัคซีนให้ถูกต้อง</p>
<p>5. ขอให้ภาครัฐคำนึงถึงสิทธิ และเสรีภาพของประชาชนในการเข้าถึงและตรวจสอบข้อมูลข่าวสาร โดยเปิดช่องทางการสื่อสารให้ประชาชนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย ได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ ด้วยข้อมูลที่ตรงกัน และเป็นเอกภาพ (Single Message) พร้อมทั้งมีความสอดคล้องกัน (Consistency) ในทุกระดับ เพื่อให้ประชาชนปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้อง และเข้าถึงบริการสาธารณสุขได้อย่างรวดเร็ว ผ่านสื่อที่หลากหลาย ทั้งสื่อเดิม สื่อใหม่ และสื่อบุคคล โดยครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย เช่น เด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ คนพิการ กลุ่มเปราะบางต่อการถูกเลือกปฏิบัติ กลุ่มประชากรเฉพาะ กลุ่มชาติพันธุ์ แรงงานข้ามชาติ และผู้มีความหลากหลายทางเพศ เป็นต้น โดยคำนึงถึงลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่ ที่มีการใช้ภาษาถิ่น และภาษาเฉพาะกลุ่มที่แตกต่างกัน</p>	<p>1. ประชาชนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย มีสิทธิ และเสรีภาพในการเข้าถึงและตรวจสอบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน อย่างทันท่วงที และเข้าถึงบริการสาธารณสุขได้อย่างรวดเร็ว</p> <p>2. ประชาชนสามารถปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้อง และปลอดภัยในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพ</p> <p>3. ประเทศผ่านพ้นวิกฤตสุขภาพไปได้โดยเร็ว</p>	<p>1. NBT/กรมประชาสัมพันธ์ เปิดให้ประชาชนตรวจสอบข้อมูลข่าวสารได้จากหลายช่องทาง ทั้งโดยตรงมายังกรมประชาสัมพันธ์ (Facebook FAN pages ข่าวจริงประเทศไทย) และหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งสถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักประชาสัมพันธ์เขต สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด 76 จังหวัด เครือข่ายวิทยุชุมชน เครือข่ายภาคประชาชน</p> <p>2.บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ TOT : ยินดีเป็นสื่อกลาง/ช่องทางการสื่อสาร โดยนำ Content จากสมัชชาสุขภาพแห่งชาติไปเผยแพร่สื่อสารไปยังผู้ใช้บริการของ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ</p> <p>3. กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย : มีกลไกกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และคณะกรรมการหมู่บ้าน นำข่าวสารต่างๆ จากทุกหน่วยงานนำไปเผยแพร่ให้ประชาชนในหมู่บ้านได้รับทราบอย่างทั่วถึง</p>

ข้อมติ	เป้าหมายของมติ	ความก้าวหน้าของมติ
		<p>4. <b>กรมสุขภาพจิต</b> มี พ.ร.บ.สุขภาพจิต / การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทุกกลุ่มวัยผ่านช่องทางที่หลากหลาย/ โครงการฟื้นฟูจิตใจหลังภาวะวิกฤต ในสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019</p> <p>5. <b>กรมอนามัย</b> มีกลไกการเข้าถึงข้อมูลสุขภาพผ่านเว็บไซต์ "อนามัยมีเดีย" และการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องผ่านเว็บไซต์ "สาธารณสุขข่าว" / สายด่วน โทรศัพท์ที่รับ-ส่ง ข้อมูลข่าวสารสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชน เช่น สายด่วน , COVID Free Setting-แผนการสื่อสารประจำปีกรมอนามัย</p> <p>6. <b>กระทรวง พม.</b> มีศูนย์ช่วยเหลือสังคม ตำบล / โครงการศูนย์ช่วยเหลือสังคมตำบล</p> <p>7. <b>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล</b> มีกลไกส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงในกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้สูงอายุคนพิการทุกประเภทและคนด้อยโอกาส ส่งเสริมความตระหนักรู้และเท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล ให้ใช้เป็น ใช้ปลอดภัย และใช้สร้างสรรค์ นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินโครงการสร้างผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสเป็นกำลังคนดิจิทัลสู่ภัยไซเบอร์ เป็นโครงการที่เน้นสร้างความตระหนักรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลให้กับกลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุคนพิการ และผู้ด้อยโอกาส มีการพัฒนาทักษะในการสร้างสรรค์และเผยแพร่สื่อดิจิทัล พร้อมๆ กับการตระหนักรู้ถึงภัยออนไลน์ต่างๆ เช่น ภัยจากการค้าขายออนไลน์ต่างๆ ข่าวดวง ข่าว</p>

ข้อมติ	เป้าหมายของมติ	ความก้าวหน้าของมติ
		<p>ปลอม ฯลฯ</p> <p><b>8. สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ :</b> สื่อสารผ่านทางสื่อออนไลน์ทุกแพลตฟอร์ม</p>
<p>6. ขอให้ภาครัฐให้ความสำคัญกับการกำกับทิศทางและความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารในวิกฤตสุขภาพในสังคม โดยบังคับใช้ระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างเหมาะสม เป็นธรรม รวดเร็ว และทันต่อสถานการณ์ โดยให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ ใฝ่ระวัง จัดการกับข่าวลวง ข่าวปลอม และการบิดเบือนข้อเท็จจริงที่สร้างผลกระทบต่อความเชื่อมั่นที่มีต่อการสื่อสารของภาครัฐ และการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของทุกคนในสังคมตลอดจนประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานและช่องทางรับข้อมูลจากประชาชน ทั้งนี้ ให้คำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการแสดงความคิดเห็นที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ฉบับปัจจุบัน</p>	<p>มีการกำกับทิศทาง และความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารในวิกฤตสุขภาพในสังคมไทย อย่างเหมาะสม เป็นธรรม รวดเร็ว และทันต่อสถานการณ์</p>	<p><b>1. กรมสุขภาพจิต</b> มี พ.ร.บ.สุขภาพจิต / คณะทำงานพิจารณาหลักเกณฑ์ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อ ภายใต้พรบ.สุขภาพจิต / โครงการพัฒนาระบบการดูแลสุขภาพจิตครบวงจรด้วยกลไกทางกฎหมาย</p> <p><b>2. กรมอนามัย</b> มี พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 / กลไกการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องผ่านเว็บไซต์ "สาสุขซัวร์"</p> <p><b>3. กสทช.</b> (1) พ.ร.บ. ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 มาตรา 37 ห้ามมิให้ออกอากาศ รายการที่มีเนื้อหาสาระที่ก่อให้เกิดการล้มล้างการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข หรือที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือมีการกระทำที่เข้าลักษณะลามกอนาจาร หรือมีผลกระทบต่อทำให้เกิดความเสื่อมทรามทางจิตใจหรือสุขภาพของประชาชน อย่างร้ายแรง (2) พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา 31 ที่กำหนดว่าเพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์</p>

ข้อมติ	เป้าหมายของมติ	ความก้าวหน้าของมติ
		<p>และกิจการโทรคมนาคม</p> <p><b>4. นิต้า</b> คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม มีเว็บไซต์ที่ใช้สำหรับการตรวจสอบ Fake News ด้านสุขภาพ</p>
<p>7. ขอให้องค์กรวิชาชีพสื่อ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อ โดยกำหนดแนวปฏิบัติในการปฏิบัติงานสำหรับสื่อในวิกฤตสุขภาพ ซึ่งครอบคลุมทั้งข้อกำหนด ข้อพึงปฏิบัติ ข้อห้ามปฏิบัติ และบทลงโทษที่ชัดเจน เมื่อมีการฝ่าฝืน ตลอดจนกำหนดแนวทางส่งเสริมสนับสนุนสื่อให้ปฏิบัติงานเป็นไปตามหลักจริยธรรมวิชาชีพ และกฎหมายอย่างเคร่งครัด ด้วยความรับผิดชอบต่อส่วนรวม</p>	<p>1. สื่อสามารถปฏิบัติงานในวิกฤตสุขภาพได้ ตามหลักจริยธรรม และกฎหมายอย่างเคร่งครัดด้วยความรับผิดชอบต่อม</p> <p>2. ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติตนในวิกฤตสุขภาพอย่างปลอดภัย</p>	<p><b>1. สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ</b> ฝ้าระวังรับมือ กับภัยคุกคามทางไซเบอร์</p> <p><b>2. กรมอนามัย</b> มี พรบ.สาธารณสุข / มีการประกาศ การบังคับใช้กฎหมาย โดยท้องถิ่น เป็นผู้รับชอบ โดยกรมอนามัยทำหน้าที่กำกับติดตามและเป็นที่ปรึกษา</p> <p><b>3. กสทช.</b> มีอำนาจตามกฎหมายในการกำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อ</p>
<p>8. ขอให้ภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และองค์กรวิชาชีพสื่อ ให้ความสำคัญอย่างจริงจัง ในการเสริมสร้างให้การสื่อสารในสังคมไทยเป็นไปอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม และไม่ขัดกับหลักกฎหมายของบ้านเมือง ทั้งการสื่อสารผ่านสื่อเดิม สื่อใหม่ และสื่อบุคคล พร้อมทั้งสร้างการรู้เท่าทันสื่อ ข้อมูลข่าวสาร และเทคโนโลยีดิจิทัล (MIDL) ให้แก่ประชาชนโดยถ้วนหน้า ผ่านการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ เพื่อให้สามารถเข้าถึง วิเคราะห์ สร้างสรรค์เนื้อหา นำไปใช้ และตรวจสอบข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากสื่อต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง และลดผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์จากการสื่อสารให้เหลือ</p>	<p>1. การสื่อสารในสังคมไทยเป็นไปอย่างสร้างสรรค์ ภายใต้หลักกฎหมาย คุณธรรมและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร</p> <p>2. ประชาชนส่วนใหญ่ในสังคมไทยรู้เท่าทันสื่อ ข้อมูลข่าวสาร และเทคโนโลยีดิจิทัล (MIDL)</p>	<p><b>1. NBT/กรมประชาสัมพันธ์</b> โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ</p> <p><b>2. กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย</b> กลไกกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และคณะกรรมการหมู่บ้าน ขับเคลื่อนการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่หมู่บ้าน และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่</p> <p><b>3. กรมสุขภาพจิต</b> มี พ.ร.บ.สุขภาพจิต / การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ประเด็นด้านสุขภาพจิต ผ่านช่องทางที่หลากหลาย / โครงการเสริมสร้างความรอบรู้และพัฒนา</p>

ข้อมติ	เป้าหมายของมติ	ความก้าวหน้าของมติ
<p>น้อยที่สุด เพื่อการปฏิบัติตนอย่างถูกต้อง และปลอดภัย ในวิกฤตสุขภาพ</p>		<p>พฤติกรรมสุขภาพจิตที่พึงประสงค์แก่ประชาชน</p> <p><b>4. กรมอนามัย</b> การเฝ้าระวังและสื่อสารความเสี่ยง / มีการสื่อสารทุกช่องทางกลไกการขับเคลื่อนสถานบริการสาธารณสุขในเขตสุขภาพเป็นต้นแบบองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) / แผนการสำรวจความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป</p> <p><b>5. นิด้า</b> คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม มีการจัดการเรียนการสอนด้านจริยธรรมสื่อ และส่งเสริมให้นักศึกษาด้านการสื่อสารรู้เท่าทันสื่อ</p> <p><b>6. กสทช.</b> (1) มี พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา 31 ที่กำหนดว่าเพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (2) แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับที่ 2 (พ .ศ .2563 – 2568) ได้ กำหนด ยุทธศาสตร์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ - สนับสนุนผ่านกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ - โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาทักษะการ</p>

ข้อมติ	เป้าหมายของมติ	ความก้าวหน้าของมติ
		<p>เรียนรู้ของประชาชน เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างรู้เท่าทันได้ดำเนินการแล้วกับกลุ่มตัวอย่าง โดยมีงบประมาณให้กับสถาบันการศึกษานำไปใช้ได้ ดังนี้ (2) การเรียนการสอนระดับมัธยมศึกษา (1) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับประชาชนทั่วไป</p> <p><b>7. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล</b> มีมาตรการเพื่อการร่วมวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อให้ทุนสนับสนุนภาครัฐ ภาคเอกชน หรือภาคประชาสังคมในการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อช่วยเหลือประชาชนกลุ่มเปราะบาง และมีมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการพัฒนาศักยภาพกำลังคนและบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อให้ทุนสนับสนุนสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ หรือภาคประชาสังคมในการบูรณาการการดำเนินงานส่งเสริมการพัฒนาทักษะการใช้ดิจิทัลอย่างปลอดภัยร่วมกัน</p>
<p>9. ขอให้ศูนย์อำนวยการสื่อสารในภาวะวิกฤต และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ให้ความสำคัญกับการจัดการความรู้ การประเมินผล เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำไปสู่ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา โดยจัดให้มีการรวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับภาวะวิกฤต และการสื่อสารในภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งถอดบทเรียนการทำงานอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดระยะเวลาในการประเมินผลให้</p>	<p>เกิดบรรยากาศแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการสื่อสารในวิกฤตสุขภาพในหมู่ประชาชนทุกระดับ โดยมีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาการจัดการสื่อสารในวิกฤตสุขภาพให้ดีขึ้นในอนาคต</p>	<p><b>1. กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย</b> กลไกกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และคณะกรรมการหมู่บ้าน ขับเคลื่อนการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่หมู่บ้าน เช่น อปท.ในพื้นที่</p> <p><b>2. กรมสุขภาพจิต สธ.</b> มี พ.ร.บ.สุขภาพจิต / ถอดบทเรียนการทำงานการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเด็นด้านสุขภาพจิต / โครงการฟื้นฟูจิตใจหลังภาวะวิกฤต ในสถานการณ์การ</p>

ข้อมติ	เป้าหมายของมติ	ความก้าวหน้าของมติ
สอดคล้องกับแผนการจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤตระดับชาติ	ร่วมกัน	<p>ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019</p> <p><b>3. กรมอนามัย สธ.</b> กลไกการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเครือข่ายประชาสัมพันธ์ต่อการดำเนินงานสื่อสารในภาวะวิกฤตทั้งจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค / ระบบเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านสุขภาพของกรมอนามัย</p> <p><b>4. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล</b> มีการประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ หรือมีการจัดทำรายงานสรุปผล โดยหน่วยงานพันธมิตรของสำนักงานฯ เพื่อนำข้อมูลไปพัฒนาหรือวางแผนการดำเนินโครงการในปีงบประมาณต่อไป</p> <p><b>5. สถาบันวัคซีนแห่งชาติ</b> ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ด้านวัคซีนเชิงรุกสู่สาธารณชน โดยจัดจ้างบริษัทภายนอกทำการประเมินผลการรับรู้ข่าวสารด้านวัคซีนของสถาบันวัคซีนแห่งชาติเพื่อประมวลผลการดำเนินงานสู่การพัฒนาต่อไป</p>
10. ขอให้สมาชิกสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ และทุกภาคส่วนของสังคมร่วมกันขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพในประเด็นนี้อย่างเต็มความสามารถ โดยเป็นไปตามแนวทาง ทิศทาง กระบวนการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเส้นทางเดินของมติฯ	เกิดการเตรียมพร้อมในการจัดการการสื่อสารในวิกฤตสุขภาพต่อไป	
11. รายงานความก้าวหน้าของมติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติเรื่อง การจัดการการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมในวิกฤตสุขภาพ ในสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 15 และครั้งที่ 16	รายงานความก้าวหน้าของมติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ในสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 15 และครั้งที่ 16	มีการรายงานความก้าวหน้าของมติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติเรื่อง การจัดการการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมในวิกฤตสุขภาพ ในสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 15 พ.ศ. 2565 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2565

